

Modulplan
 Masterstudiengang: Design Management
 Viersemestrige Studienvariante (4SEM) und dreisemestrige Studienvariante (3SEM)
 Studienrichtung: Design Management (generische Variante)

Module	1. Semester (nur 4SEM)							1. Sem(3SEM) / 2. Sem(4SEM)							2. Sem(3SEM) / 3. Sem(4SEM)							3. Sem(3SEM) / 4. Sem(4SEM)							Prüfung	Teilzeit					
	SWS				LVS	SSZ	ECTS	SWS				LVS	SSZ	ECTS	SWS				LVS	SSZ	ECTS	SWS				LVS	SSZ	ECTS							
	ges.	V	S	Ü				ges.	V	S	Ü				ges.	V	S	Ü				ges.	V	S	Ü						ges.	V	S	Ü	
M-DMd-AL-DIT Digital Technologies	3	1		2	45	105	5																								PA	1			
M-DMd-AL-ATE Aktuelle Themen	3		3		45	105	5																								m	2			
M-DMd-AL-PPR Praxisorientiertes Projekt	3		3		45	255	10																								PA	1			
M-DMd-AL-FPR Forschungsorientiertes Projekt	3		3		45	255	10																								PA	2			
M-DMd-AL-MW1 ¹ Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft								3		3		45	105	5																	PA	3			
M-DMd-AL-MW2 Design-Projektmanagement								3		3		45	105	5																	K	3			
M-DMd-AL-PRO1 Interdisziplinäres Projekt								3		3		45	255	10																	PA	4			
M-DMd-DMM-VT1 Vertiefung Design Management								3		3		45	105	5																	m	3			
M-DMd-DMM-VT2 Vertiefung Design Strategien								3		3		45	105	5																	PA	4			
M-DMd-AL-MW3 ² Strategie- und Innovationsprozesse															3		3		45	105	5										PA	5			
M-DMd-AL-MW4 Designtheorie															3		3		45	105	5										m	5			
M-DMd-AL-MW5 Wirkung und Wert von Design															3		2	1	45	105	5										K	5			
M-DMd-DMM-FOK Fokusprojekt															3		3		45	255	10										PA	6			
M-DMd-DMM-VT3 ³ Vertiefung HCD & UX Prinzipien und Methoden															3		2	1	45	105	5										K	6			
M-DMd-AL-MW6 ⁴ Führung und Entrepreneurship																												3		3	45	105	5	m	7
M-DMd-AL-MW7 Designforschung																												2		2	30	120	5	/	7
M-DMd-AL-MAT ⁵ Master Thesis																												**			75	525	20	MA*	8
Gesamt	12	1	9	2	180	720	30	15	0	15	0	225	675	30	15	0	13	2	225	675	30	5	0	5	0	150	750	30							
Insgesamt															47	1	42	4	780	2820	120														

SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit
 V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, ges. = gesamt
 m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten), / = Modul wird mit Abgabe des im Rahmen des Kurses überarbeitenden Exposés zur Master Thesis abgeschlossen (bestanden/nicht bestanden)
 * Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden ** Individuelle Betreuung + bestehend aus Masterarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%)

^{1,2,4,5} Pflichtmodul in allen Masterstudiengängen ³=M-DMd-SVD-VT3, M-DMd-DTH-VT3

Modulplan

Masterstudiengang: Design Management

Viersemestrige Studienvariante (4SEM) und dreisemestrige Studienvariante (3SEM)

Studienrichtung: Creative Direction

Module	1. Sem(3SEM) / 2. Sem(4SEM)							2. Sem(3SEM) / 3. Sem(4SEM)							Prüfung	Teilzeit
	SWS				LVS	SSZ	ECTS	SWS				LVS	SSZ	ECTS		
	ges.	V	S	Ü				ges.	V	S	Ü					
M-DMd-CDI-VT1 Kreatives Denken	3		2	1	45	105	5								m	3
M-DMd-CDI-VT2 Marketing und Marken	3		3		45	105	5								PA	4
M-DMd-CDI-FOK Fokusprojekt								3		3		45	255	10	PA	6
M-DMd-CDI-VT3 Management von Kreativteams								3		2	1	45	105	5	PA	5
Total	6	0	5	1	90	210	10	6	0	5	1	90	360	15		
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) * Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden</p>																
<p>¹=M-MKd-MCM-VT1, M-MKd-COC-VT1, ²= M-MKd-SMT-VT2, M-Bud-BUS-VT1, M-BUd-SMK-VT1, M-BUd-MAN-VT1, M-BUd-LFM-VT1, ³=M-MKd-MCM-VT3, M-MKd-SMT-VT3, M-BUd-SMK-VT2, M-BUd-LFM-VT2</p>																

Modulplan

Masterstudiengang: Design Management

Viersemestrige Studienvariante (4SEM) und dreisemestrige Studienvariante (3SEM)

Studienrichtung: Design Thinking

Module	1. Sem(3SEM) / 2. Sem(4SEM)							2. Sem(3SEM) / 3. Sem(4SEM)							Prüfung	Teilzeit
	SWS				LVS	SSZ	ECTS	SWS				LVS	SSZ	ECTS		
	ges.	V	S	Ü				ges.	V	S	Ü					
M-DMd-DTH-VT1 Vertiefung Design Thinking	3		2	1	45	105	5								PA	3
M-DMd-DTH-VT2 Kommunikationsdesign & Semiotik	3		3		45	105	5								m	4
M-DMd-DTH-FOK Fokusprojekt								3		3		45	255	10	PA	6
M-DMd-DTH-VT3 ¹ Vertiefung HCD & UX Prinzipien und Methoden								3		2	1	45	105	5	K	5
Total	6	0	5	1	90	210	10	6	0	5	1	90	360	15		
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) * Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden</p>																
<p>¹= M-DMd-DMM-VT3, M-DMd-SVD-VT3</p>																

Modulplan

Masterstudiengang: Design Management

Viersemestrige Studienvariante (4SEM) und dreisemestrige Studienvariante (3SEM)

Studienrichtung: Service Design

Module	1. Sem(3SEM) / 2. Sem(4SEM)							2. Sem(3SEM) / 3. Sem(4SEM)							Prüfung	Teilzeit
	SWS				LVS	SSZ	ECTS	SWS				LVS	SSZ	ECTS		
	ges.	V	S	Ü				ges.	V	S	Ü					
M-DMd-SVD-VT1 Vertiefung Service Design	3		2	1	45	105	5								PA	3
M-DMd-SVD-VT2 CX/UX Touchpoint Design	3		3		45	105	5								m	4
M-DMd-SVD-FOK Fokusprojekt								3		3		45	255	10	PA	6
M-DMd-SVD-VT3 ¹ Vertiefung HCS & UX Prinzipien und Methoden								3		2	1	45	105	5	K	5
Total	6	0	5	1	90	210	10	6	0	5	1	90	360	15		

SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit
 V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, ges. = gesamt
 m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten)

¹=M-DMd-DMM-VT3, M-DMd-DTH-VT3

Modulplan

Masterstudiengang: Design Management

Viersemestrige Studienvariante (4SEM) und dreisemestrige Studienvariante (3SEM)

Studienrichtung: Smart City Design

Module	1. Sem(3SEM) / 2. Sem(4SEM)							2. Sem(3SEM) / 3. Sem(4SEM)							Prüfung	Teilzeit
	SWS				LVS	SSZ	ECTS	SWS				LVS	SSZ	ECTS		
	ges.	V	S	Ü				ges.	V	S	Ü					
M-DMd-SCD-VT1 Urbane Strukturen und Konzepte	3	3			45	105	5								m	3
M-DMd-SCD-VT2 Vertiefung Smart City Design	3		2	1	45	105	5								PA	4
M-DMd-SCD-FOK Fokusprojekt								3		3		45	255	10	PA	6
M-DMd-SCD-VT3 Design und Management urbaner Services								3	2		1	45	105	5	PA	5
Total	6	3	2	1	90	210	10	6	2	3	1	90	360	15		

SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit
 V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, ges. = gesamt
 m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten)

¹= M-MKd-BMT-VT2, M-BUd-SMK-VT1, M-BUd-MAN-VT1, M-BUd-LFM-VT1, ²= M-MKd-MCM-VT3, M-MKd-BMT-VT3, M-BUd-SMK-VT2, M-BUd-LFM-VT2

Modulplan
 Masterstudiengang: Design Management
 Viersemestrige Studienvariante (4SEM) und dreisemestrige Studienvariante (3SEM)
 Studienrichtung: Instructional Design

Module	1. Sem(3SEM) / 2. Sem(4SEM)							2. Sem(3SEM) / 3. Sem(4SEM)							Prüfung	Teilzeit
	SWS				LVS	SSZ	ECTS	SWS				LVS	SSZ	ECTS		
	ges.	V	S	Ü				ges.	V	S	Ü					
M-DMd-IDS-VT1 Design- und Lehrgrundlagen	3	3			45	105	5								K	3
M-DMd-IDS-VT2 Lernende, die Lehre und Evaluation	3	1	2		45	105	5								PA	4
M-DMd-IDS-FOK Fokusprojekt								3		3		45	255	10	PA	6
M-DMd-IDS-VT3 Technologien und Systeme für Instructional Design								3	2		1	45	105	5	PA	5
Total	6	4	2	0	90	210	10	6	2	3	1	90	360	15		

SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit
 V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, ges. = gesamt
 m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten)

¹= M-MKd-BMT-VT2, M-BUd-SMK-VT1, M-BUd-MAN-VT1, M-BUd-LFM-VT1, ²= M-MKd-MCM-VT3, M-MKd-BMT-VT3, M-BUd-SMK-VT2, M-BUd-LFM-VT2