

Modulplan
 Masterstudiengang: Medien- und Kommunikationsmanagement
 Viersemestrige Studienvariante (4SEM) und dreisemestrige Studienvariante (3SEM)
 Studienrichtung: Medien- und Kommunikationsmanagement (generische Variante)

Module	1. Semester (nur 4SEM)						1. Sem(3SEM) / 2. Sem(4SEM)						2. Sem(3SEM) / 3. Sem(4SEM)						3. Sem(3SEM) / 4. Sem(4SEM)						Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)																								
	SWS				LVS	SSZ	ECTS	SWS				LVS	SSZ	ECTS	SWS				LVS	SSZ	ECTS	SWS	LVS	SSZ			ECTS																							
	ges.	V	S	Ü				ges.	V	S	Ü				ges.	V	S	Ü										ges.	V	S	Ü	ges.	V	S	Ü															
M-MKd-AL-DIT Digital Technologies	3	1		2	45	105	5																				PA	1																						
M-MKd-AL-ATE Aktuelle Themen	3		3		45	105	5																				m	2																						
M-MKd-AL-PPR Praxisorientiertes Projekt	3		3		45	255	10																				PA	1																						
M-MKd-AL-FPR Forschungsorientiertes Projekt	3		3		45	255	10																				PA	2																						
M-MKd-AL-MW1 ^f Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft								3		3		45	105	5														PA	3																					
M-MKd-AL-MW2 ^f Statistik und Wirtschaftsmathematik								3	2		1	45	105	5														PA	3																					
M-MKd-AL-PRO1 Interdisziplinäres Projekt								3		3		45	255	10														PA	4																					
M-MKd-MCM-VT1 ^f Kommunikationstheorien und -modelle								3		3		45	105	5														K	3																					
M-MKd-MCM-VT2 ^f Unternehmenskommunikation								3		3		45	105	5														m	4																					
M-MKd-AL-MW3 ^f Strategie- und Innovationsprozesse															3		3		45	105	5							PA	5																					
M-MKd-AL-MW4 Medienökonomie und -management															3	2		1	45	105	5							m	5																					
M-MKd-AL-MW5 ^f Rechnungs- und Finanzwesen															3	2		1	45	105	5							K	5																					
M-MKd-MCM-FOK Fokusprojekt															3		3		45	255	10							PA	6																					
M-MKd-MCM-VT3 ^f Marken und Markenführung															3		3		45	105	5							K	6																					
M-MKd-AL-MW6 ^f Führung und Entrepreneurship																	3		3		45	105	5					m	7																					
M-MKd-AL-MW7 Medien- und Kommunikationsforschung																	2		2		30	120	5					/	7																					
M-MKd-AL-MAT ^f Master Thesis																	*				75	525	20					MA	8																					
Total je Semester	12	1	9	2	180	720	30	15	2	12	1	225	675	30	15	4	9	2	225	675	30	5	0	5	0	150	750	30																						
Insgesamt																								47	7	35	5	780	2820	120																				

SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit
 V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, ges. = gesamt
 m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten), / = Modul wird mit Abgabe des im Rahmen des Kurses überarbeitenden Exposés zur Master Thesis abgeschlossen (bestanden/nicht bestanden)
 * Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden ** individuelle Betreuung + bestehend aus Masterarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%)

^{1,5,6,9} Pflichtmodul in allen Masterstudiengängen; ⁵M-BUd-AL-MW2; ⁷M-MKd-BMT-VT1, M-MKd-COC-VT1; ⁸M-MKd-COC-VT2; ⁶M-BUd-AL-MW5;
¹M-MKd-BMT-VT3, M-MKd-SMT-VT3, M-BUd-SMK-VT2, M-BUd-LFM-VT2

Modulplan

Masterstudiengang: Medien- und Kommunikationsmanagement

Viersemestrige Studienvariante (4SEM) und dreisemestrige Studienvariante (3SEM)

Studienrichtung: Brandmanagement

Module	1. Sem(3SEM) / 2. Sem(4SEM)							2. Sem(3SEM) / 3. Sem(4SEM)							Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)
	SWS				LVS	SSZ	ECTS	SWS				LVS	SSZ	ECTS		
	ges.	V	S	Ü				ges.	V	S	Ü					
M-MKd-BMT-VT ¹ Kommunikationstheorien und -modelle	3		3		45	105	5								K	3
M-MKd-BMT-VT ² Marketingstrategien	3		3		45	105	5								m	4
M-MKd-BMT-FOK Fokusprojekt								3			3	45	255	10	PA	6
M-MKd-BMT-VT ³ Marken und Markenführung								3		3		45	105	5	K	5
Total	6	0	6	0	90	210	10	6	0	3	3	90	360	15		

SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit

V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, ges. = gesamt

m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten)

* Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden

¹M-MKd-MCM-VT1, M-MKd-COC-VT1;²M-MKd-SMT-VT2, M-BUd-BUS-VT1, M-BUd-SMK-VT1, M-BUd-MAN-VT1, M-BUd-LFM-VT1;

³M-MKd-MCM-VT3, M-MKd-SMT-VT3, M-BUd-SMK-VT2, M-BUd-LFM-VT2

Modulplan

Masterstudiengang: Medien- und Kommunikationsmanagement

Viersemestrige Studienvariante (4SEM) und dreisemestrige Studienvariante (3SEM)

Studienrichtung: Unternehmenskommunikation

Module	1. Sem(3SEM) / 2. Sem(4SEM)							2. Sem(3SEM) / 3. Sem(4SEM)							Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)
	SWS				LVS	SSZ	ECTS	SWS				LVS	SSZ	ECTS		
	ges.	V	S	Ü				ges.	V	S	Ü					
M-MKd-COC-VT1 ¹ Kommunikationstheorien und -modelle	3		3		45	105	5								K	3
M-MKd-COC-VT2 ² Unternehmenskommunikation	3				45	105	5								m	4
M-MKd-COC-FOK Fokusprojekt								3		3		45	255	10	PA	6
M-MKd-COC-VT3 Content Marketing und Transmedia Storytelling								3		3		45	105	5	K	5
Total	6	0	3	0	90	210	10	6	0	6	0	90	360	15		
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) * Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden</p>																
<p>¹M-MKd-MCM-VT1, M-MKd-BMT-VT1; ²M-MKd-MCM-VT2</p>																

Modulplan

Masterstudiengang: Medien- und Kommunikationsmanagement
 Viersemestrige Studienvariante (4SEM) und dreisemestrige Studienvariante (3SEM)
 Studienrichtung: Digital Media Business

Module	1. Sem(3SEM) / 2. Sem(4SEM)							2. Sem(3SEM) / 3. Sem(4SEM)							Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)
	SWS				LVS	SSZ	ECTS	SWS				LVS	SSZ	ECTS		
	ges.	V	S	Ü				ges.	V	S	Ü					
M-MKd-DMB-VT1 Digitales Medienmanagement	3		3		45	105	5								m	3
M-MKd-DMB-VT2 ¹ Digital Transformation und Operations	3				45	105	5								K	4
M-MKd-DMB-FOK Fokusprojekt								3		3		45	255	10	PA	6
M-MKd-DMB-VT3 ² Social-Media-Management								3		3		45	105	5	K	5
Total	6	0	3	0	90	210	10	6	0	6	0	90	360	15		
SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) * Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden																
¹ M-BUd-DBT-VT2, M-BUd-BUS-VT2; ² M-BUd-MAN-VT2																

Modulplan

Masterstudiengang: Medien- und Kommunikationsmanagement

Viersemestrige Studienvariante (4SEM) und dreisemestrige Studienvariante (3SEM)

Studienrichtung: Sportmarketing

Module	1. Sem(3SEM) / 2. Sem(4SEM)							2. Sem(3SEM) / 3. Sem(4SEM)							Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)
	SWS				LVS	SSZ	ECTS	SWS				LVS	SSZ	ECTS		
	ges.	V	S	Ü				ges.	V	S	Ü					
M-MKd-SMT-VT1 Vertiefung Sportmarketing	3		3		45	105	5								K	3
M-MKd-SMT-VT2 ¹ Marketingstrategien	3				45	105	5								m	4
M-MKd-SMT-FOK Fokusprojekt								3		3		45	255	10	PA	6
M-MKd-SMT-VT3 ² Marken und Markenführung								3		3		45	105	5	K	5
Total	6	0	3	0	90	210	10	6	0	6	0	90	360	15		
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) * Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden</p>																
<p>¹M-MKd-BMT-VT2, M-BUd-SMK-VT1, M-BUd-MAN-VT1, M-BUd-LFM-VT1; ²M-MKd-MCM-VT3, M-MKd-BMT-VT3, M-BUd-SMK-VT2, M-BUd-LFM-VT2</p>																

Modulplan
 Masterstudiengang: Medien- und Kommunikationsmanagement
 Viersemestrige Studienvariante (4SEM) und dreisemestrige Studienvariante (3SEM)
 Studienrichtung: Games Management

Module	1. Sem(3SEM) / 2. Sem(4SEM)							2. Sem(3SEM) / 3. Sem(4SEM)							Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)
	SWS				LVS	SSZ	ECTS	SWS				LVS	SSZ	ECTS		
	ges.	V	S	Ü				ges.	V	S	Ü					
M-MKd-GMT-VT1 Kommunikationstheorien und -modelle	3		3		45	105	5								K	3
M-MKd-GMT-VT2 ¹ Gaming und Gamers	3		3		45	105	5								PA	4
M-MKd-GMT-FOK Fokusprojekt								3			3	45	255	10	PA	6
M-MKd-GMT-VT3 ² Video Games Business Models								3		3		45	105	5	K	5
Total	6	0	6	0	90	210	10	6	0	3	3	90	360	15		
SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) * Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden																
¹ M-BUd-GBU-VT2; ² M-BUd-GBU-VT3																