

Modulplan im Bachelorstudiengang Management (6 Semester)																		
Modul/Lerneinheit	1. Semester								2. Semester							Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)*	
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ			ECTS
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W					
B-SQe-ALL-LPC Language Proficiency and Cultural Sensitivity <sup>E 1</sup>	4	2		2		60	90	5									/	1
B-SQ-ALL-WAR Wissenschaftliches Arbeiten <sup>2</sup>	3	1		2		45	105	5									PA	1
B-STG-ALL-BWL Grundlagen BWL <sup>O 3</sup>	4	2		2		60	90	5									K	1
B-STG-ALL-BGB Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung <sup>O 4</sup>	4	2		2		60	90	5									K	3
B-STG-ALL-IBD Innovation by Design <sup>O 5</sup>	3	2	1			45	105	5									K	3
B-MN-ALL-GMA Grundlagen des Marketing <sup>O</sup>	3	2	1			45	105	5									K	3
B-STG-ALL-GLR Grundlagen Recht <sup>O 6</sup>									4	2		2		60	90	5	K	2
B-STG-ALL-EFS Empirische Forschung und Statistik <sup># O 7</sup>									4	2		2		60	90	5	K	2
B-STG-ALL-MKZ Managementkonzepte <sup>O 8</sup>									2		2			30	120	5	m	2
B-MN-ALL-KGC Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling <sup>O</sup>									4	2		2		60	90	5	K	4
B-MN-ALL-GPM Grundlagen Personalmanagement <sup>O</sup>									3	2		1		45	105	5	K	4
Wahlpflichtmodulkomplexe (1 aus 13) <sup>~</sup>									3	2	1			45	105	5	K	4
Internationales Management									3	2	1			45	105	5		
Mittelstandsmanagement									3	2	1			45	105	5		
Handel und Logistik									3	2	1			45	105	5		
Marketingmanagement									3	2	1			45	105	5		
Wirtschaftspsychologie									3	2	1			45	105	5		
Fashion Management									3	2	1			45	105	5		
Marketing Analytics									3	2	1			45	105	5		
Sport Business									3	2	1			45	105	5		
Finanzmanagement und Controlling									3	2	1			45	105	5		
Tourismusmanagement									3	2	1			45	105	5		
HR Management									3	2	1			45	105	5		
Healthcare Management									3	2	1			45	105	5		
Culinary Business Management									3	2	1			45	105	5		
<b>Gesamt</b>	<b>21</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>315</b>	<b>585</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>300</b>	<b>600</b>	<b>30</b>		

SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit  
V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W= Workshop, ges. = gesamt  
m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden),<sup>E</sup> Englische Unterrichtssprache, <sup>O</sup> Online-Variante möglich,  
<sup>A</sup>Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%), <sup>~</sup>Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden; SWS können abweichen,  
<sup>#</sup> Spezielle Voraussetzungen gemäß § 4 Absatz 5 SPO

<sup>1-8</sup>: Modul wird auch angeboten in: <sup>1</sup>FF, DS, JO, MM; <sup>2</sup>FF, DS, JO, MM; <sup>3</sup>JO, MM; <sup>4</sup>MM; <sup>5</sup>DS; <sup>6</sup>JO, MM; <sup>7</sup>JO, MM; <sup>8</sup>MM

Modulplan im Bachelorstudiengang Management (6 Semester)																		
Modul/Lerneinheit	3. Semester							4. Semester							Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)*		
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS			SSZ	ECTS
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W					
<b>B-SQ-ALL-IKK</b> Interkulturelle Kommunikation <sup>1</sup>	3	2		1		45	105	5									PA	5
<b>B-SQ-ALL-PMM</b> Projektmanagement <sup>2</sup>	3	2	1			45	105	5									K	5
<b>B-STG-ALL-BSP</b> Business Planning <sup>3</sup>	4	2		2		60	90	5									PA	5
<b>B-MN-ALL-ECO</b> Grundlagen VWL <sup>0</sup>	3	2	1			45	105	5									K	7
<b>Wahlpflichtmodulkomplexe (1 aus 13)</b>	5				5	75	225	10									PA	7
Internationales Management	5				5	75	225	10										
Mittelstandsmanagement	5				5	75	225	10										
Handel und Logistik	5				5	75	225	10										
Marketingmanagement	5				5	75	225	10										
Wirtschaftspsychologie	5				5	75	225	10										
Fashion Management	5				5	75	225	10										
Marketing Analytics	5				5	75	225	10										
Sport Business	5				5	75	225	10										
Finanzmanagement und Controlling	5				5	75	225	10										
Tourismusmanagement	5				5	75	225	10										
HR Management	5				5	75	225	10										
Healthcare Management	5				5	75	225	10										
Culinary Business Management	5				5	75	225	10										
<b>B-MN-ALL-IVF</b> Investition und Finanzierung <sup>0</sup>									3	1		2		45	105	5	K	6
<b>B-MN-ALL-OTP</b> Orientierungsprojek <sup>f</sup>									5				5	75	225	10	PA	6
<b>Wahlpflichtmodulkomplexe (1 aus 13)</b>									10					150	300	15		8
Internationales Management									10	4	2		4	150	300	15		
Mittelstandsmanagement									10	4	2		4	150	300	15		
Handel und Logistik									10	4	2		4	150	300	15		
Marketingmanagement									10	6	1	3		150	300	15		
Wirtschaftspsychologie									10	4	2		4	150	300	15		
Fashion Management									10	1		2	7	150	300	15		
Marketing Analytics									10	4	2		4	150	300	15		
Sport Business									10	5	3	2		150	300	15		
Finanzmanagement und Controlling									10	4	3		3	150	300	15		
Tourismusmanagement									10	4	2		4	150	300	15		
HR Management									10	6	2	2		150	300	15		
Healthcare Management									10	4	4	2		150	300	15		
Culinary Business Management									10	6	2	2		150	300	15		
<b>Gesamt</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>270</b>	<b>630</b>	<b>30</b>	<b>18</b>					<b>270</b>	<b>630</b>	<b>30</b>		

SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit  
V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W= Workshop, ges. = gesamt  
m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden), <sup>0</sup> Englische Unterrichtssprache, <sup>o</sup> Online-Variante möglich,  
<sup>1</sup> Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%), <sup>2</sup> Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden, <sup>3</sup> SWS können abweichen,  
<sup>4</sup> Spezielle Voraussetzungen gemäß § 4 Absatz 5 SPO

<sup>1-3</sup>: Modul wird auch angeboten in: <sup>1</sup>FF, DS, JO, MM; <sup>2</sup>FF, DS, JO, MM; <sup>3</sup>MM

Modulplan im Bachelorstudiengang Management (6 Semester)																		
Modul/Lerneinheit	5. Semester								6. Semester*						Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)*		
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS			SSZ	ECTS
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W					
B-SQ-ALL-KMK Kommunikationskompetenzen <sup>1</sup>	3				3	45	105	5									m	9
B-STG-ALL-SIT Studentische Initiative <sup>2</sup>	0					0	150	5									PA	9
B-MN-ALL-PRA Praxismodul	0					0	600	20									^	10
B-SQ-ALL-EXG Existenzgründung <sup>3</sup>									3	1		2		45	105	5	m	9
B-MN-ALL-MMN Methodenvertiefung Management <sup>4</sup>									2		2			30	120	5	/	11
B-STG-ALL-SOG Strategie und Organisation <sup>4</sup>									3	2	1			45	105	5	m	11
B-MN-ALL-BTH Bachelor Thesis <sup>5</sup>									0					0	450	15	+	12
<b>Gesamt</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>45</b>	<b>855</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>780</b>	<b>30</b>		
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit  V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt  m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden), <sup>5</sup> Englische Unterrichtssprache, <sup>6</sup> Online-Variante möglich,  <sup>1</sup>Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%), <sup>2</sup>Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden; SWS können abweichen,  <sup>3</sup> Spezielle Voraussetzungen gemäß § 4 Absatz 5 SPO</p>																		
<p><sup>1-4</sup>: Modul wird auch angeboten in: <sup>1</sup>FF, DS, JO, MM; <sup>2</sup>FF, DS, JO, MM; <sup>3</sup>FF, DS, JO, MM; <sup>4</sup>MM</p>																		

Modulplan im Bachelorstudiengang Management (6 Semester)																									
Modul/Lerneinheit	2. Semester <sup>#</sup>								3. Semester <sup>##</sup>							4. Semester <sup>###</sup>					Prüfung				
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS								
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü		W	ges.	V	S
B-MN-STR-INT Internationalisierung <sup>1</sup>	3	2	1			45	105	5													K				
B-MN-ALL-IDP Interdisziplinäres Projekt									5				5	75	225	10						PA			
B-MN-STR-IVP Innovationsprozesse <sup>2</sup>																	4			4	60	90	5	K	
B-MN-STR-RKM Internationale Rechnungslegung und Kapitalmarktkommunikation <sup>3</sup>																	3	2	1		45	105	5	K	
B-STG-STR-DBU Digital Business <sup>4</sup>																	3	2	1		45	105	5	m	
<b>Gesamt</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>105</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>75</b>	<b>225</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>150</b>	<b>300</b>	<b>15</b>	
SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W= Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden) <sup>1</sup> Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.																									
<sup>1-4</sup> : Modul wird auch angeboten in: <sup>1</sup> MN-MSM; <sup>2</sup> MN-MSM; <sup>3</sup> MN-FMC; <sup>4</sup> JO-JOU, MM-ETM, MM-MUM, MM-EVM, MN-MSM, MN-HLO, MN-MAL																									
#=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 4. Semester ##=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 7. Semester ###=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 8. Semester																									

Modulplan im Bachelorstudiengang Management (6 Semester)																								
Modul/Lerneinheit	2. Semester <sup>#</sup>							3. Semester <sup>##</sup>							4. Semester <sup>###</sup>					Prüfung				
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS								
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S		Ü	W		
<b>Wahlpflichtmodulkomplex Mittelstandmanagement</b>																								
<b>B-MN-STR-INT</b> Internationalisierung <sup>1</sup>	3	2	1			45	105	5												K				
<b>B-MN-ALL-IDP</b> Interdisziplinäres Projekt									5				5	75	225	10				PA				
<b>B-MN-STR-IVP</b> Innovationsprozesse <sup>2</sup>																		4	60	90	5	K		
<b>B-MN-STR-FCD</b> Finanzierung und Controlling von digitalen Geschäftsmodellen und Technologie-Start-up <sup>3</sup>																		3	2	1	45	105	5	m
<b>B-STG-STR-DBU</b> Digital Business <sup>4</sup>																		3	2	1	45	105	5	m
<b>Gesamt</b>	3	2	1	0	0	45	105	5	5	0	0	0	5	75	225	10	10	4	1	1	4	150	300	15
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit                      V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W= Workshop, ges. = gesamt                      m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden)  <sup>1</sup>Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%)                      Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																								
<p><sup>1-4</sup>: Modul wird auch angeboten in:<sup>1</sup>MN-INM; <sup>2</sup>MN-INM; <sup>3</sup>MN-FMC; <sup>4</sup>JO-JOU, MM-ETM, MM-MUM, MM-EVM, MN-INM, MN-HLO, MN-MAL</p>																								
<p><sup>#</sup>=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 4. Semester  <sup>##</sup>=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 7. Semester  <sup>###</sup>=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 8. Semester</p>																								



Modulplan im Bachelorstudiengang Management (6 Semester)																									
Modul/Lerneinheit	2. Semester <sup>#</sup>							3. Semester <sup>##</sup>							4. Semester <sup>###</sup>					Prüfung					
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS									
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S		Ü	W			
<b>B-STG-STR-GMI</b> Grundlagen Markenmanagement und integrierte Kommunikation <sup>1</sup>	3	2	1			45	105	5												K					
<b>B-MN-ALL-IDP</b> Interdisziplinäres Projekt									5				5	75	225	10				PA					
<b>B-MN-MMT-PPP</b> Produkt- und Preispolitik																	4	2		2	60	90	5	K	
<b>B-MN-STR-DBM</b> Distributionsmanagement <sup>2</sup>																	3	2	1		45	105	5	K	
<b>B-STG-STR-CUC</b> Campaigning und Crossmedia <sup>3</sup>																	3	2	1		45	105	5	PA	
<b>Gesamt</b>	3	2	1	0	0	45	105	5	5	0	0	0	5	75	225	10	10	6	2	2	0	150	300	15	
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit  V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W= Workshop, ges. = gesamt  m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden)  <sup>1</sup>Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%)  Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																									
<p><sup>1-3</sup>: Modul wird auch angeboten in: <sup>1</sup>DS-DSM, DS-ADI, MM-MKW; <sup>2</sup>MN-HLO; <sup>3</sup>DS-DSM, DS-ADI, JO-PRC, MM-MKM, MM-MKW, MM-PRK</p>																									
<p><sup>#</sup>=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 4. Semester  <sup>##</sup>=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 7. Semester  <sup>###</sup>=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 8. Semester</p>																									

Modulplan im Bachelorstudiengang Management (6 Semester)																									
Modul/Lerneinheit	2. Semester <sup>#</sup>							3. Semester <sup>##</sup>							4. Semester <sup>###</sup>					Prüfung					
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS									
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S		Ü	W			
B-STG-STR-GPS Grundlagen Psychologie <sup>1</sup>	3	2	1			45	105	5												K					
B-MN-ALL-IDP Interdisziplinäres Projekt									5				5	75	225	10				PA					
B-STG-STR-SMP Sozial- und Medienpsychologie <sup>2</sup>																	4	2		2	60	90	5	K	
B-STG-STR-WEP Werbepsychologie <sup>3</sup>																	3	2	1		45	105	5	PA	
B-STG-STR-PPY Personalpsychologie <sup>4</sup>																	3	2	1		45	105	5	PA	
<b>Gesamt</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>105</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>75</b>	<b>225</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>150</b>	<b>300</b>	<b>15</b>	
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit                      V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W= Workshop, ges. = gesamt                      m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden)  <sup>1</sup>Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%)                      Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																									
<p><sup>1,4</sup>: Modul wird auch angeboten in:<sup>1</sup>MM-MWP, MN-HRM; <sup>2</sup>MM-ETM, MM-MWP; <sup>3</sup>DS-ADI, MM-MKW, MM-MWP; <sup>4</sup>MM-MWP, MN-HRM</p>																									
<p><sup>#</sup>=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 4. Semester  <sup>##</sup>=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 7. Semester  <sup>###</sup>=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 8. Semester</p>																									





Modulplan im Bachelorstudiengang Management (6 Semester)																								
Modul/Lerneinheit	2. Semester <sup>#</sup>							3. Semester <sup>**</sup>							4. Semester <sup>***</sup>					Prüfung				
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS								
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S		Ü	W		
<b>Wahlpflichtmodulkomplex Marketing Analytics</b>																								
<b>B-MN-MAL-DAV</b> Datenverständnis	3	2	1			45	105	5																
<b>B-MN-ALL-IDP</b> Interdisziplinäres Projekt									5				5	75	225	10								
<b>B-MN-MAL-INV</b> Informationsvisualisierung																	4		4	60	90	5		
<b>B-MN-MAL-DGM</b> Datengetriebenes Marketing																	3	2	1		45	105	5	
<b>B-STG-STR-DBU</b> Digital Business <sup>1</sup>																	3	2	1		45	105	5	
<b>Gesamt</b>	3	2	1	0	0	45	105	5	5	0	0	0	5	75	225	10	10	4	2	0	4	150	300	15
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit                      V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W= Workshop, ges. = gesamt                      m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden)  <sup>1</sup>Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%)                      Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																								
<p><sup>1</sup>: Modul wird auch angeboten in JO-JOU, MM-ETM, MM-MUM, MM-EVM, MN-INM, MN-MSM, MN-HLO</p>																								
<p><sup>#</sup>=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 4. Semester  <sup>**</sup>=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 7. Semester  <sup>***</sup>=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 8. Semester</p>																								

Modulplan im Bachelorstudiengang Management (6 Semester)																											
Modul/Lerneinheit	2. Semester <sup>#</sup>							3. Semester <sup>##</sup>							4. Semester <sup>###</sup>					Prüfung							
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS											
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S		Ü	W					
B-STG-STR-GSP Sport Business																											
B-STG-STR-GSP Grundlagen Sportmanagement <sup>1</sup>	3	2	1				45	105	5																		
B-MN-ALL-IDP Interdisziplinäres Projekt										5					5	75	225	10									
B-STG-STR-SPW Sportwissenschaft <sup>2</sup>																			4	2	2			60	90	5	
B-STG-STR-ISK Innovationen in der Sportkommunikation <sup>3</sup>																				3	2	1			45	105	5
B-STG-STR-OMS Organisation und Management von Sport-Events <sup>4</sup>																				3				3	45	105	5
<b>Gesamt</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>105</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>75</b>	<b>225</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>150</b>	<b>300</b>	<b>15</b>		
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit                      V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W= Workshop, ges. = gesamt                      m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden)                      *Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%)                      Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																											
<p><sup>1-4</sup>: Modul wird auch angeboten in:<sup>1</sup>JO-SPJ, MM-SPM; <sup>2</sup>JO-SPJ, MM-SPM; <sup>3</sup>JO-SPJ, MM-SPM; <sup>4</sup>MM-SPM</p>																											
<p><sup>#</sup>=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 4. Semester  <sup>##</sup>=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 7. Semester  <sup>###</sup>=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 8. Semester</p>																											

Modulplan im Bachelorstudiengang Management (6 Semester)																									
Modul/Lerneinheit	2. Semester <sup>#</sup>							3. Semester <sup>##</sup>							4. Semester <sup>###</sup>					Prüfung					
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS								
Wahlpflichtmodulkomplex Finanzmanagement und Controlling	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W	ges.	V	S	Ü
B-MN-FMC-GFM Grundlagen Finanzmanagement	3	2	1			45	105	5													K				
B-MN-ALL-IDP Interdisziplinäres Projekt									5				5	75	225	10						PA			
B-MN-FMC-OPC Operatives Controlling und Instrumente der ergebnisorientierten Unternehmensführung																	4	2	2			60	90	5	K
B-MN-STR-FCD Finanzierung und Controlling von digitalen Geschäftsmodellen und Technologie-Start-up <sup>1</sup>																	3	2		1		45	105	5	m
B-MN-STR-RKM Internationale Rechnungslegung und Kapitalmarktkommunikation <sup>2</sup>																	3	2	1			45	105	5	K
<b>Gesamt</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>105</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>75</b>	<b>225</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>150</b>	<b>300</b>	<b>15</b>	
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit  V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W= Workshop, ges. = gesamt  m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden)  <sup>1</sup>Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%)  Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																									
<p><sup>1,2</sup>: Modul wird auch angeboten in:<sup>1</sup>MN-MSM; <sup>2</sup>MN-INM</p>																									
<p><sup>#</sup>=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 4. Semester  <sup>##</sup>=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 7. Semester  <sup>###</sup>=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 8. Semester</p>																									

Modulplan im Bachelorstudiengang Management (6 Semester)																								
Modul/Lerneinheit	2. Semester <sup>#</sup>							3. Semester <sup>##</sup>							4. Semester <sup>###</sup>					Prüfung				
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS								
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S		Ü	W		
<b>Wahlpflichtmodulkomplex Tourismusmanagement</b>																								
<b>B-STG-STR-GTO</b> Grundlagen Tourismusmanagement <sup>1</sup>	3	2	1			45	105	5																
<b>B-MN-ALL-IDP</b> Interdisziplinäres Projekt									5				5	75	225	10								
<b>B-STG-STR-CEM</b> Customer Experience Management <sup>2</sup>																	4	60	90	5				
<b>B-STG-STR-TMT</b> Touristische Marktteilnehmer <sup>3</sup>																	3	2	1	45				
<b>B-STG-STR-TMK</b> Tourismusmarketing <sup>4</sup>																	3	2	1	45				
<b>Gesamt</b>	3	2	1	0	0	45	105	5	5	0	0	0	5	75	225	10	10	4	2	0	4	150	300	15
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit  V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W= Workshop, ges. = gesamt  m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden)  <sup>1</sup>Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%)  Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																								
<p><sup>1-4</sup>: Modul wird auch angeboten in: <sup>1</sup>MM-TPR; <sup>2</sup>DS-DSM, DS-PIN, MM-MKM, MM-EVM, MM-TPR, MN-HLO, MN-FSM; <sup>3</sup>MM-TPR; <sup>4</sup>MM-TPR</p>																								
<p><sup>#</sup>=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 4. Semester  <sup>##</sup>=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 7. Semester  <sup>###</sup>=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 8. Semester</p>																								

Modulplan im Bachelorstudiengang Management (6 Semester)																									
Modul/Lerneinheit	2. Semester <sup>#</sup>							3. Semester <sup>##</sup>							4. Semester <sup>###</sup>					Prüfung					
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS									
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S		Ü	W			
B-STG-STR-GPS Grundlagen Psychologie <sup>1</sup>	3	2	1			45	105	5													K				
B-MN-ALL-IDP Interdisziplinäres Projekt									5				5	75	225	10					PA				
B-MN-HRM-FPC Führung, Personalentwicklung und Coaching																	4	2		2	60	90	5	PA	
B-STG-STR-PPY Personalpsychologie <sup>2</sup>																	3	2	1		45	105	5	PA	
B-MN-HRM-WLM Work-/Life-Management																	3	2		1	45	105	5	PA	
<b>Gesamt</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>105</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>75</b>	<b>225</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>150</b>	<b>300</b>	<b>15</b>	
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit  V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W= Workshop, ges. = gesamt  m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden)  <sup>1</sup>Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%)  Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																									
<p><sup>1-2</sup>: Modul wird auch angeboten in: <sup>1</sup>MM-MWP, MN-WPY; <sup>2</sup>MM-MWP, MN-WPY</p>																									
<p><sup>#</sup>=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 4. Semester  <sup>##</sup>=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 7. Semester  <sup>###</sup>=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 8. Semester</p>																									



Modulplan im Bachelorstudiengang Management (6 Semester)																									
Modul/Lerneinheit	2. Semester <sup>#</sup>								3. Semester <sup>##</sup>							4. Semester <sup>###</sup>					Prüfung				
	SWS				LVS	SSZ	ECTS	SWS				LVS	SSZ	ECTS	SWS			LVS	SSZ	ECTS					
	ges.	V	S	Ü				W	ges.	V	S				Ü	W	ges.					V	S	Ü	W
B-STG-STR-GFM Grundlagen Foodservice Management <sup>1</sup>	3	2	1			45	105	5												K					
B-STG-STR-IDP Interdisziplinäres Projekt									5				5	75	225	10					PA				
B-STG-STR-EGK Ernährungs- und Gastronomiekonzepte <sup>2</sup>																	3	2	1		45	105	5	PA	
B-STG-STR-WKU Warenkunde <sup>3</sup>																	4	2		2	60	90	5	m	
B-STG-STR-NFS Nachhaltigkeit im Foodservice <sup>4</sup>																	3	2	1		45	105	5	PA	
<b>Gesamt</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>105</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>75</b>	<b>225</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>150</b>	<b>300</b>	<b>15</b>	
SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W= Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden) <sup>A</sup> Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.																									
<sup>1-4</sup> : Modul wird auch angeboten in: <sup>1</sup> CA; <sup>2</sup> CA; <sup>3</sup> CA; <sup>4</sup> CA																									
<sup>#</sup> =empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 4. Semester <sup>##</sup> =empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 7. Semester <sup>###</sup> =empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 8. Semester																									