

Der Studiengang wurde von der ZEvA reakkreditiert. Aktuell liegt die Studien- und Prüfungsordnung beim Bayerischen Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst mit der Bitte um Einvernehmen (Stand: 14.06.2018).

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Management																		
Modul/Lerneinheit	1. Semester								2. Semester								Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)*
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS		
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W					
B-SQ-ALL-LPC Language Proficiency and Cultural Sensitivity ^{E 1}	4	2		2		60	90	5									/	1
B-SQ-ALL-WAR Wissenschaftliches Arbeiten ²	3	1		2		45	105	5									PA	1
B-STG-ALL-BWL Grundlagen BWL ^{O 3}	4	2		2		60	90	5									K	1
B-STG-ALL-BGB Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung ^{O 4}	4	2		2		60	90	5									K	3
B-STG-ALL-IBD Innovation by Design ^{O 5}	3	2	1			45	105	5									K	3
B-MN-ALL-GMA Grundlagen des Marketing ^O	3	2	1			45	105	5									K	3
B-STG-ALL-GLR Grundlagen Recht ^{O 6}									4	2		2		60	90	5	K	4
B-STG-ALL-EFS Empirische Forschung und Statistik ^{# O 7}									4	2		2		60	90	5	K	2
B-STG-ALL-MKZ Managementkonzepte ^{O 8}									2		2			30	120	5	m	2
B-MN-ALL-KGC Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling ^O									4	2		2		60	90	5	K	4
B-MN-ALL-GPM Grundlagen Personalmanagement ^O									3	2		1		45	105	5	K	4
Wahlpflichtmodulkomplexe (1 aus 11) [~]									3					45	105	5		2
Internationales Management									3	2	1			45	105	5		
Mittelstandsmanagement									3	2	1			45	105	5		
Handel und Logistik									3	2	1			45	105	5		
Marketingmanagement									3	2	1			45	105	5		
Wirtschaftspsychologie									3	2	1			45	105	5		
Fashion Management									3	1	2			45	105	5		
Marketing Analytics									3	2	1			45	105	5		
Sport Business									3	2	1			45	105	5		
Finanzmanagement und Controlling									3	2	1			45	105	5		
Tourismusmanagement									3	2	1			45	105	5		
HR Management									3	2	1			45	105	5		
Gesamt	21	11	2	8	0	315	585	30	20					300	600	30		

SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit
V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt
m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden), ^E Englische Unterrichtssprache, ^O Online-Variante möglich,
[^]Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%), *Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden, [~] SWS können abweichen,
[#] Spezielle Voraussetzungen gemäß § 4 Absatz 5 SPO

¹⁻⁸: Modul wird auch angeboten in: ¹FF, DS, JO, MM; ²FF, DS, JO, MM; ³JO, MM; ⁴MM; ⁵DS; ⁶JO, MM; ⁷JO, MM; ⁸MM

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Management																		
Modul/Lerneinheit	3. Semester (Pflichtauslandssemester)								4. Semester						Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)*		
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS			SSZ	ECTS
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W					
B-SQ-ALL-IKK Intercultural Communication ^{E O 1}	3	2		1		45	105	5									PA	5
B-SQ-ALL-PMM Project Management ^{E O 2}	2	1	1			45	105	5									K	5
B-STG-ALL-BSP Business Planning ^{E O 3}	4	2		2		60	90	5									PA	5
B-MN-ALL-ECO Economics ^{E O}	3	2	1			45	105	5									K	7
B-MN-ALL-IDP Interdisciplinary Project ^{E O}	5				5	75	225	10									PA	7
B-MN-ALL-IVF Investition und Finanzierung ^O									3	1		2		45	105	5	K	8
B-MN-ALL-OTP Orientierungsprojekt [#]									5			5	75	225	10	PA		8
Wahlpflichtmodulkomplexe (1 aus 11) [~]									10				150	300	15			6
Internationales Management									10	4	2		4	150	300	15		
Mittelstandsmanagement									10	4	2		4	150	300	15		
Handel und Logistik									10	4	2		4	150	300	15		
Marketingmanagement									10	6	1	3		150	300	15		
Wirtschaftspsychologie									10	4	2		4	150	300	15		
Fashion Management									10	1		2	7	150	300	15		
Marketing Analytics									10	4	2		4	150	300	15		
Sport Business									10	5	3	2		150	300	15		
Finanzmanagement und Controlling									10	4	3		3	150	300	15		
Tourismusmanagement									10	4	2		4	150	300	15		
HR Management									10	6	2	2		150	300	15		
Gesamt	17	7	2	3	5	270	630	30	18					270	630	30		

SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit
V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt
m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden), ^E Englische Unterrichtssprache, ^O Online-Variante möglich,
[^]Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%), ^{*}Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden, [~] SWS können abweichen,
[#] Spezielle Voraussetzungen gemäß § 4 Absatz 5 SPO

¹⁻³: Modul wird auch angeboten in: ¹FF, DS, JO, MM; ²FF, DS, JO, MM; ³MM

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Management																		
Modul/Lerneinheit	5. Semester								6. Semester*						Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)*		
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS			SSZ	ECTS
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W					
B-STG-ALL-DTG Digital Technologies ^{E O 1}	3				3	45	105	5									PA	9
B-STG-ALL-SOG Strategie und Organisation ^{O 2}	3	2	1			45	105	5									m	11
B-MN-ALL-FKP Fokusprojekt [#]	5				5	75	225	10									PA	9
Wahlpflichtmodulkomplexe (1 aus 11)[~]	7																	
Internationales Management	7	2	3	2														
Mittelstandsmanagement	7	2	3	2		105	195	10									3	
Handel und Logistik	7	2	3	2		105	195	10										
Marketingmanagement	7	2	3	2		105	195	10										
Wirtschaftspsychologie	7	2	3	2		105	195	10										
Fashion Management	7	2	3	2		105	195	10										
Marketing Analytics	7		3		4	105	195	10										
Sport Business	7	2	3	2		105	195	10										
Finanzmanagement und Controlling	7	2	3	2		105	195	10										
Tourismusmanagement																		
HR Management	7	2	3	2		105	195	10										
B-SQ-ALL-KMK Kommunikationskompetenzen ³									3				3	45	105	5	m	8
B-STG-ALL-SIT Studentische Initiative ⁴									0						150	5	PA	12
B-MN-ALL-PRA Praxismodul									0						600	20	^	10
Gesamt	18	5	4	4	5	165	435	20	3	0	0	0	3	45	855	30		

SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit
V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt
m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden), ^E Englische Unterrichtssprache, ^O Online-Variante möglich,
[^]Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%), ^{*}Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden, [~] SWS können abweichen,
[#] Spezielle Voraussetzungen gemäß § 4 Absatz 5 SPO

¹⁻⁴: Modul wird auch angeboten in: ¹DS, JO, MM; ²MM; ³FF, DS, JO, MM; ⁴FF, DS, JO, MM

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Management											
Modul/Lerneinheit	7. Semester									Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)*
	SWS					LVS	SSZ	ECTS			
	ges.	V	S	Ü	W						
B-SQ-ALL-EXG Existenzgründung ¹	3	1		2		45	105	5	m	8	
B-MN-ALL-MMN Methodenvertiefung Management [#]	2		1			30	120	5	/	13	
B-MN-ALL-AMN Aktuelle Themen im Management ^o	2		2			30	120	5	PA	12	
B-MN-ALL-BTH Bachelor Thesis [#]	0					0	450	15	+	14	
Gesamt	7	1	3	2	0	105	795	30			

SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit
V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W= Workshop, ges. = gesamt
m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden), ^E Englische Unterrichtssprache, ^o Online-Variante möglich, [^]Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%), ^{*}Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden, [~] SWS können abweichen, [#] Spezielle Voraussetzungen gemäß § 4 Absatz 5 SPO

¹Modul wird auch angeboten in FF, DS, JO, MM

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Management																									
Modul/Lerneinheit	2. Semester [#]									4. Semester ^{##}						5. Semester ^{###}						Prüfung			
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS						LVS	SSZ	ECTS
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				
B-MN-STR-INT Internationalisierung ¹	3	2	1			45	105	5													K				
B-MN-STR-IVP Innovationsprozesse ²									4				4	60	90	5					K				
B-MN-STR-RKM Internationale Rechnungslegung und Kapitalmarktkommunikation ³									3	2	1			45	105	5					K				
B-STG-STR-DBU Digital Business ⁴									3	2	1			45	105	5					m				
B-MN-INM-INM Internationales Management																	4	2		2	60	90	5	K	
B-MN-INM-SPT Spezielle Themen im Internationalen Management																	3		3		45	105	5	PA	
Gesamt	3	2	1	0	0	45	105	5	10	4	2	0	4	150	300	15	7	2	3	2	0	105	195	10	
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden) ^Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																									
<p>¹⁻⁴: Modul wird auch angeboten in: ¹MN-MSM; ²MN-MSM; ³MN-FMC; ⁴JO-JOU, MM-ETM, MM-MUM, MM-EVM, MN-MSM, MN-HLO, MN-MAL</p>																									
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 2. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 6. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 11. Semester</p>																									

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Management																									
Modul/Lerneinheit	2. Semester [#]								4. Semester ^{##}							5. Semester ^{###}					Prüfung				
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS								
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü		W	ges.	V	S
B-STG-STR-GPS Grundlagen Psychologie ¹	3	2	1			45	105	5													K				
B-STG-STR-SMP Sozial- und Medienpsychologie ²									4	2	2			60	90	5					K				
B-STG-STR-WEP Werbepsychologie ³									3	2		1		45	105	5					K				
B-STG-STR-PPY Personalpsychologie ⁴									3	2	1			45	105	5					K				
B-STG-STR-AOP Arbeits- und Organisationspsychologie ⁵																	4	2		2	60	90	5	K	
B-MN-WPY-SPT Spezielle Themen in der Wirtschaftspsychologie																	3		3		45	105	5	PA	
Gesamt	3	2	1	0	0	45	105	5	10	6	3	1	0	150	300	15	7	2	3	2	0	105	195	10	
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden) ^Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																									
<p>¹⁻⁵: Modul wird auch angeboten in: ¹MM-MWP, MN-HRM; ²MM-ETM, MM-MWP; ³DS-ADI, MM-MKW, MM-MWP; ⁴MM-MWP, MN-HRM; ⁵MM-MWP</p>																									
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 2. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 6. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 11. Semester</p>																									

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Management																									
Modul/Lerneinheit	2. Semester [#]								4. Semester ^{##}							5. Semester ^{###}					Prüfung				
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS								
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü		W	ges.	V	S
B-MN-MAL-DAV Datenverständnis	3	2	1			45	105	5													K				
B-MN-MAL-INV Informationsvisualisierung									4				4	60	90	5					PA				
B-MN-MAL-DGM Datengetriebenes Marketing									3	2	1			45	105	5					PA				
B-STG-STR-DBU Digital Business ¹									3	2	1			45	105	5					m				
B-STG-STR-PSM Performance Marketing und Social Media ²																	4	2		2	60	90	5	PA	
B-MN-MAL-SPT Spezielle Themen in Marketing Analytics																	3		3		45	105	5	PA	
Gesamt	3	2	1	0	0	45	105	5	10	4	2	0	4	150	300	15	7	2	3	2	0	105	195	10	
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden) ^Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																									
<p>¹⁻²; Modul wird auch angeboten in: ¹JO-JOU, MM-ETM, MM-MUM, MM-EVM, MN-INM, MN-MSM, MN-HLO; ²DS-DSM, DS-ADI, DS-PIN, MM-MKM, MM-MKW, MN-MMT</p>																									
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 2. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 6. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 11. Semester</p>																									

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Management																									
Modul/Lerneinheit	2. Semester [#]								4. Semester ^{##}							5. Semester ^{###}						Prüfung			
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS								
ges.	V	S	Ü	W	ges.				V	S	Ü	W	ges.				V	S	Ü	W	ges.	V	S	Ü	W
Wahlpflichtmodulkomplex Finanzmanagement und Controlling																									
B-MN-FMC-GFM Grundlagen Finanzmanagement	3	2	1		0	45	105	5														K			
B-MN-FMC-OPC Operatives Controlling und Instrumente der ergebnisorientierten Unternehmensführung									4	2	2				60	90	5					K			
B-MN-STR-FCD Finanzierung und Controlling von digitalen Geschäftsmodellen und Technologie-Start-ups ¹									3	2		1			45	105	5					m			
B-MN-STR-RKM Internationale Rechnungslegung und Kapitalmarkt-kommunikation ²									3	2	1				45	105	5					K			
B-MN-FMC-STC Strategisches Controlling und wertorientierte Unternehmensführung																		4	2		2	60	90	5	K
B-MN-FMC-SPT Spezielle Themen im Finanzmanagement und Controlling																		3		3		45	105	5	PA
Gesamt	3	2	1	0	0	45	105	5	10	6	3	1	0	150	300	15	7	2	3	2	0	105	195	10	
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W= Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden) ^Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																									
<p>¹⁻²: Modul wird auch angeboten in: ¹MN-MSM; ²MN-INM</p>																									
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 2. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 6. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 11. Semester</p>																									

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Management																									
Modul/Lerneinheit	2. Semester [#]								4. Semester ^{##}							5. Semester ^{###}					Prüfung				
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS								
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü		W	ges.	V	S
B-STG-STR-GPS Grundlagen Psychologie ¹	3	2	1			45	105	5													K				
B-MN-HRM-FPC Führung, Personalentwicklung und Coaching									4	2		2		60	90	5					PA				
B-STG-STR-PPY Personalpsychologie ²									3	2	1			45	105	5					K				
B-MN-HRM-WLM Work-/Life-Management									3	2		1		45	105	5					PA				
B-MN-STR-HRN HR- und Nachfolgemanagement ³																	4	2		2	60	90	5	K	
B-MN-HRM-SPT Spezielle Themen im HR Management																	3		3		45	105	5	PA	
Gesamt	3	2	1	0	0	45	105	5	10	6	1	2	0	150	300	15	7	2	3	2	0	105	195	10	
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden) ^Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																									
<p>¹⁻³: Modul wird auch angeboten in: ¹MM-MWP, MN-WPY; ²MM-MWP, MN-WPY; ³MN-MSM</p>																									
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 2. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 6. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 11. Semester</p>																									