

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Management																			
Modul/Lerneinheit	1. Semester							2. Semester							Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)*			
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS			SSZ	ECTS	
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W						
B-SQ-ALL-LPC Language Proficiency and Cultural Sensitivity ^{E 1}	4	2		2		60	90	5										/	1
B-SQ-ALL-WAR Wissenschaftliches Arbeiten ²	3	1		2		45	105	5										PA	1
B-STG-ALL-BWL Grundlagen BWL ^{O 3}	4	2		2		60	90	5										K	1
B-STG-ALL-BGB Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung ^{O 4}	4	2		2		60	90	5										K	3
B-STG-ALL-IBD Innovation by Design ^{O 5}	3	2	1			45	105	5										K	3
B-MN-ALL-GMA Grundlagen des Marketing ^O	3	2	1			45	105	5										K	3
B-STG-ALL-GLR Grundlagen Recht ^{O 6}									4	2		2		60	90	5		K	4
B-STG-ALL-EFS Empirische Forschung und Statistik ^{# O 7}									4	2		2		60	90	5		K	2
B-STG-ALL-MKZ Managementkonzepte ^{O 8}									2		2			30	120	5		m	2
B-MN-ALL-KGC Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling ^O									4	2		2		60	90	5		K	4
B-MN-ALL-GPM Grundlagen Personalmanagement ^O									3	2		1		45	105	5		K	4
Wahlpflichtmodulkomplexe (1 aus 11) [†]									3					45	105	5			2
Internationales Management									3	2	1			45	105	5			
Mittelstandsmanagement									3	2	1			45	105	5			
Handel und Logistik									3	2	1			45	105	5			
Marketingmanagement									3	2	1			45	105	5			
Wirtschaftspsychologie									3	2	1			45	105	5			
Fashion Management									3	1	2			45	105	5			
Marketing Analytics									3	2	1			45	105	5			
Sport Business									3	2	1			45	105	5			
Finanzmanagement und Controlling									3	2	1			45	105	5			
Tourismusmanagement									3	2	1			45	105	5			
HR Management									3	2	1			45	105	5			
Gesamt	21	11	2	8	0	315	585	30	20					300	600	30			
SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden), ^O Englische Unterrichtssprache, [°] Online-Variante möglich, [^] Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%), [*] Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden; SWS können abweichen, [#] Spezielle Voraussetzungen gemäß § 4 Absatz 5 SPO																			
¹⁻⁸ : Modul wird auch angeboten in: ¹ FF, DS, JO, MM; ² FF, DS, JO, MM; ³ JO, MM; ⁴ MM; ⁵ DS; ⁶ JO, MM; ⁷ JO, MM; ⁸ MM																			

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Management																		
Modul/Lerneinheit	3. Semester (Pflichtauslandssemester)								4. Semester						Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)*		
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS									
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W	LVS			SSZ	ECTS
B-SQ-ALL-IKK Intercultural Communication ^{E O 1}	3	2		1		45	105	5								PA	5	
B-SQ-ALL-PMM Project Management ^{E O 2}	3	2	1			45	105	5								K	5	
B-STG-ALL-BSP Business Planning ^{E O 3}	4	2		2		60	90	5								PA	5	
B-MN-ALL-ECO Economics ^{E O}	3	2	1			45	105	5								K	7	
B-MN-ALL-IDP Interdisciplinary Project ^{E O}	5				5	75	225	10								PA	7	
B-MN-ALL-IVF Investition und Finanzierung ^D									3	1		2		45	105	5	K	8
B-MN-ALL-OTP Orientierungsprojekt ^F									5			5	75	225	10	PA	8	
Wahlpflichtmodulkomplexe (1 aus 11) [~]									10				150	300	15		6	
Internationales Management	10	4	2		4	150	300	15										
Mittelstandsmanagement	10	4	2		4	150	300	15										
Handel und Logistik	10	4	2		4	150	300	15										
Marketingmanagement	10	6	1	3		150	300	15										
Wirtschaftspsychologie	10	4	2		4	150	300	15										
Fashion Management	10	1		2	7	150	300	15										
Marketing Analytics	10	4	2		4	150	300	15										
Sport Business	10	5	3	2		150	300	15										
Finanzmanagement und Controlling	10	4	3		3	150	300	15										
Tourismusmanagement	10	4	2		4	150	300	15										
HR Management	10	6	2	2		150	300	15										
Gesamt	18	8	2	3	5	270	630	30	18				270	630	30			

*SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit
 V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt
 m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden), ^F Englische Unterrichtssprache, ^O Online-Variante möglich,
^A Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%), ^M Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden, [~] SWS können abweichen,
[#] Spezielle Voraussetzungen gemäß § 4 Absatz 5 SPO*

^{1,3}: Modul wird auch angeboten in: ¹FF, DS, JO, MM; ²FF, DS, JO, MM; ³MM

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Management																			
Modul/Lerneinheit	5. Semester								6. Semester*								Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester) [†]	
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS			
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W						
B-STG-ALL-DTG Digital Technologies ^{E O 1}	3				3	45	105	5										PA	9
B-STG-ALL-SOG Strategie und Organisation ^{O 2}	3	2	1			45	105	5										m	11
B-MN-ALL-FKP Fokusprojekt ^F	5				5	75	225	10										PA	9
Wahlpflichtmodulkomplexe (1 aus 11)[†]	7																		
Internationales Management	7	2	3	2															
Mittelstandsmanagement	7	2	3	2		105	195	10											
Handel und Logistik	7	2	3	2		105	195	10											
Marketingmanagement	7	2	3	2		105	195	10											
Wirtschaftspsychologie	7	2	3	2		105	195	10											
Fashion Management	7	2	3	2		105	195	10											
Marketing Analytics	7		3		4	105	195	10											
Sport Business	7	2	3	2		105	195	10											
Finanzmanagement und Controlling	7	2	3	2		105	195	10											
Tourismusmanagement																			
HR Management	7	2	3	2		105	195	10											
B-SQ-ALL-KMK Kommunikationskompetenzen ³									3				3	45	105	5		m	8
B-STG-ALL-SIT Studentische Initiative ⁴									0				0	150	5			PA	12
B-MN-ALL-PRA Praxismodul									0				0	600	20			^	10
Gesamt	18	5	4	4	5	165	435	20	3	0	0	0	3	45	855	30			

SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit
V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt
m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden), ^E Englische Unterrichtssprache, ^O Online-Variante möglich,
[†]Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%), *Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden, [†] SWS können abweichen,
[#] Spezielle Voraussetzungen gemäß § 4 Absatz 5 SPO

¹⁻⁴: Modul wird auch angeboten in: ¹DS, JO, MM; ²MM; ³FF, DS, JO, MM; ⁴FF, DS, JO, MM

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Management										
Modul/Lerneinheit	7. Semester								Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester) [*]
	SWS					LVS	SSZ	ECTS		
	ges.	V	S	Ü	W					
B-SQ-ALL-EXG Existenzgründung ¹	3	1		2		45	105	5	m	8
B-MN-ALL-MMN Methodenvertiefung Management [†]	2		2			30	120	5	/	13
B-MN-ALL-AMN Aktuelle Themen im Management ^o	2		2			30	120	5	PA	12
B-MN-ALL-BTH Bachelor Thesis [‡]	0					0	450	15	+	14
Gesamt	7	1	4	2	0	105	795	30		
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden), ^E Englische Unterrichtssprache, ^o Online-Variante möglich, [†] Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%), [*] Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden, [~] SWS können abweichen, [‡] Spezielle Voraussetzungen gemäß § 4 Absatz 5 SPO</p>										
<p>¹Modul wird auch angeboten in FF, DS, JO, MM</p>										

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Management																								
Modul/Lerneinheit	2. Semester [#]								4. Semester ^{##}							5. Semester ^{###}					Prüfung			
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS							
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü		W	ges.	V
B-MN-STR-INT Internationalisierung ¹	3	2	1			45	105	5													K			
B-MN-STR-IVP Innovationsprozesse ²									4				4	60	90	5						K		
B-MN-STR-RKM Internationale Rechnungslegung und Kapitalmarktkommunikation ³									3	2	1			45	105	5						K		
B-STG-STR-DBU Digital Business ⁴									3	2	1			45	105	5						m		
B-MN-INM-INM Internationales Management																	4	2		2	60	90	5	K
B-MN-INM-SPT Spezielle Themen im Internationalen Management									3		3			45	105	5							PA	
Gesamt	3	2	1	0	0	45	105	5	10	4	2	0	4	150	300	15	7	2	3	2	0	105	195	10
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden) ^Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																								
<p>^{1,4}: Modul wird auch angeboten in: ¹MN-MSM; ²MN-MSM; ³MN-FMC; ⁴JO-JOU, MM-ETM, MM-MUM, MM-EVM, MN-MSM, MN-HLO, MN-MAL</p>																								
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 2. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 6. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 11. Semester</p>																								

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Management																									
Modul/Lerneinheit	2. Semester [#]								4. Semester ^{##}							5. Semester ^{###}					Prüfung				
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS								
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü		W	ges.	V	S
B-MN-STR-INT Internationalisierung ¹	3	2	1			45	105	5													K				
B-MN-STR-IVP Innovationsprozesse ²									4				4	60	90	5						K			
B-MN-STR-FCF Finanzierung und Controlling von digitalen Geschäftsmodellen und Technologie-Start-ups ³									3	2		1		45	105	5						m			
B-STG-STR-DBU Digital Business ⁴									3	2	1			45	105	5						m			
B-MN-STR-HRN HR- und Nachfolgemanagement ⁵																	4	2		2		60	90	5	K
B-MN-MSM-SPT Spezielle Themen im Mittelstandsmanagement																	3		3			45	105	5	PA
Gesamt	3	2	1	0	0	45	105	5	10	4	1	1	4	150	300	15	7	2	3	2	0	105	195	10	
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden) ^Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																									
<p>¹⁻⁵: Modul wird auch angeboten in: ¹MN-INM; ²MN-INM; ³MN-FMC; ⁴JO-JOU, MM-ETM, MM-MUM, MM-EVM, MN-INM, MN-HLO, MN-MAL; ⁵MN-HRM</p>																									
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 2. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 6. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 11. Semester</p>																									

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Management																									
Modul/Lerneinheit	2. Semester [#]								4. Semester ^{##}							5. Semester ^{###}					Prüfung				
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS								
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü		W	ges.	V	S
B-MN-HLO-GLO Grundlagen Logistik	3	2	1			45	105	5													K				
B-STG-STR-CEM Customer Experience Management ¹									4				4	60	90	5						PA			
B-MN-STR-DBM Distributionsmanagement ²									3	2	1			45	105	5						K			
B-STG-STR-DBU Digital Business ³									3	2	1			45	105	5						m			
B-MN-HLO-BFM Beschaffungsmanagement																	4	2		2		60	90	5	K
B-MN-HLO-SPT Spezielle Themen in Handel und Logistik																	3		3			45	105	5	PA
Gesamt	3	2	1	0	0	45	105	5	10	4	2	0	4	150	300	15	7	2	3	2	0	105	195	10	
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden) ^Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																									
<p>¹⁻³: Modul wird auch angeboten in: ¹DS-DSM, DS-PIN, MM-MKM, MM-EVM, MM-TPR, MN-FSM, MN-TOM; ²MN-MMT; ³JO-JOU, MM-ETM, MM-MUM, MM-EVM, MN-INM, MN-MSM, MN-MAL</p>																									
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 2. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 6. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 11. Semester</p>																									

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Management																										
Modul/Lerneinheit	2. Semester [#]								4. Semester ^{##}							5. Semester ^{###}					Prüfung					
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS									
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü		W	ges.	V	S	Ü
B-STG-STR-GMI Grundlagen Markenmanagement und integrierte Kommunikation ¹	3	2	1			45	105	5													K					
B-MN-MMT-PPP Produkt- und Preispolitik									4	2			2		60	90	5					K				
B-MN-STR-DBM Distributionsmanagement ²									3	2	1			45	105	5						K				
B-STG-STR-CUC Campaigning und Crossmedia ³									3	2	1			45	105	5						PA				
B-STG-STR-PSM Performance Marketing und Social Media ⁴																		4	2		2	60	90	5	PA	
B-MN-MMT-SPT Spezielle Themen im Marketingmanagement																		3		3		45	105	5	PA	
Gesamt	3	2	1	0	0	45	105	5	10	6	2	3	0	150	300	15		7	2	3	2	0	105	195	10	
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden) ¹Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																										
<p>¹⁻⁴: Modul wird auch angeboten in: ¹DS-DSM, DS-ADI, MM-MKW; ²MN-HLO; ³DS-DSM, DS-ADI, JO-PRC, MM-MKM, MM-MKW, MM-PRK; ⁴DS-DSM, DS-ADI, DS-PIN, MM-MKM, MM-MKW, MN-MAL</p>																										
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 2. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 6. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 11. Semester</p>																										

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Management																												
Modul/Lerneinheit	2. Semester [#]								4. Semester ^{##}							5. Semester ^{###}					Prüfung							
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS											
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü		W	ges.	V	S	Ü	W	
Wahlpflichtmodulkomplex Wirtschaftspsychologie																												
B-STG-STR-GPS Grundlagen Psychologie¹	3	2	1			45	105	5																		K		
B-STG-STR-SMP Sozial- und Medienpsychologie²									4	2		2			60	90	5											K
B-STG-STR-WEP Werbepsychologie³									3	2	1				45	105	5											PA
B-STG-STR-PPY Personalpsychologie⁴									3	2	1				45	105	5											PA
B-STG-STR-AOP Arbeits- und Organisationspsychologie⁵																		4	2		2		60	90	5		K	
B-MN-WPY-SPT Spezielle Themen in der Wirtschaftspsychologie																		3		3			45	105	5		PA	
Gesamt	3	2	1	0	0	45	105	5	10	6	2	2	0	0	150	300	15	7	2	3	2	0	105	195	10			
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W= Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden) ^APraxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																												
<p>^{1,5}: Modul wird auch angeboten in: ¹MM-MWP, MN-HRM; ²MM-ETM, MM-MWP; ³DS-ADI, MM-MKW, MM-MWP; ⁴MM-MWP, MN-HRM; ⁵MM-MWP</p>																												
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 2. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 6. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 11. Semester</p>																												

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Management																									
Modul/Lerneinheit	2. Semester [#]								4. Semester ^{##}							5. Semester ^{###}					Prüfung				
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS								
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü		W	ges.	V	S
B-STG-STR-FGT Fashion-Geschichte und -Theorie ¹	3	2	1			45	105	5													K				
B-STG-STR-CEM Customer Experience Management ²									4				4	60	90	5						PA			
B-STG-STR-FTE Fashion Technologien ³									3	1		2		45	105	5						K			
B-STG-STR-FTD Fashiontrends und Design ⁴									3			3		45	105	5						PA			
B-STG-STR-FBW Fashion-Business und -Wertschöpfung ⁵																	4	2		2		60	90	5	K
B-MN-FSM-SPT Spezielle Themen im Fashion Management																	3		3			45	105	5	PA
Gesamt	3	2	1	0	0	45	105	5	10	1	0	2	7	150	300	15	7	2	3	2	0	105	195	10	
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden) ^Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																									
<p>¹⁻⁵: Modul wird auch angeboten in: ¹JO-FSJ; ²DS-DSM, DS-PIN, MM-MKM, MM-EVM, MM-TPR, MN-HLO, MN-TOM; ³JO-FSJ; ⁴JO-FSJ; ⁵JO-FSJ</p>																									
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 2. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 6. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 11. Semester</p>																									

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Management																									
Modul/Lerneinheit	2. Semester [#]									4. Semester ^{##}						5. Semester ^{###}					Prüfung				
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS								
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü		W	ges.	V	S
B-MN-MAL-DAV Marketing Analytics	3	2	1			45	105	5													K				
B-MN-MAL-INV Informationsvisualisierung									4				4	60	90	5						PA			
B-MN-MAL-DGM Datengetriebenes Marketing									3	2	1			45	105	5						PA			
B-STG-STR-DBU Digital Business ¹									3	2	1			45	105	5						m			
B-STG-STR-PSM Performance Marketing und Social Media ²																	4	2		2		60	90	5	PA
B-MN-MAL-SPT Spezielle Themen in Marketing Analytics									3			3			45	105	5						PA		
Gesamt	3	2	1	0	0	45	105	5	10	4	2	0	4	150	300	15	7	2	3	2	0	105	195	10	
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden) ¹Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																									
<p>¹⁻² Modul wird auch angeboten in: ¹JO-JOU, MM-ETM, MM-MUM, MM-EVM, MN-INM, MN-MSM, MN-HLO; ²DS-DSM, DS-ADI, DS-PIN, MM-MKM, MM-MKW, MN-MMT</p>																									
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 2. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 6. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 11. Semester</p>																									

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Management																									
Modul/Lerneinheit	2. Semester [#]								4. Semester ^{##}							5. Semester ^{###}					Prüfung				
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS								
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü		W	ges.	V	S
B-STG-STR-GSP Grundlagen Sportmanagement ¹	3	2	1			45	105	5													K				
B-STG-STR-SPW Sportwissenschaft ²									4	2	2			60	90	5						K			
B-STG-STR-JSK Innovationen in der Sportkommunikation ³									3	2	1			45	105	5						PA			
B-STG-STR-OMS Organisation und Management von Sport-Events ⁴									3			3	45	105	5							PA			
B-STG-STR-SPS Sportlermanagement und Sportmarketing ⁵																	4	2		2	60	90	5	PA	
B-MN-SPB-SPT Spezielle Themen im Sport Business																	3		3		45	105	5	PA	
Gesamt	3	2	1	0	0	45	105	5	10	4	3	2	3	150	300	15	7	2	3	2	0	105	195	10	
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden) ^Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																									
<p>^{1,5}: Modul wird auch angeboten in: ¹JO-SPJ, MM-SPM; ²JO-SPJ, MM-SPM; ³JO-SPJ, MM-SPM; ⁴MM-SPM; ⁵MM-SPM</p>																									
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 2. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 6. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 11. Semester</p>																									

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Management																									
Modul/Lerneinheit	2. Semester [#]								4. Semester ^{##}							5. Semester ^{###}					Prüfung				
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS								
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü		W	ges.	V	S
Wahlpflichtmodulkomplex Finanzmanagement und Controlling																									
B-MN-FMC-GFM Grundlagen Finanzmanagement	3	2	1			45	105	5														K			
B-MN-FMC-OPC Operatives Controlling und Instrumente der ergebnisorientierten Unternehmensführung									4	2	2				60	90	5						K		
B-MN-STR-FCF Finanzierung und Controlling von digitalen Geschäftsmodellen und Technologie-Start-ups¹									3	2		1			45	105	5						m		
B-MN-STR-RKM Internationale Rechnungslegung und Kapitalmarktkommunikation²									3	2	1				45	105	5						K		
B-MN-FMC-STC Strategisches Controlling und wertorientierte Unternehmensführung																		4	2		2	60	90	5	K
B-MN-FMC-SPT Spezielle Themen im Finanzmanagement und Controlling																		3		3		45	105	5	PA
Gesamt	3	2	1	0	0	45	105	5	10	6	3	1	0	150	300	15	7	2	3	2	0	105	195	10	
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden) ¹Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																									
<p>¹⁻²: Modul wird auch angeboten in: ¹MN-MSM; ²MN-INM</p>																									
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 2. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 6. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 11. Semester</p>																									

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Management																									
Modul/Lerneinheit	2. Semester [#]								4. Semester ^{##}							5. Semester ^{###}					Prüfung				
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS								
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü		W	ges.	V	S
B-STG-STR-GTO Grundlagen Tourismusmanagement ¹	3	2	1			45	105	5													K				
B-STG-STR-CEM Customer Experience Management ²									4				4	60	90	5						PA			
B-STG-STR-TMT Touristische Marktteilnehmer ³									3	2	1			45	105	5						K			
B-STG-STR-TMK Tourismusmarketing ⁴									3	2	1			45	105	5						PA			
B-STG-STR-NIT Nachhaltigkeit im Tourismus ⁵																	4	2		2		60	90	5	PA
B-MN-TOM-SPT Spezielle Themen im Tourismusmanagement																	3		3			45	105	5	PA
Gesamt	3	2	1	0	0	45	105	5	10	4	2	0	4	150	300	15	7	2	3	2	0	105	195	10	
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden) ^APraxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																									
<p>¹⁻⁵: Modul wird auch angeboten in: ¹MM-TPR; ²DS-DSM, DS-PIN, MM-MKM, MM-EVM, MM-TPR, MN-HLO, MN-FSM; ³MM-TPR; ⁴MM-TPR; ⁵MM-TPR</p>																									
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 2. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 6. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 11. Semester</p>																									

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Management																									
Modul/Lerneinheit	2. Semester [#]									4. Semester ^{##}						5. Semester ^{###}					Prüfung				
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS								
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü		W	ges.	V	S
B-STG-STR-GPS Grundlagen Psychologie ¹	3	2	1			45	105	5													K				
B-MN-HRM-FPC Führung, Personalentwicklung und Coaching									4	2		2		60	90	5					PA				
B-STG-STR-PPY Personalpsychologie ²									3	2	1			45	105	5					PA				
B-MN-HRM-WLM Work-/Life-Management									3	2		1		45	105	5					PA				
B-MN-STR-HRN HR- und Nachfolgemanagement ³																	4	2		2	60	90	5	K	
B-MN-HRM-SPT Spezielle Themen im HR Management																	3		3		45	105	5	PA	
Gesamt	3	2	1	0	0	45	105	5	10	6	1	2	0	150	300	15	7	2	3	2	0	105	195	10	
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden) ^APraxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																									
<p>¹⁻³: Modul wird auch angeboten in: ¹MM-MWP, MN-WPY; ²MM-MWP, MN-WPY; ³MN-MSM</p>																									
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 2. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 6. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 11. Semester</p>																									