

Pressemitteilung | 8. Februar 2012

Entwicklungshilfeministerium vergibt 1. Preis für Designkonzeption an wissenschaftlichen Mitarbeiter der MHMK

Bei einem Ideenwettbewerb des Entwicklungshilfeministeriums für eine neue „Servicestelle für gesellschaftliches und bürgerliches Engagement“ konnte der wissenschaftliche Mitarbeiter Micha Becker vom MHMK-Campus Hamburg mit seiner Designkonzeption überzeugen.

**ENGAGEMENT
GLOBAL**
Service für Entwicklungsinitiativen
Finales Logo mit Claim



München (8.2.2012) – Anlässlich der Gründung einer neuen zentralen „Servicestelle für gesellschaftliches und bürgerliches Engagement“ schrieb das Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) im Sommer des



Vektorisierter Logoentwurf von Micha Becker

vergangenen Jahres einen Ideenwettbewerb aus. Gesucht wurden ein einprägsamer Name und ein Logo für die neue Betreuungsstelle deutscher Nichtregierungsorganisationen (NGO). Dipl.-Ing. Micha Becker, wissenschaftlicher Mitarbeiter im Studiengang Medienmanagement am Campus Hamburg der MHMK, konnte sich jetzt mit seiner Logo-Designkonzeption gegen über 100 weitere Arbeiten durchsetzen und erhielt den 1. Preis. Der 2. und 3. Preis

wurden an Lisa Böttcher, Sarah Klein, Maren Zeidler und Ruth Göhlen für Namen und Claims der neuen gemeinnützigen Gesellschaft Engagement Global gGmbH vergeben.



Ideengeber Micha Becker (3.v.li.) mit Mitgewinnern sowie Minister Niebel (2.v.re) und Staatssekretär

„Die erste Idee zum Logo entstand nach langem Hin- und Herdenken darüber, ob und wie man Engagement für andere visuell darstellen kann, tatsächlich in der S-Bahn auf zwei Seiten in einem schlichten A5-Skizzenbuch“, so Gewinner Micha Becker. Besonders gewürdigt wurde, dass sich Beckers Arbeit nicht auf Gestaltungsideen für das Logo beschränkt, sondern in einer fünfseitigen prototypisch visualisierten Kommunikationsstrategie zusätzlich Konzepte

entwickelt, wie das Logo genutzt werden kann, um Menschen für außergewöhnliche Projekte und Engagement zu würdigen, zum Beispiel bei Awards und Veranstaltungen der Organisation oder anderen On- und Offline-Aktivitäten.

Die prämierten Ideen hat das BMZ jetzt am 18. Januar in Berlin vorgestellt, nachdem diese durch die Designagentur des BMZ finalisiert und Name, Claim und Logo miteinander und mit der Philosophie der neuen NGO-Servicestelle in Einklang gebracht und markenschutzrechtlich eingetragen wurden.

Mehr über Engagement Global ist auch auf deren Internetseite www.engagement-global.de und Facebookseite www.facebook.com/engagement.global zu erfahren.

Die Pressemitteilung von Engagement Global zur offiziellen Vorstellung der Servicestelle und Prämierung der Gewinner des Ideenwettbewerbs ist zu lesen unter www.engagement-global.de/pressemitteilung/items/engagement-global-gestartet.html

Über die MHMK

Die MHMK, Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation, ist die größte private Medienhochschule in Deutschland und lehrt nach dem Dreiklang „Medien verstehen, Medien gestalten und Medien managen“. Mit mehr als 1.900 Studierenden und rund 80 Professoren an fünf Standorten in München, Stuttgart, Köln, Hamburg und Berlin verfügt sie über ein bundesweites Netzwerk mit Institutionen und Unternehmen der Medien- und Designbranche sowie über internationale Kontakte und Kooperationspartner. In den vier Bachelorstudiengängen Film und Fernsehen, Journalistik, Medien- und Kommunikationsdesign sowie Medienmanagement wählen die Studierenden aus einem breiten Spektrum an Studienrichtungen. Ergänzend wird der in Deutschland bisher einzige englischsprachige Bachelor Media and Communication Management angeboten. Die Medienmanager und Medien- und Kommunikationsdesigner absolvieren sechs Semester an einem Campus in Deutschland und ein integriertes Auslandssemester an einer der Partnerhochschulen der Fünf-Kontinente-Plattform. Die Master School der MHMK ist komplett englischsprachig und bietet mit den Studiengängen Media and Design sowie Media and Communication Management die Grundlage für eine internationale Karriere. Im Masterprogramm ist das Studieren auch berufsbegleitend möglich. Alle Studiengänge sind durch die Agentur FIBAA akkreditiert, 2011 erhielt die MHMK zudem die institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat. Die Absolventen der MHMK arbeiten als Nachwuchs- und Fachkräfte bei führenden Agenturen, Medienunternehmen und Firmen, u.a. bei ARD (WDR/SWR), Adidas, Axel Springer, Audi, Burda, BMW, Deutsche Telekom, Edelman, Gruner + Jahr, RTL, Siemens, Vok Dams und Warner Music. Mehr unter www.mhmk.de