

Направление

Медиаменеджмент (бакалавр / В.А)

Специализации: ТВ-производство, PR и коммуникация, кросс-медиа- и онлайн-менеджмент, менеджмент в спортивной индустрии и Event-менеджмент, менеджмент в музыкальной индустрии

Программа обучения по семестрам

Обучение базируется на модульной системе. Рядом с обозначением модуля указаны так называемые Credit Points (кредиты ECTS, начисляемые по результатам изучения каждого модуля). За весь период обучения начисляется 180 Credit Points.

Учебные модули в рамках базового обучения (I и II семестр)

Все специализации Credits

Базовый курс Медиаменеджмент 10
 Введение в медиаменеджмент
 Институциональные основы / Положение о медиа
 Правовые основы деятельности медиакомпаний
 Ключевая компетенция: Научная работа

Базовый курс Медиаэкономика 10
 Основы экономики и управления на предприятии
 Теория и основы бухгалтерского учёта
 Основы экономики
 Эконометрика

Базовый курс Содержательные аспекты / Дизайн / Оформление 5
 Основы журналистики
 Основы дизайна / оформления

Базовый курс Техника и медиатехнологии I: 5
 аудиовизуальные медиа
 Аудио-техника и -технологии
 Видео-техника и -технологии

Основной Курс Медиаменеджмент 5
 Управление проектами
 Правовая деятельность медиакомпаний

Основной курс Медиаэкономика I 10
 Управленческий учет и аудит
 Инвестирование и кредитование
 Маркетинг

Основной курс Медиаэкономика II 5
 Статистика
 Медиа-анализ

Базовый курс Техника и медиатехнологии II: 10
 Техника и технология печатных СМИ
 Интернет, мобильная коммуникация
 Интерактивные медиа

Учебные модули в рамках основного обучения (начиная с III семестра)

Все специализации Credits

Основной курс Содержательные аспекты / Дизайн / Оформление 5
 Журналистика – Основной курс
 Дизайн / оформление – Основной курс
 Медиаэтика (Этика СМИ)

Учебный проект I и II 10
Углубленный курс изучения Медиаменеджмент 5
 Управление персоналом
 Ключевая компетенция: Team-building и управление командой, модерация

Специализация ТВ-производство

Содержательные аспекты 15
 Разработка концепции, Сбор материалов и информации
 Драматургия
 Сценарий

Жанры 5
 Новостная журналистика
 Рекламный ролик и имиджевый презентационный фильм

Практический курс 10
 Кинооператорское мастерство
 Звукооператорское мастерство

Монтаж и пост-продакшн 5
 Монтаж
 Визуальные эффекты

Продюсирование 10
 Промоушен
 Продюсирование

Специализация PR и коммуникация

PR и коммуникация Основы PR и коммуникации Редакция и редакционная деятельность	10
Внешнекорпоративные и внутрикорпоративные коммуникации Внутренняя коммуникация Special Interest-PR	5
PR Применение – Часть I Корпоративный стиль / PR продукта	5
Менеджмент агентства (Организация управления агентством) Управление агентством Питчинг Лоббизм / Этические аспекты	10
PR Применение – Часть II Event-PR Кризисный PR	5
Специализация Кросс-медиа и онлайн-менеджмент	
Технологии Кросс-медиа Форматы и стандарты Процессы и инфраструктуры	5
Медиадизайн / Оформление Дизайн кросс-медиа Онлайн-Дизайн	10
Медиаменеджмент онлайн Проектный менеджмент онлайн Менеджмент и организация управления онлайн-предприятием	10
Менеджмент Кросс-Медиа Менеджмент внедрения информационных технологий в систему управления предприятием: Workflow Контент-Менеджмент	5
Стратегический менеджмент Бизнес-план Инновационный менеджмент	5
Маркетинговые исследования рынка и рыночных тенденций Исследование рыночных тенденций Онлайновые исследования рынка	5
Интегрированный маркетинг Интегрированные маркетинговые коммуникации и бренд-менеджмент Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM)	5

Специализация Менеджмент в спортивной индустрии и Event- менеджмент

Базовый курс Менеджмент в спортивной индустрии и event-менеджмент Стратегический менеджмент в спортивной индустрии и стратегический event- менеджмент Маркетинговые коммуникации и маркетинговый контроллинг Правовая деятельность в спортивной индустрии и организации и проведении event- мероприятий	10
Основной курс Менеджмент в спортивной индустрии Научно-спортивные дисциплины Менеджмент спортивных союзов и объединений	5
Спортивный маркетинг Основы спортивного маркетинга Спортивный и event-маркетинг	5
Event: Психология Развитие организации и персонала Спонсорство	5
Основной курс Event-менеджмент Оперативный культурный и event- менеджмент Медиакоммуникация на специальных event- мероприятиях	5
Углубленный курс изучения Менеджмент в спортивной индустрии Менеджмент в командных и индивидуальных видах спорта Спортивные мероприятия и новые медиа	10
Углубленный курс изучения Event-менеджмент Место проведения event-мероприятий и региональное развитие Техника безопасности при проведении мероприятий	5

Специализация Менеджмент в музыкальной индустрии		Музыкальные event-мероприятия Event-маркетинг Организация event-мероприятий	5
Экономика и менеджмент в музыкальной индустрии Основы экономики и менеджмента в музыкальной индустрии Музыкальный рынок Структура международной экономики в музыкальной индустрии	10	Теория музыки История музыки Рок/Поп/Джаз/Смешанные жанры Структурный анализ музыкальных произведений (музыкальный анализ)	5
Music Publishing Звукозаписывающие компании и музыкальные издательства Web Based Musik Produktion	5	Музыкальный продакшн Имидж и перформанс Музыкальный анализ и аранжировка Музыкальные репетиции / Руководство ансамблем	10
Маркетинг в музыкальной индустрии Основы маркетинга в музыкальной индустрии Инди-музыка (Independent Music)	5	Запись Аудио-Запись Видео-Запись	5

Практика на предприятии (V семестр)

Модуль предполагает прохождение практики на предприятии (минимум 20 недель) и подготовку и сдачу заключительного отчета о практике (20)

Сопровождающее обучение: Международная медиаэкономика (5)
Компактный курс риторики, модерация, презентация (5)

Коллоквиум (бакалавриат) и заключительная научная работа (бакалавриат) (VI семестр)

Подготовительный семинар (3) и подготовка заключительной научной работы в течение 12 недель (12)

macromedia. die welt der medien