



# Studiengang Management B.A. Fashion Management

**Jobprofile (Beispiele):** Fashion Brand Manager, Fashion Retail Manager, Retail Marketing Manager, (Flagship) Store Manager, Fashion Sponsoring Manager, Product Manager

„Im Mode Business die richtigen Fäden ziehen“

1. Semester	2. Semester	3. Semester (Ausland)	4. Semester	5. Semester	6. Semester (Praxis)	7. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity   EN	Fashion-Geschichte und -Theorie	Intercultural Communication   EN	Investition & Finanzierung	Digital Technologies	Kommunikationskompetenzen	Existenzgründung
Wissenschaftliches Arbeiten	Grundlagen Recht	Project Management   EN	Customer Experience Management	Strategie und Organisation	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Management
Grundlagen BWL	Empirische Forschung und Statistik	Business Planning   EN	Fashion-Technologien	Fashion Business und Wertschöpfung	Praktikum	Aktuelle Themen im Management
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung	Managementkonzepte	Economics   EN	Fashiontrends und Design	Spezielle Themen im Fashion Management		Bachelor Thesis
Innovation by Design	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling	Interdisciplinary Project   EN	Orientierungsprojekt	Fokusprojekt		
Grundlagen Marketing	Grundlagen Personalmanagement					
<b>30 ECTS / 21 SWS</b>	<b>30 ECTS / 20 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 3 SWS</b>	<b>30 ECTS / 7 SWS</b>