



Wechsel im Präsidentenamt | Biographie Prof. Dr. Dr. Castulus Kolo | Februar 2020

Zur Hochschule (Stand Februar 2020)

- Studierende: über 3.500
- Lehrende: über 100 Professor_innen
- Hochschulstandorte: 7
- ausländische Partnerhochschulen: 30
- staatlich anerkannte Bachelorstudiengänge: 11
- staatlich anerkannte Masterstudiengänge: 3
- wissenschaftliche Mitarbeitende in Promotionskooperationen: 6



Zur Person

Prof. Dr. Dr. Castulus Kolo, geb. 1965 in München
Präsident der Hochschule Macromedia, University of Applied Sciences

Studium

- Castulus Kolo studierte **Physik** an der **Ludwig-Maximilians-Universität München** und schloss dort 1995 seine **Promotion zum Dr. rer. nat.** in experimenteller Teilchenphysik ab.
- Während seiner Tätigkeit als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Europäischen Kernforschungszentrum **CERN** in Genf (1991 bis 1997) promovierte er außerdem erfolgreich mit einem **kulturanthropologischen** Thema zum **Dr. phil.**

Berufliche Stationen

- Castulus Kolo sammelte mehrere Jahre Beratungserfahrung bei einer internationalen Strategieberatung und am **Fraunhofer Institut für System- und Innovationsforschung (ISI)**, bevor er im Jahr 2000 Mitglied der Geschäftsleitung einer Consulting-Tochter der Fraunhofergesellschaft wurde.
- 2001 wechselte Castulus Kolo in die **Geschäftsleitung** der Holding **des Süddeutschen Verlags** für die Aktivitäten im Bereich der **Neuen Medien**. Als **Leiter Business Development** war er für Beteiligungen sowie den Aufbau neuer Geschäftsfelder und Innovationen an der Schnittstelle Print-Online verantwortlich.



- Seit Anfang 2004 ist Castulus Kolo als selbstständiger Unternehmensberater tätig. Er verfügt über umfangreiche, internationale Projekterfahrung in den Bereichen (Neue) Medien, Telekommunikation, Technologie und Innovation.

Stationen als Hochschullehrer und Hochschulmanager

- Seit 2000 unterrichtete Kolo an verschiedenen Hochschulen zum Thema Media and Innovation, u.a. an der Universität St. Gallen und der LMU
- 2007 übernahm Castulus Kolo eine **Professur für Medienmanagement** an der **Hochschule Macromedia** in Stuttgart sowie im darauffolgenden Jahr die bundesweite **Studiengangleitung Medienmanagement**.
- 2013 wurde Kolo als **Dekan** der Hochschule Macromedia gewählt und als **Vizepräsident Forschung und Lehre** berufen sowie 2018 in dieser Funktion bestätigt. Seitdem trägt Kolo die **akademische Verantwortung** für alle Studienprogramme, Standorte und Fakultäten der privaten Hochschule sowie für das internationale Programm.
- In seiner Tätigkeit als Vizepräsident Forschung und Lehre hat Castulus Kolo die heutige modulare, qualitätsorientierte Architektur der Macromedia-Studiengänge auf den Weg gebracht. Unter seiner Leitung konnten zahlreiche **Programmakkreditierungen**, die **institutionelle Akkreditierung** (2012 & 2017) sowie die **Systemakkreditierung** (2019) erfolgreich durchgeführt werden. Auch geht die konsequente Ausrichtung der Macromedia-Lehre auf die **Chancen des Digitalen Wandels** wesentlich auf ihn zurück.
- Als Präsident der Hochschule Macromedia wird Castulus Kolo die Entwicklung einer **innovativen Hochschullehre** forcieren, insbesondere im Bereich von Blended Learning. Dringend will er außerdem die inhaltliche Ausrichtung der Macromedia-Lehre auf die Chancen des digitalen Wandels um die vielfältigen Dimensionen von Nachhaltigkeit erweitern.

Stationen als Wissenschaftler

- Als junger Wissenschaftler am CERN war Castulus Kolo ein **Digitaler der ersten Stunden** des World Wide Web. Anknüpfend an seine naturwissenschaftlich-technische sowie sozialwissenschaftliche Prägung beschäftigen ihn seither Voraussetzungen, die Diffusion sowie die Auswirkungen von (Medien-)Innovationen an der Schnittstelle von Wirtschaft, Gesellschaft und Technologie. Ein aktueller Schwerpunkt liegt auf der Transformation traditioneller Medienunternehmen sowie deren Herausforderung durch digitale Start-ups.



- Wissenschaftliches Arbeiten ist für Castulus Kolo zwingend in der **Scientific Community** verortet. Auf nationalen und internationalen Konferenzen sucht er regelmäßig den Austausch mit anderen Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern und engagiert sich darüber hinaus in deren Gremien (u.a. DGPuK, EMMA, IMMAA).
- So ist der Studienstiftler heute **Präsident der International Media Management Academic Association** sowie u.a. Berater der **World Association of Newspaper Publishers**.
- Seine **Forschung** ist in über **60 Fachveröffentlichungen** bei **internationalen Journals** (u.a. Electronic Markets, Information Management & Consulting, Journal of Brand Strategy, International Journal of Online Marketing, International Journal on Media Management, Newspaper Research Journal, Game Studies,) sowie in Herausgeberbänden und Monografien publiziert.

Kontakt: Dr. Inga Heins, Hochschulkommunikation, i.heins@macromedia.de