



Studiengang Management B.A. International Management

Jobprofile (Beispiele): International Marketing Manager, International Sales Manager, International Project Manager, International E-commerce Manager, International Communication & Digital Media Manager

„Märkte und Management: global denken und handeln“

1. Semester	2. Semester	3. Semester (Ausland)	4. Semester	5. Semester	6. Semester (Praxis)	7. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity EN	Internationalisierung	Intercultural Communication EN	Investition & Finanzierung	Digital Technologies	Kommunikationskompetenzen	Existenzgründung
Wissenschaftliches Arbeiten	Grundlagen Recht	Project Management EN	Innovationsprozesse	Strategie und Organisation	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Management
Grundlagen BWL	Empirische Forschung und Statistik	Business Planning EN	Internationale Rechnungslegung und Kapitalmarkt-kommunikation	Internationales Management	Praktikum	Aktuelle Themen im Management
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung	Managementkonzepte	Economics EN	Digital Business	Spezielle Themen im Internationalen Management		Bachelor Thesis
Innovation by Design	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling	Interdisciplinary Project EN	Orientierungsprojekt	Fokusprojekt		
Grundlagen Marketing	Grundlagen Personalmanagement					
30 ECTS / 21 SWS	30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 7 SWS