



Studiengang Medienmanagement B.A. Markenkommunikation und Werbung

Jobprofile (Beispiele): Brand Consultant, Account Manager, Brand (Communication) Manager, Strategic Planner, Content Startegist, Online Marketing Manager, Costumer Experience Manager, Social Media Manager, Mediaplaner

„Erfolgreiche Markenführung im digitalen Zeitalter“

1. Semester	2. Semester	3. Semester (Ausland)	4. Semester	5. Semester	6. Semester (Praktikum)	7. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity EN	Grundlagen Markenmanagement und integrierte Kommunikation	Intercultural Communication EN	Medien- und Kommunikationstheorie	Digital Technologies	Kommunikationskompetenzen	Existenzgründung
Wissenschaftliches Arbeiten	Grundlagen Recht	Project Management EN	Media Planning und Targeting	Strategie und Organisation	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Medienmanagement
Grundlagen BWL	Empirische Forschung und Statistik	Business Planning EN	Campaigning und Crossmedia	Performance Marketing und Social Media	Praxismodul	Aktuelle Themen im Medienmanagement
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung	Managementkonzepte	Marketing EN	Werbepsychologie	Spezielle Themen der Markenkommunikation und Werbung		Bachelor Thesis
Print Medien	Medienökonomie und Medienpolitik	Interdisciplinary Project EN	Orientierungsprojekt	Fokusprojekt		
Audiovisuelle Medien	Online Medien					
30 ECTS / 19 SWS	30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 7 SWS