

Modulplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement (6 Semester)																			
Modul/Lerneinheit	1. Semester								2. Semester								Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)*	
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS			
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W						
B-SQe-ALL-LPC Language Proficiency and Cultural Sensitivity ^{E 1}	4	2		2		60	90	5										/	1
B-SQ-ALL-WAR Wissenschaftliches Arbeiten ²	3	1		2		45	105	5										PA	1
B-STG-ALL-BWL Grundlagen BWL ^{O 3}	4	2		2		60	90	5										K	1
B-STG-ALL-BGB Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung ^{O 4}	4	2		2		60	90	5										K	3
B-STG-ALL-PTM Print Medien ^{T 5}	2				2	30	120	5										PA	3
B-STG-ALL-AVM Audiovisuelle Medien ^{T 6}	2				2	30	120	5										PA	3
B-STG-ALL-GLR Grundlagen Recht ^{O 7}									4	2		2		60	90	5		K	2
B-STG-ALL-EFS Empirische Forschung und Statistik ^{# O 8}									4	2		2		60	90	5		K	2
B-STG-ALL-MKZ Managementkonzepte ^{O 9}									2		2			30	120	5		m	2
B-STG-ALL-MMP Medienökonomie und Medienpolitik ^{O 10}									3	2	1			45	105	5		m	4
B-STG-ALL-OLM Online Medien ^{O 11}									4				4	60	90	5		PA	4
Wahlpflichtmodulkomplexe (1 aus 9) ⁷									3	2	1			45	105	5			4
Medien- und Kommunikationsmanagement (gen.)									3	2	1			45	105	5			
Entertainmentmanagement									3	2	1			45	105	5			
Musikmanagement									3	2	1			45	105	5			
Sportmanagement									3	2	1			45	105	5			
Eventmanagement									3	2	1			45	105	5			
Markenkommunikation und Werbung									3	2	1			45	105	5			
Medien- und Werbepsychologie									3	2	1			45	105	5			
PR und Kommunikationsmanagement									3	2	1			45	105	5			
Tourismusmarketing und PR									3	2	1			45	105	5			
Gesamt	19	7	0	8	4	285	615	30	20	8	4	4	4	300	600	30			

SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit
V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W= Workshop, ges. = gesamt
m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden),^T Technischer Support, ^E Englische Unterrichtssprache, ^O Online-Variante möglich,
[#] Praxisbericht (nicht benotet) ⁷ bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) ⁸Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden, ⁹ SWS können abweichen,
^{*} Spezielle Voraussetzungen gemäß § 4 Abs. 5 SPO

¹⁻¹¹: Modul wird auch angeboten in:¹FF, DS, JO, MN; ²FF, DS, JO, MN; ³JO, MN; ⁴MN; ⁵DS, JO; ⁶FF, DS, JO; ⁷JO, MN; ⁸JO, MN; ⁹MN; ¹⁰JO; ¹¹JO

Modulplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement (6 Semester)																				
Modul/Lerneinheit	3. Semester*							4. Semester*							Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)*				
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS			SSZ	ECTS		
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W							
B-SQ-ALL-IKK Interkulturelle Kommunikation ¹	3	2		1		45	105	5											PA	5
B-SQ-ALL-PMM Projektmanagement ²	3	2	1			45	105	5											K	5
B-STG-ALL-BSP Business Planning ³	4	2		2		60	90	5											PA	5
B-STG-ALL-MRK Marketing ⁴	3	2	1			45	105	5											K	7
Wahlpflichtmodulkomplexe (1 aus 9)⁷	5				5	75	225	10											PA	7
Medien- und Kommunikationsmanagement (gen.)	5				5	75	225	10												
Entertainmentmanagement	5				5	75	225	10												
Musikmanagement	5				5	75	225	10												
Sportmanagement	5				5	75	225	10												
Eventmanagement	5				5	75	225	10												
Markenkommunikation und Werbung	5				5	75	225	10												
Medien- und Werbepsychologie	5				5	75	225	10												
PR und Kommunikationsmanagement	5				5	75	225	10												
Tourismusmarketing und PR	5				5	75	225	10												
B-STG-ALL-MKT Medien- und Kommunikationstheorie ⁵									3	2	1			45	105	5	m	6		
B-MM-ALL-OTP Orientierungsprojekt ⁶									5				5	75	225	10	PA	6		
Wahlpflichtmodulkomplexe (1 aus 9)⁷									10					150	300	15		8		
Medien- und Kommunikationsmanagement (gen.)									10	4	2		4	150	300	15				
Entertainmentmanagement									10	6	2	2		150	300	15				
Musikmanagement									10	6	2	2		150	300	15				
Sportmanagement									10	4	3		3	150	300	15				
Eventmanagement									10	6	2	2		150	270	15				
Markenkommunikation und Werbung									10	4	2		4	150	300	15				
Medien- und Werbepsychologie									10	6	2	2		150	300	15				
PR und Kommunikationsmanagement									10	6	4			150	300	15				
Tourismusmarketing und PR									10	4	2		4	150	300	15				
Gesamt	18	8	2	3	5	270	630	30	18					270	630	30				

SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit
V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W= Workshop, ges. = gesamt
m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden),¹ Technischer Support, ² Englische Unterrichtssprache, ³ Online-Variante möglich,
⁴ Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) *Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden, ⁷ SWS können abweichen,
⁸ Spezielle Voraussetzungen gemäß § 4 Abs. 5 SPO

¹⁻⁵: Modul wird auch angeboten in:¹FF, DS, JO, MN; ²FF, DS, JO, MN; ³MN; ⁴JO; ⁵JO

Modulplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement (6 Semester)																		
Modul/Lerneinheit	5. Semester									6. Semester*					Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)*		
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS									
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W	LVS			SSZ	ECTS
B-SQ-ALL-KMK Kommunikationskompetenzen ¹	3				3	45	105	5									m	9
B-STG-ALL-SIT Studentische Initiative ²	0					0	150	5									PA	9
B-MM-ALL-PRA Praxismodul	0					0	600	20									^	10
B-SQ-ALL-EXG Existenzgründung ³									3	1		2		45	105	5	m	9
B-MM-ALL-MMM Methodenvertiefung Medienmanagement ⁴									2		2			30	120	5	/	11
B-STG-ALL-SOG Strategie und Organisation ^{0,4}									3	2	1			45	105	5	m	11
B-MM-ALL-BTH Bachelor Thesis ⁵									0					0	450	15	+	12
Gesamt	3	0	0	0	3	45	855	30	8	3	3	2	0	120	780	30		
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W= Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden),^T Technischer Support, ^E Englische Unterrichtssprache, ^O Online-Variante möglich, ^A Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%), ^M Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden; SWS können abweichen, [#] Spezielle Voraussetzungen gemäß § 4 Abs. 5 SPO</p>																		
<p>¹⁻⁴: Modul wird auch angeboten in: ¹FF, DS, JO, MN; ²FF, DS, JO, MN; ³FF, DS, JO, MN; ⁴MN</p>																		

Modulplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement (6 Semester)																									
Modul/Lerneinheit	2. Semester [#]								3. Semester ^{##}							4. Semester ^{###}						Prüfung			
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS			LVS	SSZ		ECTS		
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S					Ü	W
B-MM-STR-GLE Grundlagen Eventmanagement ¹	3	2	1			45	105	5													K				
B-MM-ALL-IDP Interdisziplinäres Projekt									5				5	75	225	10					PA				
B-STG-STR-SPU Strategie und Praxis der Unternehmenskommunikation ²																	4	2	2		60	90	5	K	
B-STG-STR-CUC Campaigning und Crossmedia ³																	3	2	1		45	105	5	PA	
B-STG-STR-CEM Customer Experience Management ⁴																	4			4	60	90	5	PA	
Gesamt	3	2	1	0	0	45	105	5	5	0	0	0	5	75	225	10	11	4	3	0	4	165	285	15	
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W= Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden) [†] Technischer Support [†] Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																									
<p>¹⁻⁴: Modul wird auch angeboten in: ¹MM-EVM; ²JO-PRC, MM-PRK; ³DS-DSM, DS-ADI, JO-PRC, MM-MKW, MM-PRK, MN-MMT; ⁴DS-DSM, DS-PIN, MM-EVM, MM-TPR, MN-HLO, MN-FSM, MN-TOM</p>																									
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 4. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 7. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 8. Semester</p>																									

Modulplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement (6 Semester)																									
Modul/Lerneinheit	2. Semester [#]								3. Semester ^{##}							4. Semester ^{###}					Prüfung				
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS								
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü		W	LVS	SSZ	ECTS
B-STG-STR-GLK Grundlagen des Kommunikationsmanagements ¹	3	2	1			45	105	5												K					
B-MM-ALL-IDP Interdisziplinäres Projekt									5				5	75	225	10				PA					
B-STG-STR-SMP Sozial- und Medienpsychologie ²																		4	2	2	60	90	5	K	
B-MM-STR-LET Live-Entertainment ³																		3	2	1	45	105	5	PA	
B-STG-STR-DBU Digital Business ⁴																		3	2	1	45	105	5	m	
Gesamt	3	2	1	0	0	45	105	5	5	0	0	0	5	75	225	10	10	6	2	2	0	150	300	15	
SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W= Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden) ^T Technischer Support ^A Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.																									
¹⁻⁴ : Modul wird auch angeboten in: ¹ DS-DSM, JO-PRC, MM-PRK; ² MM-MWP, MN-WPY; ³ MM-MUM, MM-EVM; ⁴ JO-JOU, MM-MUM, MM-EVM, MN-INM, MN-MSM, MN-HLO, MN-MAL																									
[#] =empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 4. Semester ^{##} =empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 7. Semester ^{###} =empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 8. Semester																									

Modulplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement (6 Semester)																													
Modul/Lerneinheit	2. Semester [#]								3. Semester ^{##}							4. Semester ^{###}					Prüfung								
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS												
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü		W	ges.	V	S	Ü	W		
Wahlpflichtmodulkomplex Musikmanagement																													
B-MM-MUM-GLM Grundlagen Musikmanagement	3	2	1			45	105	5																		K			
B-MM-ALL-IDP Interdisziplinäres Projekt									5				5	75	225	10										PA			
B-MM-MUM-MUW Musikwissenschaft																					4	2	2			60	90	5	K
B-MM-STR-LET Live-Entertainment ¹																					3	2	1			45	105	5	PA
B-STG-STR-DBU Digital Business ²																					3	2	1			45	105	5	m
Gesamt	3	2	1	0	0	45	105	5	5	0	0	0	5	75	225	10	10	6	4	0	0	150	300	15					
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden)^T Technischer Support ^APraxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																													
<p>¹⁻²: Modul wird auch angeboten in: ¹MM-ETM, MM-EVM; ²JO-JOU, MM-ETM, MM-EVM, MN-INM, MN-MSM, MN-HLO, MN-MAL</p>																													
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 4. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 7. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 8. Semester</p>																													

Modulplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement (6 Semester)																									
Modul/Lerneinheit	2. Semester [#]							3. Semester ^{##}							4. Semester ^{###}					Prüfung					
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS									
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S		Ü	W			
B-STG-STR-GSP Grundlagen Sportmanagement ¹	3	2	1			45	105	5												K					
B-MM-ALL-IDP Interdisziplinäres Projekt									5				5	75	225	10				PA					
B-STG-STR-SPW Sportwissenschaft ²																	4	2	2	60	90	5	K		
B-STG-STR-ISK Innovationen in der Sportkommunikation ³																	3	2	1	45	105	5	PA		
B-STG-STR-OMS Organisation und Management von Sport-Event ⁴																	3			3	45	105	5	PA	
Gesamt	3	2	1	0	0	45	105	5	5	0	0	0	5	75	225	10	10	4	3	0	3	150	300	15	
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden)^T Technischer Support ^APraxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																									
<p>¹⁻⁴: Modul wird auch angeboten in: ¹JO-SPJ, MN-SPB; ²JO-SPJ, MN-SPB; ³JO-SPJ, MN-SPB; ⁴MN-SPB</p>																									
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 4. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 7. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 8. Semester</p>																									

Modulplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement (6 Semester)																									
Modul/Lerneinheit	2. Semester [#]								3. Semester ^{##}							4. Semester ^{###}					Prüfung				
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS								
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü		W	ges.	V	S
B-MM-STR-GLE Grundlagen Eventmanagement ¹	3	2	1			45	105	5													K				
B-MM-ALL-IDP Interdisziplinäres Projekt									5				5	75	225	10						PA			
B-STG-STR-CEM Customer Experience Management ²																		4		4	45	105	5	PA	
B-MM-STR-LET Live-Entertainment ²																		3	2	1		45	105	5	PA
B-STG-STR-DBU Digital Business ⁴																		3	2	1		45	105	5	PA
Gesamt	3	2	1	0	0	45	105	5	5	0	0	0	5	75	225	10	10	4	2	0	4	135	315	15	
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden)^T Technischer Support ^APraxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																									
<p>¹⁻⁴: Modul wird auch angeboten in: ¹MM-MKM; ²DS-DSM, DS-PIN, MM-MKM, MM-TPR, MN-HLO, MN-FSM, MN-TOM; ³MM-ETM, MM-MUM; ⁴JO-JOU, MM-ETM, MM-MUM, MN-INM, MN-MSM, MN-HLO, MN-MAL</p>																									
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 4. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 7. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 8. Semester</p>																									

Modulplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement (6 Semester)																									
Modul/Lerneinheit	2. Semester [#]							3. Semester ^{##}							4. Semester ^{###}					Prüfung					
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS									
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S		Ü	W			
B-STG-STR-GMI Grundlagen Markenmanagement und integrierte Kommunikation ¹	3	2	1			45	105	5													K				
B-MM-ALL-IDP Interdisziplinäres Projekt									5				5	75	225	10					PA				
B-STG-STR-MPT Media Planning und Targeting ²																		4	60	90	5	PA			
B-STG-STR-CUC Campaigning und Crossmedia ³																		3	2	1	45	105	5	PA	
B-STG-STR-WEP Werbepsychologie ⁴																		3	2	1	45	105	5	PA	
Gesamt	3	2	1	0	0	45	105	5	5	0	0	0	5	75	225	10	10	4	2	0	4	150	300	15	
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden)^T Technischer Support ^APraxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																									
<p>¹⁻⁴: Modul wird auch angeboten in:¹DS-DSM, DS-ADI, MN-MMT; ²DS-ADI; ³DS-DSM, DS-ADI, JO-PRC, MM-MKM, MM-PRK, MN-MMT; ⁴DS-ADI, MM-MWP, MN-WPY</p>																									
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 4. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 7. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 8. Semester</p>																									

Modulplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement (6 Semester)																													
Modul/Lerneinheit	2. Semester [#]								3. Semester ^{##}							4. Semester ^{###}					Prüfung								
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS												
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü		W	ges.	V	S	Ü	W		
Wahlpflichtmodulkomplex Medien- und Werbepsychologie																													
B-STG-STR-GPS																										K			
Grundlagen Psychologie¹	3	2	1			45	105	5																					
B-MM-ALL-IDP											5				5	75	225	10								PA			
Interdisziplinäres Projekt																													
B-STG-STR-SMP																					4	2		2		60	90	5	K
Sozial- und Medienpsychologie²																													
B-STG-STR-PPY																					3	2	1			45	105	5	PA
Personalpsychologie²																													
B-STG-STR-WEP																					3	2	1			45	105	5	PA
Werbepsychologie⁴																													
Gesamt	3	2	1	0	0	45	105	5	5	0	0	0	5	75	225	10	10	6	2	2	0	150	300	15					
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W= Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden)^T Technischer Support ^APraxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																													
<p>¹⁻⁴: Modul wird auch angeboten in:¹MN-WPY, MN-HRM; ²MM-ETM, MN-WPY; ³MN-WPY, MN-HRM; ⁴DS-ADI, MM-MKW, MN-WPY</p>																													
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 4. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 7. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 8. Semester</p>																													

Modulplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement (6 Semester)																											
Modul/Lerneinheit	2. Semester [#]							3. Semester ^{##}							4. Semester ^{###}					Prüfung							
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS										
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S		Ü	W	ges.	V	S	Ü	W
B-STG-STR-GLK Grundlagen des Kommunikationsmanagements ¹	3	2	1			45	105	5													K						
B-MM-ALL-IDP Interdisziplinäres Projekt									5				5	75	225	10											PA
B-STG-STR-SPU Strategie und Praxis der Unternehmenskommunikation ²																	4	2	2			60	90	5		K	
B-STG-STR-CUC Campaigning und Crossmedia ³																	3	2	1			45	105	5		PA	
B-STG-STR-BJK Brand Journalism und Krisenkommunikation ⁴																	3	2	1			45	105	5		K	
Gesamt	3	2	1	0	0	45	105	5	5	0	0	0	5	75	225	10	10	6	4	0	0	150	300	15			
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden) ¹ Technischer Support ² Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																											
<p>¹⁻⁴: Modul wird auch angeboten in: ¹DS-DSM, JO-PRC, MM-ETM; ²JO-PRC, MM-MKM; ³DS-DSM, DS-ADI, JO-PRC, MM-MKM, MM-MKW, MN-MMT; ⁴JO-JOU, JO-PRC</p>																											
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 4. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 7. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 8. Semester</p>																											

Modulplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement (6 Semester)																									
Modul/Lerneinheit	2. Semester [#]							3. Semester ^{##}							4. Semester ^{###}					Prüfung					
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS								
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S		Ü	W	ges.	V	S
Wahlpflichtmodulkomplex Tourismusmarketing und PR																									
B-STG-STR-GTO Grundlagen Tourismusmanagement¹	3	2	1			45	105	5													K				
B-MM-ALL-IDP Interdisziplinäres Projekt									5				5	75	225	10					PA				
B-STG-STR-CEM Customer Experience Management²																	4			4	60	90	5	PA	
B-STG-STR-TMT Touristische Marktteilnehmer³																	3	2	1			45	105	5	K
B-STG-STR-TMK Tourismusmarketing⁴																	3	2	1			45	105	5	PA
Gesamt	3	2	1	0	0	45	105	5	5	0	0	0	5	75	225	10	10	4	2	0	4	150	300	15	
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W= Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden)^T Technischer Support ^APraxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																									
<p>^{1,4}: Modul wird auch angeboten in: ¹MN-TOM; ²DS-DSM, DS-PIN, MM-MKM, MM-EVM, MN-HLO, MN-FSM, MN-TOM; ³MN-TOM; ⁴MN-TOM</p>																									
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 4. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 7. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 8. Semester</p>																									