



Studiengang Journalistik B.A. PR und Corporate Communication

Jobprofile (Beispiele): PR Berater/in, Content-Marketing Experte/in, Pressesprecher/in, Social-Media-Redakteur, Unternehmensjournalist/in, Manager/in Unternehmenskommunikation

„Medieninhalte für Unternehmen und Organisationen entwickeln“

1. Semester	2. Semester	3. Semester (Ausland)	4. Semester	5. Semester	6. Semester (Praxis)	7. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity EN	Grundlagen Kommunikationsmanagement	Intercultural Communication EN	Medien- und Kommunikationstheorien	Digital Technologies	Kommunikationskompetenzen	Existenzgründung
Wissenschaftliches Arbeiten	Grundlagen Recht	Project Management EN	Strategie & Praxis der Unternehmenskommunikation	Innovative Konzepte im Journalismus	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Journalistik
Grundlagen BWL	Empirische Forschung und Statistik	International Journalism EN	Campaigning und Crossmedia	Interne Kommunikation und Unternehmenskultur	Praktikum	Aktuelle Themen im Journalismus
Grundlagen Journalismus	Darstellungsformen im Journalismus	Marketing EN	Brand Journalism und Krisenkommunikation	Spezielle Themen in PR & Corporate Communication		Bachelor Thesis
Print Medien	Medienökonomie und Medienpolitik	Interdisciplinary Project EN	Orientierungsprojekt	Fokusprojekt		
Audiovisuelle Medien	Online Medien					
30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 22 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 7 SWS