



Studiengang Journalistik B.A. Fashion Journalismus

Jobprofile (Beispiele): (Online) Redakteur/in, Trendscout, Pressesprecher/in, Ressortjournalist/in Fashion und Lifestyle

„Die schillernde Fashionwelt im digitalen Wandel in Szene setzen“

1. Semester	2. Semester	3. Semester (Ausland)	4. Semester	5. Semester	6. Semester (Praxis)	7. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity EN	Fashion-Geschichte und -Theorie	Intercultural Communication EN	Medien- und Kommunikationstheorien	Digital Technologies	Kommunikationskompetenzen	Existenzgründung
Wissenschaftliches Arbeiten	Grundlagen Recht	Project Management EN	Digitale Darstellungsformen im Fashion Journalismus	Innovative Konzepte im Journalismus	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Journalistik
Grundlagen BWL	Empirische Forschung und Statistik	International Journalism EN	Fashion Technologien	Fashion Business und Wertschöpfung	Praktikum	Aktuelle Themen im Journalismus
Grundlagen Journalismus	Darstellungsformen im Journalismus	Marketing EN	Fashiontrends und Design	Spezielle Themen im Fashion Journalismus		Bachelor Thesis
Print Medien	Medienökonomie und Medienpolitik	Interdisciplinary Project EN	Orientierungsprojekt	Fokusprojekt		
Audiovisuelle Medien	Online Medien					
30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 22 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS		30 ECTS / 3 SWS