

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement (6 Sem.) (Sommerstart)																		
Modul/Lerneinheit	1. Semester								2. Semester								Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)*
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS		
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W					
B-SQ-ALL-WAR Wissenschaftliches Arbeiten ¹	3	1		2		45	105	5									PA	1
B-STG-ALL-BWL Grundlagen BWL ^{O2}	4	2		2		60	90	5									K	1
B-STG-ALL-BGB Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung ^{O3}	4	2		2		60	90	5									K	1
B-STG-ALL-PTM Print Medien ^{T4}	2				2	30	120	5									PA	3
B-STG-ALL-AVM Audiovisuelle Medien ^{T5}	2				2	30	120	5									PA	3
Wahlpflichtmodulkomplexe (1 aus 5) [†]	3					45	105	5										3
Medien- und Kommunikationsmanagement (gen.)	3	2	1			45	105	5										
Entertainmentmanagement	3	2	1			45	105	5										
Musikmanagement	3	2	1			45	105	5										
Sportmanagement	3	2	1			45	105	5										
Eventmanagement	3	2	1			45	90	5										
B-SQ-ALL-LPC Language Proficiency and Cultural Sensitivity ^{E6}									4	2		2		60	90	5	/	2
B-STG-ALL-GLR Grundlagen Recht ^{O7}									4	2		2		60	90	5	K	2
B-STG-ALL-EFS Empirische Forschung und Statistik ^{# O8}									4	2		2		60	90	5	K	2
B-STG-ALL-MKZ Managementkonzepte ^{O9}									2		2			30	120	5	m	4
B-STG-ALL-MMP Medienökonomie und Medienpolitik ^{O10}									3	2	1			45	105	5	m	4
B-STG-ALL-OLM Online Medien ^{O11}									4			4		60	90	5	PA	4
Gesamt	18	5	0	6	4	270	630	30	21	8	3	6	4	315	585	30		

SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit
V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W= Workshop, ges. = gesamt
m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden), ^T Technischer Support, ^E Englische Unterrichtssprache, ^O Online-Variante möglich,
[†] Praxisbericht (nicht benotet) ^{*} bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) ^{*} Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden, ^{*} SWS können abweichen,
[#] Spezielle Voraussetzungen gemäß Studien- und Prüfungsordnung

¹⁻¹¹: Modul wird auch angeboten in: ¹FF, DS, JO, MN; ²JO, MN; ³MN; ⁴DS, JO; ⁵FF, DS, JO; ⁶FF, DS, JO, MN; ⁷JO, MN; ⁸JO, MN; ⁹MN; ¹⁰JO; ¹¹JO

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement (6 Sem.) (Sommerstart)																				
Modul/Lerneinheit	3. Semester*									4. Semester*									Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester) ⁷
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS				
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W							
B-STG-ALL-MKT Medien- und Kommunikationstheorien ^{0 1}	3	2	1			45	105	5										m	5	
B-MM-ALL-OTP Orientierungsprojekt [#]	5				5	75	225	10										PA	5	
Wahlpflichtmodulkomplexe (1 aus 5)[~]	10					150	300	15											7	
Medien- und Kommunikationsmanagement (gen.)	10	4	2		4	150	300	15												
Entertainmentmanagement	10	6	2	2		150	300	15												
Musikmanagement	10	6	2	2		150	300	15												
Sportmanagement	10	4	3		3	150	300	15												
Eventmanagement	10	6	2	2		150	270	15												
B-SQ-ALL-IKK Interkulturelle Kommunikation ^{0 2}									3	2		1		45	105	5		PA	6	
B-SQ-ALL-PMM Projektmanagement ^{0 3}									3	2	1			45	105	5		K	6	
B-STG-ALL-BSP Business Planning ^{0 4}									4	2		2		60	90	5		PA	6	
B-STG-ALL-MRK Marketing ^{0 5}									3	2	1			45	105	5		K	8	
Wahlpflichtmodulkomplexe (1 aus 5)[~]									5				5	75	225	10		PA	8	
Medien- und Kommunikationsmanagement (gen.)									5				5	75	225	10				
Entertainmentmanagement									5				5	75	225	10				
Musikmanagement									5				5	75	225	10				
Sportmanagement									5				5	75	225	10				
Eventmanagement									5				5	75	225	10				
Gesamt	18	2	1	0	5	270	630	30	18	8	2	3	5	270	630	30				

SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit
 V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt
 m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden), ^T Technischer Support, ^E Englische Unterrichtssprache, ^O Online-Variante möglich,
^A Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) *Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden, [~] SWS können abweichen,
[#] Spezielle Voraussetzungen gemäß Studien- und Prüfungsordnung

¹⁻⁵ Modul wird auch angeboten in: ¹JO; ²FF, DS, JO, MN; ³FF, DS, JO, MN; ⁴MN; ⁵JO

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement (6 Sem.) (Sommerstart)																		
Modul/Lerneinheit	5. Semester								6. Semester*							Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)*	
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ			ECTS
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W					
B-SQ-ALL-KMK Kommunikationskompetenzen ¹	3				3	45	105	5								m	9	
B-STG-ALL-SIT Studentische Initiative ²	0					0	150	5								PA	9	
B-MM-ALL-PRA Praxismodul	0					0	600	20								^	10	
B-SQ-ALL-EXG Existenzgründung ³									3	1		2		45	105	5	m	9
B-MM-ALL-MMM Methodenvertiefung Medienmanagement [#]									2		2			30	120	5	/	11
B-MM-ALL-AMM Aktuelle Themen im Medienmanagement ^o									2		2			30	120	5	PA	11
B-MM-ALL-BTH Bachelor Thesis [#]									0					0	450	15	+	12
Gesamt	3	0	0	0	3	45	855	30	5	1	2	0	0	75	675	25		
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden), ^T Technischer Support, ^E Englische Unterrichtssprache, ^o Online-Variante möglich, ^APraxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%), [*]Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden, ⁻ SWS können abweichen, [#]Spezielle Voraussetzungen gemäß Studien- und Prüfungsordnung</p>																		
<p>¹⁻³: Modul wird auch angeboten in: ¹FF, DS, JO, MN; ²FF, DS, JO, MN; ³FF, DS, JO, MN</p>																		

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement (6 Sem.) (Sommerstart)																				
Modul/Lerneinheit	1. Semester [#]							3. Semester ^{##}							4. Semester ^{###}					Prüfung
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS				
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	
Wahlpflichtmodulkomplex Medien- und Kommunikationsmanagement																				
B-MM-STR-GLE Grundlagen Eventmanagement ¹	3	2	1			45	105	5												
B-STG-STR-SPU Strategie und Praxis der Unternehmenskommunikation²									4	2	2			60	90	5				
B-STG-STR-CUC Campaigning und Crossmedia ³									3	2	1			45	105	5				
B-STG-STR-CEM Customer Experience Management ⁴									4				4	60	90	5				
B-MM-ALL-IDP Interdisziplinäres Projekt																	5			
Gesamt	3	2	1			45	105	5	5				5	75	225	10	11	4	3	
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W= Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden)[†] Technischer Support ^Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%)</p>																				
<p>¹⁻⁴: Modul wird auch angeboten in:¹MM-EVM; ²JO-PRC, MM-PRK; ³DS-DSM, DS-ADI, JO-PRC, MM-MKW, MM-PRK, MN-MMT; ⁴DS-DSM, DS-PIN, MM-EVM, MM-TPR, MN-HLO, MN-FSM, MN-TOM</p>																				
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 3. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 7. Semester ^{###}= empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 8. Semester</p>																				

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement (6 Sem.) (Sommerstart)																									
Modul/Lerneinheit	1. Semester [#]								3. Semester ^{##}							4. Semester ^{###}					Prüfung				
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS								
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü		W	ges.	V	S
B-MM-MUM-GLM Grundlagen Musikmanagement	3	2	1			45	105	5													K				
B-MM-MUM-MUW Musikwissenschaft									4	2	2				60	90	5				K				
B-MM-STR-LET Live-Entertainment ¹									3	2	1				45	105	5				PA				
B-STG-STR-DBU Digital Business ²									3	2	1				45	105	5				m				
B-MM-ALL-IDP Interdisziplinäres Projekt																		5			5	75	225	10	PA
Gesamt	3	2	1	0	0	45	105	5	10	6	4	0	0	150	300	15	5	0	0	0	5	75	225	10	
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden) ^T Technischer Support ^APraxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																									
<p>^{1,2}: Modul wird auch angeboten in: ¹MM-ETM, MM-EVM; ²JO-JOU, MM-ETM, MM-EVM, MN-INM, MN-MSM, MN-HLO, MN-MAL</p>																									
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 3. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 7. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 8. Semester</p>																									

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement (6 Sem.) (Sommerstart)																									
Modul/Lerneinheit	1. Semester [#]								3. Semester ^{##}							4. Semester ^{###}					Prüfung				
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS								
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü		W	ges.	V	S
B-STG-STR-GSP Grundlagen Sportmanagement ¹	3	2	1			45	105	5													K				
B-STG-STR-SPW Sportwissenschaft ²									4	2	2			60	90	5					K				
B-STG-STR-JSK Innovationen in der Sportkommunikation ³									3	2	1			45	105	5					PA				
B-STG-STR-OMS Organisation und Management von Sport-Events ⁴									3			3	45	105	5						PA				
B-MM-ALL-IDP Interdisziplinäres Projekt																	5			5	75	225	10	PA	
Gesamt	3	2	1	0	0	45	105	5	10	4	3	0	3	150	300	15	5	0	0	0	5	75	225	10	
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden) [†] Technischer Support [^]Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																									
<p>¹⁻⁴: Modul wird auch angeboten in: ¹JO-SPJ, MN-SPB; ²JO-SPJ, MN-SPB; ³JO-SPJ, MN-SPB; ⁴MN-SPB</p>																									
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 3. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 7. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 8. Semester</p>																									

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement (6 Sem.) (Sommerstart)																								
Modul/Lerneinheit	1. Semester [#]								3. Semester ^{##}							4. Semester ^{###}					Prüfung			
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS							
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü		W	ges.	V
B-MM-STR-GLE Grundlagen Eventmanagement ¹	3	2	1			45	105	5													K			
B-STG-STR-CEM Customer Experience Management ²									4				4	45	105	5						PA		
B-MM-STR-LET Live-Entertainment ³									3	2	1			45	105	5						PA		
B-STG-STR-DBU Digital Business ⁴									3	2	1			45	105	5						PA		
B-MM-ALL-IDP Interdisziplinäres Projekt																	5			5	75	225	10	PA
Gesamt	3	2	1	0	0	45	105	5	10	4	2	0	4	135	315	15	5	0	0	5	75	225	10	
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden) ^T Technischer Support ^Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																								
<p>¹⁻⁴: Modul wird auch angeboten in: ¹MM-MKM; ²DS-DSM, DS-PIN, MM-MKM, MM-TPR, MN-HLO, MN-FSM, MN-TOM; ³MM-ETM, MM-MUM; ⁴JO-JOU, MM-ETM, MM-MUM, MN-INM, MN-MSM, MN-HLO, MN-MAL</p>																								
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 3. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 7. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 8. Semester</p>																								

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement (6 Sem.) (Sommerstart)																									
Modul/Lerneinheit	1. Semester [#]									3. Semester ^{##}						4. Semester ^{###}					Prüfung				
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS								
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü		W	ges.	V	S
B-STG-STR-GLK Grundlagen des Kommunikationsmanagements ¹	3	2	1			45	105	5													K				
B-STG-STR-SMP Sozial- und Medienpsychologie ²									4	2		2		60	90	5						K			
B-MM-STR-LET Live-Entertainment ³									3	2	1			45	105	5						PA			
B-STG-STR-DBU Digital Business ⁴									3	2	1			45	105	5						m			
B-MM-ALL-IDP Interdisziplinäres Projekt																	5				5	75	225	10	PA
Gesamt	3	2	1	0	0	45	105	5	10	6	2	2	0	150	300	15	5	0	0	0	5	75	225	10	
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden) [†] Technischer Support [^]Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																									
<p>¹⁻⁴: Modul wird auch angeboten in: ¹DS-DSM, JO-PRC, MM-PRK; ²MM-MWP, MN-WPY; ³MM-MUM, MM-EVM; ⁴JO-JOU, MM-MUM, MM-EVM, MN-INM, MN-MSM, MN-HLO, MN-MAL</p>																									
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 3. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 7. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 8. Semester</p>																									