

Modulplan
 Masterstudiengang: Business Management
 Viersemestrige Studienvariante (4SEM) und dreisemestrige Studienvariante (3SEM)
 Studienrichtung: Business Management (generische Variante)

Module	1. Semester (nur 4SEM)						1. Sem(3SEM) / 2. Sem(4SEM)						2. Sem(3SEM) / 3. Sem(4SEM)						3. Sem(3SEM) / 4. Sem(4SEM)						Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)									
	SWS				LVS	SSZ	ECTS	SWS				LVS	SSZ	ECTS	SWS				LVS	SSZ	ECTS	SWS	LVS	SSZ			ECTS								
	ges.	V	S	Ü				ges.	V	S	Ü				ges.	V	S	Ü										ges.	V	S	Ü	ges.	V	S	Ü
M-BUd-AL-OTE Digital Technologies	3	1		2	45	105	5																				PA	1							
M-BUd-AL-ATE Aktuelle Themen	3		3		45	105	5																					m	2						
M-BUd-AL-PPR Praxisorientiertes Projekt	3		3		45	255	10																					PA	1						
M-BUd-AL-FPR Forschungsorientiertes Projekt	3		3		45	255	10																					PA	2						
M-BUd-AL-MW1 ¹ Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft								3		3		45	105	5														PA	3						
M-BUd-AL-MW2 ² Statistik und Wirtschaftsmathematik								3	2		1	45	105	5														PA	3						
M-BUd-AL-PRO1 Interdisziplinäres Projekt								3			3	45	255	10														PA	4						
M-BUd-BUS-VT1 ³ Marketingstrategien								3		3		45	105	5														m	3						
M-BUd-BUS-VT2 ³ Digital Transformation und Operations								3		3		45	105	5														K	4						
M-BUd-AL-MW3 ³ Strategie- und Innovationsprozesse												3		3		45	105	5										PA	5						
M-BUd-AL-MW4 Managementmodelle und -theorien												3		3		45	105	5										m	5						
M-BUd-AL-MW5 ³ Rechnungs- und Finanzwesen												3	2		1	45	105	5										K	5						
M-BUd-BUS-FOK Fokusprojekt												3			3	45	255	10										PA	6						
M-BUd-BUS-VT3 ³ Business Intelligence und Analytics												3		3		45	105	5										K	6						
M-BUd-AL-MW6 ³ Führung und Entrepreneurship																3		3		45	105	5					m	7							
M-BUd-AL-MW7 Managementforschung																2		2		30	120	5					/	7							
M-BUd-AL-MAT ⁴ Master Thesis																**				75	525	20					MA*	8							
Total je Semester	12	1	9	2	180	720	30	15	2	9	4	225	675	30	15	2	9	4	225	675	30	5	0	5	0	150	750	30							
Insgesamt																						47	3	23	6	555	2145	120							

SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit
 V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, ges. = gesamt
 m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten), / = Modul wird mit Abgabe des im Rahmen des Kurses überarbeitenden Exposés zur Master Thesis abgeschlossen (bestanden/nicht bestanden)
 * Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden ** Individuelle Betreuung + bestehend aus Masterarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%)

^{1,5,8,9} Pflichtmodul in allen Masterstudiengängen; ¹M-BUd-AL-MW2; ²M-MKd-BMT-VT1, M-MKd-COC-VT1; ³M-MKd-COC-VT2; ⁴M-BUd-AL-MW5; ⁵M-MKd-BMT-VT3, M-MKd-SMT-VT3, M-BUd-SMK-VT2, M-BUd-LFM-VT2

Modulplan
 Masterstudiengang: Business Management
 Viersemestrige Studienvariante (4SEM) und dreisemestrige Studienvariante (3SEM)
 Studienrichtung: Strategisches Marketing

Module	1. Sem(3SEM) / 2. Sem(4SEM)							2. Sem(3SEM) / 3. Sem(4SEM)							Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)
	SWS				LVS	SSZ	ECTS	SWS				LVS	SSZ	ECTS		
	ges.	V	S	Ü				ges.	V	S	Ü					
M-BUd-SMK-VT1 ¹ Marketingstrategien	3		3		45	105	5								m	3
M-BUd-SMK-VT2 ² Marken und Markenführung	3		3		45	105	5								K	4
M-BUd-SMK-FOK Fokusprojekt								3			3	45	255	10	PA	6
M-BUd-SMK-VT3 ³ Business Intelligence und Analytics								3		3		45	105	5	K	5
Total	6	0	6	0	90	210	10	6	0	3	3	90	360	15		

SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit
 V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, ges. = gesamt
 m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten)
 * Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden

¹= M-BUd-BUS-VT1, M-BUd-MAN-VT1, M-BUd-LFM-VT1, M-MKd-BMT-VT2, M-MKd-SMT-VT2,
² = M-BUd-LFM-VT2, M-MKd-MCM-VT3, M-MKd-BMT-VT3, M-MKd-SMT-VT3,³= M-BUd-BUS-VT3, M-BUd-MAN-VT3, M-BUd-DBT-VT3

Modulplan
 Masterstudiengang: Business Management
 Viersemestrige Studienvariante (4SEM) und dreisemestrige Studienvariante (3SEM)
 Studienrichtung: Marketing Analytics

Module	1. Sem(3SEM) / 2. Sem(4SEM)							2. Sem(3SEM) / 3. Sem(4SEM)							Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)
	SWS				LVS	SSZ	ECTS	SWS				LVS	SSZ	ECTS		
	ges.	V	S	Ü				ges.	V	S	Ü					
M-BUd-MAN-VT ¹ Marketingstrategien	3		3		45	105	5								m	3
M-BUd-MAN-VT ² Social-Media-Management	3		3		45	105	5								K	4
M-BUd-MAN-FOK Fokusprojekt								3			3	45	255	10	PA	6
M-BUd-MAN-VT ³ Business Intelligence und Analytics								3		3		45	105	5	K	5
Total	6	0	6	0	90	210	10	6	0	3	3	90	360	15		
SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) * Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden																
1= M-BUd-BUS-VT1, M-BUd-SMK-VT1, M-BUd-LFM-VT1, M-MKd-BMT-VT2, M-MKd-SMT-VT2, 2= M-MKd-DMB-VT3, 3= M-BUd-BUS-VT3, M-BUd-SMK-VT3, M-BUd-DBT-VT3																

Modulplan
 Masterstudiengang: Business Management
 Viersemestrige Studienvariante (4SEM) und dreisemestrige Studienvariante (3SEM)
 Studienrichtung: Digital Business Transformation

Module	1. Sem(3SEM) / 2. Sem(4SEM)							2. Sem(3SEM) / 3. Sem(4SEM)							Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)
	SWS				LVS	SSZ	ECTS	SWS				LVS	SSZ	ECTS		
	ges.	V	S	Ü				ges.	V	S	Ü					
M-BUd-DBT-VT1 ¹ Digitales Medienmanagement	3		3		45	105	5								m	3
M-BUd-DBT-VT2 ² Digital Transformation und Operations	3		3		45	105	5								K	4
M-BUd-DBT-FOK Fokusprojekt								3			3	45	255	10	PA	6
M-BUd-DBT-VT3 ³ Business Intelligence und Analytics								3		3		45	105	5	K	5
Total	6	0	6	0	90	210	10	6	0	3	3	90	360	15		
SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) * Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden																
¹ = M-BUd-DBT-VT2, M-BUd-BUS-VT2 ² = M-BUd-MAN-VT2, M-BUd-WPY-VT2																

Modulplan
 Masterstudiengang: Business Management
 Viersemestrige Studienvariante (4SEM) und dreisemestrige Studienvariante (3SEM)
 Studienrichtung: Luxury- and Fashion-Management

Module	1. Sem(3SEM) / 2. Sem(4SEM)							2. Sem(3SEM) / 3. Sem(4SEM)							Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)
	SWS				LVS	SSZ	ECTS	SWS				LVS	SSZ	ECTS		
	ges.	V	S	Ü				ges.	V	S	Ü					
M-BUd-LFM-VT1 ¹ Marketingstrategien	3		3		45	105	5								m	3
M-BUd-LFM-VT2 ² Marken und Markenführung	3		3		45	105	5								K	4
M-BUd-LFM-FOK Fokusprojekt								3			3	45	255	10	PA	6
M-BUd-LFM-VT3 Luxus- und Fashion-Business								3		3		45	105	5	PA	5
Total	6	0	6	0	90	210	10	6	0	3	3	90	360	15		
SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) * Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden																
¹ M-BUd-BUS-VT1, M-BUd-MAN-VT1, M-BUd-SMK-VT1, M-MKd-BMT-VT2, M-MKd-SMT-VT2; ² M-BUd-SMK-VT2, M-MKd-MCM-VT3, M-MKd-BMT-VT3, M-MKd-SMT-VT3																

Modulplan																
Masterstudiengang: Business Management																
Viersemestrige Studienvariante (4SEM) und dreisemestrige Studienvariante (3SEM)																
Studienrichtung: Wirtschaftspsychologie																
Module	1. Sem(3SEM) / 2. Sem(4SEM)							2. Sem(3SEM) / 3. Sem(4SEM)							Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)
	SWS				LVS	SSZ	ECTS	SWS				LVS	SSZ	ECTS		
	ges.	V	S	Ü				ges.	V	S	Ü					
M-BUd-WPY-VT1 Grundlagen und Methoden der Allgemeinen Psychologie	3		3		45	105	5								K	3
M-BUd-WPY-VT2 ¹ Digital Transformation und Operations	3		3		45	105	5								K	4
M-BUd-WPY-FOK Fokusprojekt								3			3	45	255	10	PA	6
M-BUd-WPY-VT3 Personal-, Arbeits- und Organisationspsychologie								3	2	1		45	105	5	PA	5
Total	6	0	6	0	90	210	10	6	2	1	3	90	360	15		
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) * Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden</p>																
¹ M-BUd-MAN-VT2, M-BUd-DBT-VT2, M-MKd-DMB-VT2																

Modulplan
 Masterstudiengang: Business Management
 Viersemestrige Studienvariante (4SEM) und dreisemestrige Studienvariante (3SEM)
 Studienrichtung: Markt- und Werbepsychologie

Module	1. Sem(3SEM) / 2. Sem(4SEM)							2. Sem(3SEM) / 3. Sem(4SEM)							Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)
	SWS				LVS	SSZ	ECTS	SWS				LVS	SSZ	ECTS		
	ges.	V	S	Ü				ges.	V	S	Ü					
M-BUd-MWP-VT1 ¹ Marketingstrategien	3		3		45	105	5								m	3
M-BUd-MWP-VT2 ² Marktforschung	3		3		45	105	5								PA	4
M-BUd-MWP-FOK Fokusprojekt								3			3	45	255	10	PA	6
M-BUd-MWP-VT3 ³ Aktuelle Themen der Marken- und Werbepsychologie								3		3		45	105	5	PA	5
Total	6	0	6	0	90	210	10	6	0	3	3	90	360	15		

SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit
 V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, ges. = gesamt
 m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten)
 * Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden

1= M-BUd-BUS-VT1, M-BUd-MAN-VT1, M-BUd-LFM-VT1, M-MKd-BMT-VT2, M-MKd-SMT-VT2

Modulplan
 Masterstudiengang: Business Management
 Viersemestrige Studienvariante (4SEM) und dreisemestrige Studienvariante (3SEM)
 Studienrichtung: Games Business

Module	1. Sem(3SEM) / 2. Sem(4SEM)							2. Sem(3SEM) / 3. Sem(4SEM)							Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)
	SWS				LVS		ECTS	SWS				LVS	SSZ	ECTS		
	ges.	V	S	Ü				ges.	V	S	Ü					
M-BUd-GBU-VT1 Marketingstrategien	3		3		45	105	5								m	3
M-BUd-GBU-VT2 ¹ Gaming und Gamers	3		3		45	105	5								PA	4
M-BUd-GBU-FOK Fokusprojekt								3			3	45	255	10	PA	6
M-BUd-GBU-VT3 ² Video Games Business Models								3		3		45	105	5	K	5
Total	6	0	6	0	90	210	10	6	0	3	3	90	360	15		
SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) * Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden																
¹ M-MKd-GMT-VT2; ² M-MKd-GMT-VT3																