



Studiengang Medienmanagement B.A. Musikmanagement

Jobprofile (Beispiele): Künstlermanager, Musikmanager, Label Manager, Konzert-Projektmanager, Kultur- und Kreativ Manager, Künstler- und Produktmanager

„Emotionen managen und Künstler fördern“

1. Semester	2. Semester	3. Semester (Ausland)	4. Semester	5. Semester	6. Semester (Praktikum)	7. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN	Grundlagen Musikmanagement	Intercultural Communication EN	Medien- und Kommunikationstheorie	Digital Technologies	Kommunikationskompetenzen	Existenzgründung
Wissenschaftliches Arbeiten	Grundlagen Recht	Project Management EN	Musikwissenschaft	Strategie und Organisation	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Medienmanagement
Grundlagen BWL	Empirische Forschung und Statistik	Business Planning EN	Live-Entertainment	Künstlermanagement und Musikmarketing	Praxismodul	Aktuelle Themen im Medienmanagement
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung	Managementkonzepte	Marketing EN	Digital Business	Spezielle Themen im Musikmanagement		Bachelor Thesis
Print Medien	Medienökonomie und Medienpolitik	Interdisciplinary Project EN	Orientierungsprojekt	Fokusprojekt		
Audiovisuelle Medien	Online Medien					
30 ECTS / 19 SWS	30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 7 SWS