



MEDIENWINTER 2011/12

CAMPUS MÜNCHEN



5 IST EINE GUTE ZAHL

Zu Beginn dieses Wintersemesters feiert die MHMK ihren fünften Geburtstag. Ja, wir sind eine junge Hochschule. Das Campusprogramm für das Wintersemester 2011/2012 zeigt aber auf einen Blick, dass wir als Hochschule mit unseren Studiengängen schon längst einen festen Platz in der Medienwelt einnehmen. Mehr noch: Unser Winterprogramm blickt mit seinen Veranstaltungen und Gästen an manchen Stellen durchaus kritisch hinter die Fassaden der Medienbranche. So lädt die Studienrichtung TV-Management zu einer neuen Reihe ein, die sich mit Macht, Moral und Verantwortung in den Medien beschäftigt. Und die in diesem Sommer vielfach auf Festivals ausgezeichneten MHMK-Filmer initiieren eine Dialogreihe, in der die Münchner Filmschaffenden ein offenes Forum finden. Als Höhepunkt des Semesters findet am 19. Januar 2012 die Media@Night statt – mit einer Ausstellung der besten Projekte aller Studiengänge und einem Live-Talk mit prominenten Gästen aus Sport, Politik und Gesellschaft zu den Special Olympics.

Seien Sie wieder unser Gast! Wir freuen uns auf Sie.

Ihr MHMK Campus München Team



HIGHLIGHTS

DR. DR. MICHEL FRIEDMAN

Jurist, Philosoph, Fernsehmoderator, Kolumnist
»Macht und Verantwortung«
12. Oktober 2011

JÖRG BLUMTRITT

Geschäftsführer MediaCom
»Einblicke in die sich wandelnde
Kommunikationslandschaft«
26. Oktober 2011

MATTHIAS PFEFFER

Chef Focus TV
»Unterhaltungsjournalismus im Fernsehen«
2. November 2011

JÜRGEN KAUL

Bayern 3
»Unterhaltungsjournalismus beim Hörfunk«
30. November 2011

JOBST BENTHUES

Geschäftsführer Redseven
»Die Verantwortung von Programmachern
im privaten Fernsehen«
7. Dezember 2011

MHMK FILMGESPRÄCHE

9. November 2011 Dramaturgie/Storytelling
18. Januar 2012 Schauspielführung/Regie
25. Januar 2012 Montage/Schnitt

MEDIENMITTWOCH BACHELOR

12. Oktober 2011 | 18:30 Uhr | Aula

Ethik, Moral und Verantwortung in der Mediengesellschaft

Dr. Dr. Michel Friedman, Jurist, Fernsehmoderator, Kolumnist,

»Macht und Verantwortung«

26. Oktober 2011 | 18:30 Uhr | Baresta | Schwanthalerstraße 123

Auf einen Aperitif mit ...

Jörg Blumtritt, Geschäftsführer MediaCom,

»Memetic turn – the next big thing. Einblicke in die sich wandelnde Kommunikationslandschaft«

2. November 2011 | 18:30 Uhr | Aula

Studierende fragen – Journalisten antworten

Matthias Pfeffer, Chef Focus TV,

»Unterhaltungsjournalismus im Fernsehen«

9. November 2011 | 18:30 Uhr | Raum 210

MHMK-Filmgespräche

Egbert van Wyngaarden mit Gast,

»Dramaturgie/Storytelling«

30. November 2011 | 18:30 Uhr | Aula

Studierende fragen – Journalisten antworten

Jürgen Kaul, Bayern 3,

»Unterhaltungsjournalismus beim Hörfunk«

7. Dezember 2011 | 18:30 Uhr | Aula

Ethik, Moral und Verantwortung in der Mediengesellschaft

Jobst Benthues, Geschäftsführer Redseven,

»Die Verantwortung von Programmachern im privaten Fernsehen«

18. Januar 2012 | 18:30 Uhr | Raum 210

MHMK-Filmgespräche

Prof. Mathias Allary mit Gast

»Schauspielführung/Regie«

25. Januar 2012 | 18:30 Uhr | Raum 210

MHMK-Filmgespräche

Prof. Michael Leuthner mit Gast

»Montage/Schnitt«

PR LECTURES Die besten Köpfe aus Unternehmenskommunikation und Public Relations geben Einblick in ihren Berufsalltag und ihre Spezialgebiete. Konzipiert ist die Reihe als offene Veranstaltung für Studierende des Medienmanagements und der Journalistik, bei der auch interessierte Gäste aus der Praxis willkommen sind. PR Lectures im Wintersemester werden durch Aushang angekündigt. Informationen finden Sie außerdem unter mhm.de/pr-lectures

AUF EINEN APERITIF MIT ... sorgt für den etwas anderen Austausch zum Thema »Branding in Practice«. Die Studienrichtung Markenkommunikation und Werbung lädt auf ein Getränk in Lounge-Atmosphäre ein. Von Vordenkern der Markenkommunikation erfahren Sie dabei das Neueste über Markenführung.

STUDIERENDE FRAGEN, JOURNALISTEN ANTWORTEN

Zurückfragen! Der Studiengang Journalistik lädt regelmäßig preisgekrönte Journalisten, verantwortliche Redakteure und namhafte Referenten aus dem Journalismus ein. Sie berichten aus ihrem Redaktionsalltag und diskutieren mit den Studierenden über ihre Arbeit, Gesellschaft und Öffentlichkeit.

MHMK-FILMGESPRÄCHE Münchner Filmemacher treffen sich zu Schwerpunktthemen des Filmemachens an der MHMK.



MEDIENMITTWOCH MASTER



MASTER LECTURES

Die MHMK Graduate School hat sich dem Anspruch der Innovation im internationalen Umfeld von Management und Design verpflichtet. Es geht um neue Ansätze unternehmerischer Gestaltungsprozesse. Während der Studiengang Media and Communication Management den Schwerpunkt im Leitgedanken »Managing Creativity« setzt, bildet der Master in Media and Design die Studierenden im internationalen Netzwerk des »Design Thinking« aus.

Die Master Lecture ist Gastgeber für international führende Köpfe und Denker aus Management und Design. Im Wintersemester 2011/2012 sind folgende Veranstaltungen geplant:

16. November 2011 | 18:30 Uhr | Aula

Christiane Schulz, Expertin für Unternehmenskommunikation und Mitglied des Executive Boards von Ketchum Pleon sowie Geschäftsführender Partner des Berliner Büros.

»Workshop für die Masterstudierenden des 3. Semesters«

Astrid Thomaser, Independent Design Strategist & Innovation Consultant (IDEO, Gravity, Gigaset, INTEL etc.)

Stefano Maffai, Associate Professor at the Design School, Politecnico di Milano

Dave Benach, Talent Acquisition Partner, Frog Design

Bernd Konrad, Leiter BMW Group Brand and Customer Institute

Die genauen Termine entnehmen Sie bitte unserer Website.
www.mhmk.de/programm-muenchen

DESIGN THINKING MANAGING CREATIVITY

DESIGN

ANIMATION

6. Dezember 2011 | 13:15-16:30 Uhr | Raum B120 | Bayerstraße 85
Matthias Zabiégly, AixSponza GmbH/München (angefragt),
»3D-Produktvisualisierung für Werbung und TV«

16. Januar 2012 | 18:30-20:00 Uhr
Nanosystems Initiative Munich
»Wissenschaft und 3D-Visualisierung/Practice Based Research«

Details unter mhm.de/programm-muenchen

OPEN LAB

17. Januar 2012 | 13:15-16:30 Uhr | Raum 120 | Bayerstraße 85
Studierende zeigen ihre Semesterarbeiten.

MEDIENDESIGN

8. Dezember 2011 | **BESTPRACTICE**
Die besten Projekte des Studiengangs MKD aus dem Jahr 2011

Schon jetzt ist eines sicher: Es war ein starkes Jahr! Die Designstudierenden haben tolle Arbeiten entwickelt. Ob Print, Web oder crossmediale Anwendungen, ob für kleine, große oder internationale Brands und nicht zuletzt einfach auch ihren eigenen visionären Ideen folgend. In BestPractice stellt der Studiengang Medien- und Kommunikationsdesign ausgewählte Arbeiten exemplarisch vor. Eingeladen sind alle Designstudierenden sowie interessierte Schülerinnen und Schüler.

Januar 2012 | **MHMK-DESINGGESPRÄCHE**

Auch im Wintersemester laden unsere Designprofessoren wieder spannende Menschen, die mit ihrer Arbeit und ihren Ansichten die Gestalterbranche prägen, in die MHMK ein. Nicht zwingend sind dies Designer, sondern vor allem sind es kreative Denker und Entwickler, die in Agenturen, Architekturbüros oder auch anderen gestalterischen und visuellen Umfeldern tätig sind.

MHMK-Gastgeber: Prof. Tanja Schmitt-Fumian und Prof. Oliver Szasz.



Aktuelle Termine unter www.mhm.de/programm-muenchen

FILM

WERKSCHAU

Film ab! Jedes Semester zeigen Studierende ihre Filme in Münchner Kinos. Zu sehen sind Spielfilme, Werbeclips, Imagespots und Animationen aus Film und TV-Produktion. Einige dieser Übungsfilme liefen bereits erfolgreich auf Filmfestivals und manche wurden vom BR koproduziert. Unsere Filme sind im AFK (Aus- und Fortbildungskanal) zu sehen.

Nach den Filmvorführungen stellen die Regisseure ihre Teams vor und laden zum Empfang. Bei der Werkschau lernen Sie die Film- und Fernsehtalente von morgen persönlich kennen.

Montag | 31. Oktober 2011 | 18:00 Uhr
Münchner Filmmuseum | St. Jakobsplatz 1

Weitere Termine Premieren/Werkschau unter
www.mhmk.de/werkschau



Aktuelle Termine unter www.mhmk.de/programm-muenchen

MHMK-FILMGESPRÄCHE

Die Filmprofessoren der MHMK laden Münchner Filmschaffende und interessiertes Fachpublikum ein, um am Beispiel herausragender Arbeiten von Münchner Filmkollegen an drei Abenden vertieft in die Perspektiven von Dramaturgie, Schauspielführung und Montage einzusteigen.

Mittwoch | 9. November 2011 | 18:30 Uhr | Raum 210
Egbert van Wyngaarden und Gast
Dramaturgie/Storytelling

Mittwoch | 18. Januar 2012 | 18:30 Uhr | Raum 210
Prof. Mathias Allary und Gast
Schauspielführung/Regie

Mittwoch | 25.01.2012 | 18:30 Uhr | Raum 210
Prof. Michael Leuthner und Gast
Montage/Schnitt

Selbstverständlich sind auch interessierte Schülerinnen und Schüler sowie die Studierenden der MHMK zu diesen Abenden der Münchner Filmer herzlich eingeladen.

SET-PRAKTIKUM

Der Blick hinter die Kulissen zeigt, dass »Filmemachen« kein Geheimnis ist, sondern zuallererst Handwerk. Und das kann man lernen – Enthusiasmus und Leidenschaft vorausgesetzt!

Termine unter
www.mhmk.de/setpraktikum

CAREER-SERVICE ALUMNI-SERVICE

CAREER DAY

Freitag | 2. Dezember 2011

»Wer bist Du?« – der MHMK CAREER SERVICE lädt Unternehmen und Studierende ein, sich persönlich kennenzulernen. Am Campus München präsentieren sich Unternehmen aus der gesamten Vielfalt der Medienbranche wie Verlage, Agenturen, Produktionsfirmen, Onlineportale und viele andere unseren Studierenden. Und selbstverständlich auch umgekehrt nutzen unsere zukünftigen Absolventinnen und Absolventen den Tag, um sich als Arbeitnehmer bei den Unternehmen vorzustellen. Nicht selten werden gleich am Career Day selbst verbindliche Praktika oder Berufseinstiegschancen verhandelt.



INTERVIEW DAY

Dienstag | 14. Februar 2012

Vielleicht wird es heute schon ernst? Beim Interview Day werden unsere Absolventinnen und Absolventen sowie Studierende zu echten Bewerbern und die Hochschule zum Bewerbercampus. Unser Career Service ist an diesem Tag Gastgeber für Unternehmen, die ihre offenen Stellen gerne mit qualifiziertem Nachwuchs der MHMK besetzen möchten und den Tag nutzen, um reale Bewerbungsgespräche mit unseren Studierenden durchzuführen. Dabei sind Traineestellen sowie Fach- und Führungspositionen im Angebot.



MHMK CAREER SERVICE

Sie interessieren sich als Arbeitgeber für unsere Veranstaltungen des CAREER SERVICE? Oder Sie möchten sich als Absolvent bzw. Studierender bei uns für die Veranstaltungen vormerken lassen? Sprechen Sie Frau Martina Enderl direkt an: m.enderl@macromedia.de, T 089.544 151-592



MUSIKMANAGEMENT

MUSIKWERKSTATT

Mittwochs | 18:00-19:00 Uhr | TV-Studio, 3. OG
Semesterbegleitend, offen für alle Fachrichtungen
Dozent: Marcus Kesselbauer

Spaß an Musik – und verstehen, was dahinter steckt! Die Musikwerkstatt richtet sich an Musikinteressierte aller Fachrichtungen. Vermittelt werden in entspannter Atmosphäre neben musiktheoretischen Grundlagen vor allem Gehörbildung und Harmonielehre.

HOCHSCHULENSEMBLE

Mittwochs | 19:00-21:00 Uhr | TV-Studio, 3. OG
Semesterbegleitend, offen für alle Fachrichtungen
Dozent: Marcus Kesselbauer

Jeden Mittwoch heißt es nun wieder: Instrumente raus! Das hochschuleigene Ensemble probt unter der Leitung von Marcus Kesselbauer neue Stücke ein. Die Bandprobe ist offen für Studierende aller Fachrichtungen, die Spaß am Musizieren haben.



Marcus Kesselbauer studierte Jazz-Saxophon an der Hochschule für Musik und Theater in Leipzig. Der diplomierte Musikpädagoge ist als selbständiger Musiker, Komponist und Arrangeur für namhafte Künstler auf internationalem Parkett tätig. Für seine Leistungen erhielt er u.a. den Kulturförderpreis der Stadt Leipzig und den Bundespreis der deutschen Jazzföderation. Seit 2008 leitet Marcus Kesselbauer das Hochschulensemble der MHMK München.



CAMPUSRADIO



www.macrophon.fm

Macrophon – Schall, der vernetzt

Frische Formate beim Campusradio. Das Programm ist informativ mit Mediennachrichten und News aus der MHMK sowie unterhaltend mit vielen Beiträgen und Tipps zu Sport, Kultur und Musik. Hörerwünsche gehen per E-Mail an macrophon@mhmk.de.

Reinhören unter www.macrophon.fm



PROGRAMM

MONTAG

20:00-21:00 Uhr | OHRSPORT

Eine Sportsendung, die skurrile Geschichten und fachliche Details des Sports vermischt.

21:30-23:00 Uhr | STORMY MONDAY

Von frühen Rock Classics bis hin zu modernen Hardrock-Songs wird alles zum Thema »Rock« geboten.

DIENSTAG

19:00-20:00 Uhr | KULTISSIMO

Das Kulturmagazin mit spannenden Beiträgen aus Mode, Musik, Kino, Sport und Reise.

20:00-21:00 Uhr | BRAND.NEU

Musikmagazin mit neuesten Beiträgen aus der Welt des Musikbiz.

21:00-22:00 Uhr | LISTEN TO LYRICS

Das geschriebene Wort soll tot sein? LISTEN TO LYRICS belebt es neu!

22:00-23:00 Uhr | FRÖHLICH ELEKTRONISCH

So der Titel, so der Inhalt der Sendung mit House-DJ Tobi Danton.

MITTWOCH

20:00-21:00 Uhr | MACRO LIVE

Eure wöchentliche Macromedia-Sendung mit allen aktuellen Informationen rund um die Hochschule.

DONNERSTAG

20:00-21:00 Uhr | SCHELLE & NIEMANDT

Wir geben unbekanntem Münchner Bands die Möglichkeit, sich vorzustellen und über Musik zu philosophieren.

21:00-22:00 Uhr | BETTGEFLÜSTER

Alles rund um das Thema Sex, Liebe und Freundschaft.

FREITAG

21:00-23:00 Uhr | HEMPEL UND KRAWALL

Hempel und Krawall – perfekte Einstimmung auf das Wochenende.

JOURNALISTIK

KREUZVERHÖR. FLORIAN PRONOLD UND DER LANDTAGSWAHLKAMPF 2013

Donnerstag | 17. November 2011 | 11:00-12:00 Uhr

Der bayerische SPD-Chef will den Münchner Oberbürgermeister Christian Ude auf den Ministerpräsidenten-Sessel hieven. Florian Pronold stellt sich den Fragen von MHMK-Studenten zum jahrzehntelangen Kampf gegen eine übermächtige schwarze Mehrheit, zu seinen eigenen Karriere-Träumen und der Bedeutung des Internets für seinen Wahlkampf.

Die Studierenden von Susanne Stephan (Abendzeitung) werden Florian Pronold ins Verhör nehmen und ihm mit ihren frisch erlernten Interviewtechniken auf den Leib rücken.

Die Veranstaltung ist offen für alle interessierten Studierenden.



Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e.V.

FACHTAGUNG: WERTSCHÖPFUNG DURCH MEDIEN IM WANDEL

Donnerstag, 10. November bis Samstag, 12. November 2011

Die MHMK freut sich, in diesem Jahr Gastgeber für die Tagung der Fachgruppe Medienökonomie der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK) zu sein. Das Thema lautet: »Wertschöpfung durch Medien im Wandel«. Zahlreiche Vorträge werden dieses Thema aus verschiedenen Perspektiven beleuchten. Dabei soll zum einen das theoretische Konzept der Wertschöpfung diskutiert werden, zum anderen sollen konkrete Veränderungsprozesse exemplarisch aufgezeigt werden.

Zu den Referenten zählen einige der bekanntesten Kommunikationswissenschaftler aus dem deutschsprachigen Raum. Der international renommierte Medienökonom Prof. Dr. Hans van Kranenburg (Universität Nijmegen) und Prof. Dr. Marcus Englert (Solon Management Consulting) halten die Keynotes.

Das vollständige Programm und die Teilnahmebedingungen finden sich unter: mhm.de/medienoekonomie2011

TV-MANAGEMENT

ETHIK, MORAL UND VERANTWORTUNG IN DER MEDIENGESELLSCHAFT

Haben Medienunternehmen und Medienmanager, Künstler und Journalisten eine besondere Verantwortung gegenüber der Gesellschaft? Wenn ja, welche? Wie kommen wir dabei zu konsensfähigen Werten und moralischen Normen? Welchem Wertesystem unterliegt unsere Medienordnung? Wozu führen omnipräsente Unterhaltung und Inszenierung von Politik im Fernsehen? Gibt es eine Ethik des Internets?

Während der Katalog an Fragen beliebig verlängert werden könnte, finden wir in Ausbildung und Praxis nur sehr begrenzt Antworten hierauf. Anliegen der Vortragsreihe »Ethik, Moral und Verantwortung in der Mediengesellschaft« ist es, im interdisziplinären Austausch zu kritischem Denken anzuregen, Positionen und Einschätzungen aufzuzeigen und zu vermitteln.



Fernsehen und Kino, Serie und Film, Drehbuch und Regie: Der 38-jährige Christian Zübert kann bereits auf ein breites Spektrum filmischen Schaffens zurückblicken. Für sein Drehbuch zu »Neue Vahr Süd« (nach dem Roman von Sven Regener) und die Regie für den Münchener Tatort »Nie wieder frei sein« konnte er in diesem Jahr gleich zwei Grimme-Preise mit nach Hause nehmen.

Christian Züberts Geschichten sind in allen Genres zu Hause. Sein Regiedebüt, die Komödie »Lammbock«, für die er auch das Drehbuch geschrieben hat, war 2001 im Kino ein großer Erfolg. Am 13. Oktober läuft sein aktuelles Projekt »Dreiviertelmond« an.

Mittwoch | 12. Oktober 2011 | 18:30 Uhr | Aula
Dr. Dr. Michel Friedman,
Jurist, Philosoph, Fernsehmoderator und Kolumnist
»**Macht und Verantwortung**«

Mittwoch | 7. Dezember 2011 | 18:30 Uhr | Aula
Jobst Benthues,
Geschäftsführer Redseven (»Germany's
Next Topmodel«, »Die Alm« u.a.),
»**Die Verantwortung von
Programmlechern im
privaten Fernsehen**«



AUSGEZEICHNET! MEDIENMACHER IM PRAXISGESPRÄCH

Eine Veranstaltungsreihe der MHMK
und der Grimme-Akademie | Grimme-Institut



Grimme
Institut

Dienstag | 25. Oktober 2011 | 18:30 Uhr | Aula
Christian Zübert,
Regisseur und Autor von »Dreiviertelmond« und »Lammbock«
»**Wie aus 600 Seiten 90 Minuten werden**«

Moderation: Aycha Riffi, Leiterin der Grimme-Akademie

Um Anmeldung wird gebeten: n.khochsima@macromedia.de
Informationen unter www.mhmk.de/praxisgespraeche

MEDIA@NIGHT

BEST OF WS 2011/12

Donnerstag | 19. Januar 2012 | 17:00 Uhr bis Open End

Das wird eine ganz spezielle Nacht der Medien. Erstmals präsentieren alle Studiengänge die besten Projekte des Semesters auf allen Etagen der MHMK. Wir lassen uns den ganzen Abend lang hinter die Kulissen schauen. Professoren referieren, Studierende präsentieren und moderieren. Und alle stehen den Medieninteressierten Frage und Antwort: im Hörsaal, auf dem Gang und in der Lounge.

Wer einen Einblick in die Leistungsfähigkeit einer modernen Medienhochschule bekommen möchte, sollte diese Nacht nicht verpassen. Sie können fachsimpeln, in den wissenschaftlichen und didaktischen Diskurs treten oder einfach nur gucken und staunen, was die Studenten von Deutschlands größter privater Medienhochschule zu zeigen haben.



»SPECIAL NIGHT – SPECIAL OLYMPICS«

Der Höhepunkt der Media@Night: ein Live-Talk mit prominenten Gästen aus Politik, Sport und Gesellschaft zu den Special Olympics, die im Mai in München stattfinden werden und wo unsere Studenten mit Lehrprojekten engagiert sind, vom Markenhandbuch über Soundbranding bis zum Sicherheitskonzept der Special Olympics.

Sämtliche Studiengänge werden von ihren Professorinnen und Professoren vertreten sein.



AUGEN AUF, AUGEN AUF



»Augen auf, Augen auf. Unsere Erfindungen zerschmettern die Welt. Die Welt brennt. Aber mitten in München? (...) Wer bin ich, zu sagen wie die Welt in 5 Jahren aussieht? Ich könnte jeden Tag neu anfangen, die Welt neu betrachten.«

Johan Simons, Intendant der Münchner Kammerspiele.

Die Kammerspiele machen zeitgenössisches Theater. Mit jungen Autoren, Video- und Medienkunst, Musik und Partys, ungewöhnlichen Formaten und aktuellen Stoffen. Theater, das ist die Reflexionsfläche



Kammerspiele zu Besuch an der MHMK

Donnerstag | 17. November 2011

10:00-17:00 Uhr | Cafeteria | Gollierstraße 4

Ein Team der Kammerspiele informiert unsere MHMK Studierenden an diesem Tag persönlich über das laufende Programm und verteilt an Erstsemester Theatergutscheine. Auch können direkt Studentenkarten für die Aufführungen erworben werden.

www.muenchner-kammerspiele.de

für all jene Themen, die uns als Gesellschaft und Menschen berühren. Themen, die sich vielfach auch in unseren Studiengängen und Projekten wiederfinden. Denn Medienmacher zu sein, heißt nichts anderes als Gesellschaft und Menschen zu beobachten.

Daher laden wir unsere Studierenden ein, ins Theater zu gehen. Immer wieder und immer öfter. Schon ab 4,00 Euro gibt es an den Kammerspielen Karten für Studierende. Und den MHMK-Erstsemestern schenken die Kammerspiele sogar einen Besuch.

SPANNENDE STÜCKE FÜR JUNGE LEUTE

APPARAT BAND »THE DEVIL'S WALK« TOUR Konzert | 9. November 2011 **BÖSE BUBEN** Ein Projekt von Ulrich Seidl | Mit Texten von David Foster Wallace und Ulrich Seidl | Uraufführung **CREATION 2012** von Meg Stuart | Tanz **DUNKELKAMMER** von Dries Verhoeven | Theaterinstallation | nur bis 30. November 2011 **EURE GANZ GROSSEN THEMEN SIND WEG!** von René Pollesch | Uraufführung **GESÄUBERT | GIER | 4.48 PSYCHOSE** von Sarah Kane | Neue Dramatik **GLEIS 11** von Christine Umpfenbach und Paul Brodowsky | Dokumentartheater **HOTEL EUROPA** nach Gert Maak | Ein Lesemarathon mit dem Ensemble **KAMMERMUSIKNACHT** Eine Konzertreihe in Zusammenarbeit mit dem Münchener Kammerorchester | 11. November 2011 | 10. Februar 2012 | 9. März 2012 **KOLLEKTIV, KOLLEKTIV** 16 Abende von jungen Künstlern im Werkraum | Neue Dramatik, Tanz, Performance, Theater, Lesung, Werkschau, Film, Konzert, Party und Bar **MÜNCHEN KOMPLETT** Theatertournee für die Mitgestaltung des Stadtbildes von Schorsch Kamerun **ON THE CONCEPT OF THE FACE, REGARDING THE SON OF GOD, VOL. 1** Romeo Castellucci, Societas Raffaello Sanzio | Spielart-Gastspiel | 25. und 26. November 2011 **THREE KINGDOMS** von Simon Stephens | Uraufführung | nur bis 19. November 2011 **THURSTON MOORE** Konzert | 6. Dezember 2012 **WUNSCHKONZERT** von Franz Xaver Kroetz (Stadtraumprojekt)



STUDIENBERATUNG

Julia Frankenfeld



Christine Göing



Nasrin Khochsima



Silvia Reisser

INFOVERANSTALTUNGEN

Wer sein Studium plant, hat viele Fragen. Bei unseren Infoveranstaltungen geben wir Ihnen alle Antworten. Zur Medienbranche, zu den Studiengängen und zur Hochschule und ihrer Lehre. Bei der Führung durch die Hochschule können Sie einen Blick in die Lehrräume und in die TV-, Radio- und Tonstudios werfen. Und nach dem offiziellen Teil gibt es ausreichend Gelegenheit für persönliche Gespräche und Fragen mit unseren Studienberatungen, unseren Professoren und unseren Studierenden.

23. November 2011 | 14. Dezember 2011 | 11. Januar 2012 | 29. Februar 2012 | 7. März 2012 | 28. März 2012
17:00 Uhr B.A., 18:00 Uhr M.A.

OPEN CAMPUS

Studieren auf Probe. So lernen Sie nicht nur die Räume und technische Ausstattung kennen, sondern auch Ihre künftigen Mitstudierenden sowie Ihre Professoren.

Ob Vorlesungen und Übungen oder Dreharbeiten und Exkursionen. Beim Open Campus öffnet die Hochschule alle Türen und Veranstaltungen für Studieninteressenten. MHMK-Student auf Probe werden!

2. November 2011 | 3. November 2011

Auch außerhalb des Open Campus ist nach Absprache jederzeit ein Besuch unserer Veranstaltungen möglich.

ELTERN-WORKSHOP

Wir laden die Eltern unserer Studierenden herzlich ein, die Anforderungen der Medienbranche persönlich kennenzulernen. Gemeinsam mit unseren Professoren erarbeiten sie im Workshop Lösungen für die unterschiedlichsten Aufgabenstellungen aus einem der vielfältigen medialen Berufsumfelder. Dies kann ein Marketingkonzept, eine Filmidee, eine PR-Kampagne oder ein journalistischer Beitrag sein. Erleben Sie selbst, was ihre Kinder an der MHMK so begeistert.

Freitag | 2. Dezember 2011



FILM UND FERNSEHEN B.A.

Drehbuch | Regie | Kamera | Postproduktion | Produktion

JOURNALISTIK B.A.

Kulturjournalismus | Sportjournalismus

MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSDESIGN B.A.

Computeranimation | Game Design | Mediendesign

MEDIENMANAGEMENT B.A.

Internetmanagement | Markenkommunikation und Werbung |
Musikmanagement | PR und Kommunikationsmanagement |
Sport- und Eventmanagement | TV-Management

MEDIA AND COMMUNICATION MANAGEMENT B.A.

Medienmanagement international

MEDIA AND COMMUNICATION MANAGEMENT M.A.

Brand Management | Corporate Communications |
Culture and Creative Industries

MEDIA AND DESIGN M.A.

Design Management | Media Design | Service Design |
Strategic Design

MHMK

Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation

Gollierstraße 4, 80339 München
T 089.544 151-0
www.mhmk.de

www.facebook.com/mhmk.de