

Designmanagement (B.A.)



Managing Design: schaffen, was sich sehen lassen kann.

Eine Cola erkennt man nicht nur am Geschmack, sondern auch am Design. Neben den Kreativen gehören weitere Akteure dazu, aus einer innovativen Idee ein einzigartiges Design zu schaffen. In der Studienrichtung Designmanagement lernen Sie, als Schnittstelle zwischen Design und Management zu agieren und Kreation und Business zusammenzubringen. Sie organisieren und strukturieren die Prozesse, bringen Sachverhalte auf den Punkt und sorgen dafür, dass ein neues Produkt in einem kreativen und ansprechenden Look auf den Markt kommt – von der ersten Idee bis zur Markteinführung, mit einem Medienmanagement B. A. mit Schwerpunkt Designmanagement.

Organisierte Kreativität.

Designmanager sind nicht zwingend selbst Gestalter, haben aber eine hohe Affinität zu kreativem Denken und Arbeiten, auch wenn sie letztlich auf strategischer Ebene im Managementbereich arbeiten. Insofern ist „Design“ in diesem Kontext nicht als künstlerisches Arbeiten und Gestalten zu verstehen, sondern als eine Grundhaltung des Denkens.

Ihre Aufgabe ist es, in Unternehmen Innovationen und neue Perspektiven zu erkennen, zu strukturieren und die Umsetzung erfolgreich zu begleiten – über die gesamte unternehmerische Prozesskette bis hin zur Markteinführung. Das Studium vermittelt Ihnen profunde betriebswirtschaftliche Grundlagen auf allen Ebenen der modernen Unternehmensführung. Auch Kunst- und Designtheorie gehören zu Ihrem Lehrplan, um zu verstehen, was gutes Design ausmacht und wie es entsteht.

Danach steigen Sie tiefer ins Designmanagement ein und fokussieren hier nicht nur auf Aspekte

der visuellen Gestaltung wie Interface- oder Kommunikationsdesign, sondern setzen sich auch mit Designtheorie, -strategie und -geschichte auseinander und erfahren, wie Design- und Unternehmensprozesse effektiv verknüpft werden.

Sie werden lernen, Projekte klar zu strukturieren und fristgerecht zu planen, ohne den Überblick zu verlieren, und Besonderheiten aller Arten von Werbung zu verstehen und umzusetzen – von Print über Online bis zu interaktiven Medien.

Learning by doing.

Während Ihres Studiums eignen Sie sich nicht nur theoretische Grundlagen an, sondern bearbeiten auch erste Projekte. Der praktische Höhepunkt: Sie arbeiten ein Semester lang an realen Projekten einer Partnerfirma mit. Hierfür kooperiert die Macromedia Hochschule mit zahlreichen renommierten Unternehmen der Branche. Zu den praktischen Übungen profitieren Sie von einem intensiven Austausch mit echten Branchenprofis und hochkarätigen Workshops zu besonderen Themen.

Ausland inklusive.

Nutzen Sie die internationale Ausrichtung der Media School und verbringen Sie Ihr Auslandssemester an einer unserer Partnerhochschulen, z. B. in Australien, Spanien, den USA oder Thailand. Mit einem Bachelor in Designmanagement haben Sie die Möglichkeit, im strategischen Management eines Unternehmens oder einer Agentur zu arbeiten, vor allem in designaffinen Branchen und in großen internationalen Unternehmen aus dem Produktions- und Dienstleistungssektor – Sie machen Kreativität möglich.

SERVICES

Infoveranstaltungen

Hier beantworten Studienberatung, Studierende und Professoren alle Ihre Fragen zu Medienbranche, Studiengängen, Zulassung und Bewerbungsverfahren – kommen Sie vorbei.

hochschule-macromedia.de/veranstaltungen

Career Service

Unterstützung Ihrer beruflichen Orientierung während und nach dem Studium

Praktikumsbetreuung

Vermittlung und begleitende Unterstützung rund um Ihr Praktikumssemester

International Office

Rundumbetreuung für das Auslandssemester

Persönliche Beratung

Wer seine Zukunft und sein Studium bei uns plant, hat viele Fragen: Unsere Studienberatung freut sich auf Sie. Ihre persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter Kontakt oder auf unserer Website unter:

hochschule-macromedia.de/studienberatung



hochschule macromedia
university of applied sciences

hochschule-macromedia.de

Stand März 2016
Änderungen vorbehalten

Standorte

Eine aktuelle Übersicht finden Sie auf unserer Website.

Start

Sommersemester* | 15. März
 Bewerbungsschluss 15. Februar
 Wintersemester* | 15. Oktober
 Bewerbungsschluss 15. August
 *Standortabhängig

Zulassung zum Studium

Fachhochschule | Hochschulreife
 Zulassung zum Studium ist unter besonderen Voraussetzungen auch ohne (Fach-) Hochschulreife möglich.

Auslandssemester

In jedem Studiengang absolvieren Sie ein Auslandssemester, inhaltlich und formal integriert in Ihren Studienablauf. Entdecken Sie an den Partnerhochschulen unseres weltweiten 5CU-Netzwerks die internationale Perspektive der globalen Medienwelt. www.5cu.org

Studienfinanzierung

Das Studium an einer privaten Hochschule ist eine Investition in Ihre Zukunft: Wir helfen Ihnen dabei, Ihren Studienwunsch zu erfüllen, zugeschnitten auf Ihre finanziellen Möglichkeiten dank verschiedener Finanzierungsmöglichkeiten und Stipendienprogramme – was für uns zählt, ist Ihre Leistungsbereitschaft, Ihre Motivation und Persönlichkeit. Sprechen Sie uns an.

Finanzierungsbeispiele

880 € monatlich
 500 € monatlich Sondermodell
 (Ratenzahlung mit Bürgschaft)

Anmeldegebühr einmalig 500 €

hochschule-macromedia.de/finanzierung

210 ECTS SEMESTERÜBERSICHT	
1 30 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten Projektmanagement Grundlagen Politik und Recht Grundlagen der BWL Kosten- und Leistungsrechnung Wirtschaftsmathematik Theorien der Medien- und Kommunikationswissenschaften Medien- und Wirtschaftsethik Mediengestaltung und -technik: Printmedien Mediengestaltung und -technik: audiovisuelle Medien
2 30 ECTS	Business-Englisch Mediengestaltung und -technik: Onlinemedien Grundlagen Event- und Livekommunikation Statistik Empirische Sozialforschung Markenorientierte Unternehmensführung Markenpsychologie Grundlagen Designtheorie und Ästhetik
3 30 ECTS	Intercultural Communication Economics Business Planning Marketing Lehrprojekt im Ausland
4 30 ECTS	Medienökonomie: Mediensysteme Medienökonomie: Wertschöpfung durch Medien Lehrprojekt im Ausland Grundlagen Screen und Interface Design Informations- und Kommunikationsdesign VFX, Motiondesign
5 30 ECTS	Aktuelle Themen im Medienmanagement Finanzierung und Investitionsrechnung Buchhaltung, Bilanzierung, Controlling Lehrprojekt im Studiengang Designwissenschaft und -forschung Spezielle Themen im Designmanagement
6 30 ECTS	Praktikum im Unternehmen Praxisbericht Kommunikationskompetenzen Studentisches Initiativprojekt
7 30 ECTS	Kolloquium Bachelorarbeit Entrepreneurship Strategie und Organisation Unternehmensführung und Motivation Methodenvertiefung
Das Auslandssemester findet im 3. oder 4. Semester statt.	

KONTAKT/STUDIENBERATUNG

Campus München
 Tel: +49 89 544151-0
info.muc@macromedia.de

Campus Freiburg
 Tel: +49 761 442266
info.freiburg@macromedia.de

Campus Hamburg
 Tel: +49 40 3003089-0
info.hh@macromedia.de

Zentrale Studienberatung
 Tel: 0800 6227663345*
studienberatung@macromedia.de

Campus Stuttgart
 Tel: +49 711 280738-0
info.stgt@macromedia.de

Campus Köln
 Tel: +49 221 31082-0
info.koeln@macromedia.de

Campus Berlin
 Tel: +49 30 2021512-0
info.berlin@macromedia.de

Kontaktieren Sie uns über
 WhatsApp unter
 +49 176 15098602

*kostenfrei aus dem deutschen Festnetz und dem deutschen Mobilfunknetz