

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement																			
Modul/Lerneinheit	1. Semester								2. Semester								Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)*	
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS			
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W						
B-SQ-ALL-WAR Wissenschaftliches Arbeiten ¹	3	1		2		45	105	5										PA	1
B-STG-ALL-BWL Grundlagen BWL ^{O2}	4	2		2		60	90	5										K	1
B-STG-ALL-BGB Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung ^{O3}	4	2		2		60	90	5										K	2
B-STG-ALL-PTM Print Medien ^{T4}	2				2	30	120	5										PA	3
B-STG-ALL-AVM Audiovisuelle Medien ^{T5}	2				2	30	120	5										PA	3
Wahlpflichtmodulkomplexe (1 aus 9)*	3					45	105	5											3
Medien- und Kommunikationsmanagement (gen.)	3	2	1			45	105	5											
Entertainmentmanagement	3	2	1			45	105	5											
Markenkommunikation und Werbung	3	2	1			45	105	5											
Medien- und Werbepsychologie	3	2	1			45	105	5											
Musikmanagement	3	2	1			45	105	5											
PR und Kommunikationsmanagement	3	2	1			45	105	5											
Sportmanagement	3	2	1			45	105	5											
Eventmanagement	3	2	1			45	90	5											
Tourismusmarketing und PR	3	2	1			45	90	5											
B-SQ-ALL-LPC Language Proficiency and Cultural Sensitivity ^{E6}									4	2		2		60	90	5	/		2
B-STG-ALL-GLR Grundlagen Recht ^{O7}									4	2		2		60	90	5	K		2
B-STG-ALL-EFS Empirische Forschung und Statistik ^{8 O8}									4	2		2		60	90	5	K		1
B-STG-ALL-MKZ Managementkonzepte ^{O9}									2		2			30	120	5	m		4
B-STG-ALL-MMP Medienökonomie und Medienpolitik ^{O10}									3	2	1			45	105	5	m		4
B-STG-ALL-OLM Online Medien ^{O11}									4			4		60	90	5	PA		4
Gesamt	18	5	0	6	4	270	630	30	21	8	3	6	4	315	585	30			

*SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit
 V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt
 m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden), ^T Technischer Support, ^E Englische Unterrichtssprache, ^O Online-Variante möglich,
^{*} Praxisbericht (nicht benotet) ^{*} bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) *Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden,* SWS können abweichen,
⁸ Spezielle Voraussetzungen gemäß § 4 Absatz 5 SPO*

¹⁻¹¹: Modul wird auch angeboten in:¹FF, DS, JO, MN; ²JO, MN; ³MN; ⁴DS, JO; ⁵FF, DS, JO; ⁶FF, DS, JO, MN; ⁷JO, MN; ⁸JO, MN; ⁹MN; ¹⁰JO; ¹¹JO

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement														Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)*			
Modul/Lerneinheit	3. Semester*							4. Semester (Pflichtauslandssemester)*										
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS									
ges.	V	S	Ü	W	ges.				V	S	Ü	W	LVS	SSZ	ECTS			
B-STG-ALL-MKT Medien- und Kommunikationstheorien ^{0 1}	3	2	1			45	105	5							m	5		
B-MM-ALL-OTP Orientierungsprojekt [#]	5				5	75	225	10							PA	5		
Wahlpflichtmodulkomplexe (1 aus 9)[~]	10					150	300	15								7		
Medien- und Kommunikationsmanagement	10	4	2		4	150	300	15										
Entertainmentmanagement	10	6	2	2		150	300	15										
Markenkommunikation und Werbung	10	6	2	2		150	300	15										
Medien- und Werbepsychologie	10	6	2	2		150	300	15										
Musikmanagement	10	6	2	2		150	300	15										
PR und Kommunikationsmanagement	10	6	3	1		150	300	15										
Sportmanagement	10	4	3		3	150	300	15										
Eventmanagement	10	6	2	2		150	270	15										
Tourismmarketing und PR	10	6	2	2		150	270	15										
B-SQ-ALL-IKK Intercultural Communication ^{E 0 2}									3	2		1		45	105	5	PA	6
B-SQ-ALL-PMM Project Management ^{E 0 3}									3	2	1			45	105	5	K	6
B-STG-ALL-BSP Business Planning ^{E 0 4}									4	2		2		60	90	5	PA	6
B-STG-ALL-MRK Marketing ^{E 0 5}									3	2	1			45	105	5	K	8
B-MM-ALL-IDP Interdisciplinary Project ^{E 0}									5				5	75	225	10	PA	8
Gesamt	18	8	2	3	5	270	630	30	18					270	630	30		

SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit
V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W= Workshop, ges. = gesamt
m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden), † Technischer Support, ‡ Englische Unterrichtssprache, ° Online-Variante möglich,
^Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) *Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden, ~ SWS können abweichen,
Spezielle Voraussetzungen gemäß § 4 Absatz 5 SPO

¹⁻⁵: Modul wird auch angeboten in: ¹JO; ²FF, DS, JO, MN; ³FF, DS, JO, MN; ⁴MN; ⁵JO

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement																			
Modul/Lerneinheit	5. Semester									6. Semester*						Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)*		
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ			ECTS	
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W						
B-STG-ALL-SIT Studentische Initiative ¹	0					0	150	5										PA	9
B-MM-ALL-PRA Praxismodul	0					0	600	20										^	10
B-SQ-ALL-KMK Kommunikationskompetenzen ²									3				3	45	105	5	m	9	
B-STG-ALL-DTG Digital Technologies ^{E O 3}									3				3	45	105	5	PA	9	
B-STG-ALL-SOG Strategie und Organisation ^{O 4}									3	2	1			45	105	5	m	11	
B-MM-ALL-FKP Fokusprojekt [#]									5				5	75	225	10	PA	11	
Wahlpflichtmodulkomplexe (1 aus 9) ⁻									6							10		12	
Medien- und Kommunikationsmanagement									7	2	1		4	105	195	10			
Entertainmentmanagement									7	4	1	2		105	195	10			
Markenkommunikation und Werbung									7	2	3	2		105	195	10			
Medien- und Werbepsychologie									7	2	1		4	105	195	10			
Musikmanagement									7	2	3	2		105	195	10			
PR und Kommunikationsmanagement									7	2	1		4	105	195	10			
Sportmanagement									7	4	1	2		105	195	10			
Eventmanagement									7	4	1	2		105	195	10			
Tourismusmarketing und PR									7	2	1		4	105	195	10			
Gesamt	0	0	0	0	0	0	750	25	20	2	1	0	11	210	540	35			
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden), ^T Technischer Support, ^E Englische Unterrichtssprache, ^O Online-Variante möglich, *Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%), [#]Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden, ⁻ SWS können abweichen, [#] Spezielle Voraussetzungen gemäß § 4 Absatz 5 SPO</p>																			
<p>¹⁻⁴: Modul wird auch angeboten in: ¹FF, DS, JO, MN; ²FF, DS, JO, MN; ³DS, JO, MN; ⁴MN</p>																			

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement											
Modul/Lerneinheit	7. Semester									Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester) ¹
	SWS					LVS	SSZ	ECTS			
	ges.	V	S	Ü	W						
B-SQ-ALL-EXG Existenzgründung ¹	3	1		2		45	105	5		m	12
B-MM-ALL-MMM Methodenvertiefung Medienmanagement [#]	2		2			30	120	5		/	13
B-MM-ALL-AMM Aktuelle Themen im Medienmanagement ^o	2		2			30	120	5		PA	13
B-MM-ALL-BTH Bachelor Thesis [#]	0					0	450	15		+	14
Gesamt	7	1	4	2	0	105	795	30			

SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit
V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt
m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden), ^T Technischer Support, ^E Englische Unterrichtssprache,
^o Online-Variante möglich,
¹ Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%), ² Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden, ³ SWS können abweichen, [#] Spezielle Voraussetzungen gemäß § 4 Absatz 5 SPO

¹Modul wird auch angeboten in FF, DS, JO, MN

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement																								
Modul/Lerneinheit	1. Semester [#]							3. Semester ^{**}							6. Semester ^{***}					Prüfung				
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS							
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S		Ü	W	ges.	V
Wahlpflichtmodulkomplex Medien- und Kommunikationsmanagement																								
B-MM-STR-GLE Grundlagen Eventmanagement ¹	3	2	1			45	105	5																
B-STG-STR-SPU Strategie und Praxis der Unternehmenskommunikation ²									4	2	2			60	90	5								
B-STG-STR-CUC Campaigning und Crossmedia ³									3	2	1			45	105	5								
B-STG-STR-CEM Customer Experience Management ⁴									4			4	60	90	5									
B-STG-STR-PSM Performance Marketing und Social Media ⁵																	4	2		2	60	90	5	
B-MM-MKM-SPT Spezielle Themen im Medien- und Kommunikationsmanagement																	3	2	1		45	105	5	
Gesamt	3	2	1			45	105	5	11	4	3	0	4	165	285	15	7	4	1	2	0	105	195	10
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W= Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden)[†] Technischer Support [†]Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) <i>Alle Module der Studienrichtung MK sowie alle generischen Module der Semester 1-7 werden auch in Form der Studienrichtung MC in englischer Sprache angeboten.</i></p>																								
<p>¹⁻⁵: Modul wird auch angeboten in: ¹MM-EVM; ²JO-PRC, MM-PRK; ³DS-DSM, DS-ADI, JO-PRC, MM-MKW, MM-PRK, MN-MMT; ⁴DS-DSM, DS-PIN, MM-EVM, MM-TPR, MN-HLO, MN-FSM, MN-TOM; ⁵DS-DSM, DS-ADI, DS-PIN, MM-MKW, MN-MMT, MN-MAL</p>																								
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 3. Semester ^{**}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 7. Semester ^{***}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 12. Semester</p>																								

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement																								
Modul/Lerneinheit	1. Semester [#]							3. Semester ^{##}							6. Semester ^{###}					Prüfung				
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS							
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S		Ü	W	ges.	V
Wahlpflichtmodulkomplex Entertainmentmanagement																								
B-STG-STR-GLK Grundlagen des Kommunikationsmanagements ¹	3	2	1			45	105	5																
B-STG-STR-SMP Sozial- und Medienpsychologie ²									4	2		2		60	90	5								
B-MM-STR-LET Live-Entertainment ³									3	2	1			45	105	5								
B-STG-STR-DBU Digital Business ⁴									3	2	1			45	105	5								
B-MM-STR-KMM Künstlermanagement und Musikmarketing ⁵																	4	2		2		60	90	5
B-MM-ETM-SPT Spezielle Themen im Entertainmentmanagement																	3		3			45	105	5
Gesamt	3	2	1			45	105	5	10	6	2	2	0	150	300	15	7	2	3	2	0	105	195	10
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden) ^T Technischer Support ^APraxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																								
<p>¹⁻⁵: Modul wird auch angeboten in: ¹DS-DSM, JO-PRC, MM-PRK; ²MM-MWP, MN-WPY; ³MM-MUM, MM-EVM; ⁴JO-JOU, MM-MUM, MM-EVM, MN-INM, MN-MSM, MN-HLO, MN-MAL; ⁵MM-MUM, MM-EVM</p>																								
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 3. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 7. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 12. Semester</p>																								

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement																									
Modul/Lerneinheit	1. Semester [#]							3. Semester ^{##}							6. Semester ^{###}					Prüfung					
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS								
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S		Ü	W	ges.	V	S
Wahlpflichtmodulkomplex Markenkommunikation und Werbung																									
B-STG-STR-GMI Grundlagen Markenmanagement und integrierte Kommunikation¹	3	2	1			45	105	5														K			
B-STG-STR-MPT Media Planning und Targeting²									4				4	60	90	5							PA		
B-STG-STR-CUC Campaigning und Crossmedia³									3	2	1			45	105	5							PA		
B-STG-STR-WEP Werbepsychologie⁴									3	2	1			45	105	5							PA		
B-STG-STR-PSM Performance Marketing und Social Media⁵																4	2		2		60	90	5		PA
B-MM-MKW-SPT Spezielle Themen in Markenkommunikation und Werbung																3		3			45	105	5		PA
Gesamt	3	2	1			45	105	5	10	4	2	0	4	150	300	15	7	2	3	2	0	105	195	10	
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden) ^T Technischer Support ^A Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																									
<p>¹⁻⁵: Modul wird auch angeboten in: ¹DS-DSM, DS-ADI, MN-MMT; ²DS-ADI; ³DS-DSM, DS-ADI, JO-PRC, MM-MKM, MM-PRK, MN-MMT; ⁴DS-ADI, MM-MWP, MN-WPY; ⁵DS-DSM, DS-ADI, DS-PIN, MM-MKM, MN-MMT, MN-MAL.</p>																									
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 3. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 7. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 12. Semester</p>																									

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement																									
Modul/Lerneinheit	1. Semester [#]							3. Semester ^{##}							6. Semester ^{###}					Prüfung					
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS								
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S		Ü	W	LVS	SSZ	ECTS
B-STG-STR-GPS Grundlagen Psychologie ¹	3	2	1			45	105	5												K					
B-STG-STR-SMP Sozial- und Medienpsychologie ²									4	2	2			60	90	5				K					
B-STG-STR-PPY Personalpsychologie ³									3	2	1			45	105	5				PA					
B-STG-STR-WEP Werbepsychologie ⁴									3	2	1			45	105	5				PA					
B-STG-STR-AOP Arbeits- und Organisationspsychologie ⁵																	4	2	2	60	90	5	K		
B-MM-MWP-SPT Spezielle Themen in Medien- und Werbepsychologie																	3		3		45	105	5	PA	
Gesamt	3	2	1			45	105	5	10	6	4	0	0	150	300	15	7	2	3	2	0	105	195	10	
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden) ^T Technischer Support ^Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																									
<p>^{1,5}: Modul wird auch angeboten in: ¹MN-WPY, MN-HRM; ²MM-ETM, MN-WPY; ³MN-WPY, MN-HRM; ⁴DS-ADI, MM-MKW, MN-WPY; ⁵MN-WPY</p>																									
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 3. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 7. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 12. Semester</p>																									

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement																									
Modul/Lerneinheit	1. Semester [#]							3. Semester ^{##}							6. Semester ^{###}					Prüfung					
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS								
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S		Ü	W	ges.	V	S
B-MM-MUM-GLM Grundlagen Musikmanagement	3	2	1			45	105	5													K				
B-MM-MUM-MUW Musikwissenschaft									4	2	2			60	90	5					K				
B-MM-STR-LET Live-Entertainment ¹									3	2	1			45	105	5					PA				
B-STG-STR-DBU Digital Business ²									3	2	1			45	105	5					m				
B-MM-STR-KMM Künstlermanagement und Musikmarketing ³																	4	2		2	60	90	5	PA	
B-MM-MUM-SPT Spezielle Themen im Musikmanagement									3		3			45	105	5					PA				
Gesamt	3	2	1			45	105	5	10	6	4	0	0	150	300	15	7	2	3	2	0	105	195	10	
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden) ^T Technischer Support ^APraxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																									
<p>¹⁻³: Modul wird auch angeboten in: ¹MM-ETM, MM-EVM; ²JO-JOU, MM-ETM, MM-EVM, MN-INM, MN-MSM, MN-HLO, MN-MAL; ³MM-ETM, MM-EVM</p>																									
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 3. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 7. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 12. Semester</p>																									

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement																									
Modul/Lerneinheit	1. Semester [#]							3. Semester ^{##}							6. Semester ^{###}							Prüfung			
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS								
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				
Wahlpflichtmodulkomplex PR und Kommunikationsmanagement																									
B-STG-STR-GLK Grundlagen des Kommunikationsmanagements ¹	3	2	1			45	105	5													K				
B-STG-STR-SPU Strategie und Praxis der Unternehmenskommunikation ²									4	2	2			60	90	5					K				
B-STG-STR-CUC Campaigning und Crossmedia ³									3	2	1			45	105	5					PA				
B-STG-STR-BJK Brand Journalism und Krisenkommunikation ⁴									3	2	1			45	105	5					K				
B-STG-STR-ICK Interne Kommunikation und Corporate Media ⁵																	4			4	60	90	5	PA	
B-MM-PRK-SPT Spezielle Themen im PR- und Kommunikationsmanagement																	3		3		45	105	5	PA	
Gesamt	3	2	1			45	105	5	10	6	4	0	0	150	300	15	7	0	3	0	4	105	195	10	
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden) [†] Technischer Support [^]Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																									
<p>¹⁻⁵: Modul wird auch angeboten in: ¹DS-DSM, JO-PRC, MM-ETM; ²JO-PRC, MM-MKM; ³DS-DSM, DS-ADI, JO-PRC, MM-MKM, MM-MKW, MN-MMT; ⁴JO-JOU, JO-PRC; ⁵JO-JOU, JO-PRC</p>																									
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 3. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 7. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 12. Semester</p>																									

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement																									
Modul/Lerneinheit	1. Semester [#]							3. Semester ^{##}							6. Semester ^{###}					Prüfung					
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS								
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S		Ü	W	ges.	V	S
B-STG-STR-GSP Grundlagen Sportmanagement ¹	3	2	1			45	105	5													K				
B-STG-STR-SPW Sportwissenschaft ²									4	2	2			60	90	5						K			
B-STG-STR-JSK Innovationen in der Sportkommunikation ³									3	2	1			45	105	5						PA			
B-STG-STR-OMS Organisation und Management von Sport-Events ⁴									3			3	45	105	5							PA			
B-STG-STR-SPS Sportlermanagement und Sportmarketing ⁵																	4	2		2	60	90	5	PA	
B-MM-SPM-SPT Spezielle Themen in Sportmanagement																	3		3		45	105	5	PA	
Gesamt	3	2	1			45	105	5	10	4	3	0	3	150	300	15	7	2	3	2	0	105	195	10	
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden) [†] Technischer Support [†] Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																									
<p>¹⁻⁵: Modul wird auch angeboten in: ¹JO-SPJ, MN-SPB; ²JO-SPJ, MN-SPB; ³JO-SPJ, MN-SPB; ⁴MN-SPB; ⁵MN-SPB</p>																									
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 3. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 7. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 12. Semester</p>																									

Studienablaufplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement																									
Modul/Lerneinheit	1. Semester [#]							3. Semester ^{##}							6. Semester ^{###}					Prüfung					
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS								
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S		Ü	W	ges.	V	S
B-MM-STR-GLE Grundlagen Eventmanagement ¹	3	2	1			45	105	5													K				
B-STG-STR-CEM Customer Experience Management ²									4				4	60	90	5						PA			
B-MM-STR-LET Live-Entertainment ³									3	2	1			45	105	5						PA			
B-STG-STR-DBU Digital Business ⁴									3	2	1			45	105	5						m			
B-MM-STR-KMM Künstlermanagement und Musikmarketing ⁵																	4	2		2		60	90	5	PA
B-MM-EVM-SPT Spezielle Themen in Eventmanagement																	3		3			45	105	5	PA
Gesamt	3	2	1			45	105	5	10	4	2	0	4	150	300	15	7	2	3	2	0	105	195	10	
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden) ^T Technischer Support ^A Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																									
<p>¹⁻⁵: Modul wird auch angeboten in: ¹MM-MKM; ²DS-DSM, DS-PIN, MM-MKM, MM-TPR, MN-HLO, MN-FSM, MN-TOM; ³MM-ETM, MM-MUM; ⁴JO-JOU, MM-ETM, MM-MUM, MN-INM, MN-MSM, MN-HLO, MN-MAL; ⁵MM-ETM, MM-MUM</p>																									
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 3. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 7. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 12. Semester</p>																									

