

Modulplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement (7 Semester)																		
Modul/Lerneinheit	1. Semester								2. Semester								Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)*
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS		
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W					
B-SQe-ALL-LPC Language Proficiency and Cultural Sensitivity ^{E 1}	4	2		2		60	90	5									/	1
B-SQ-ALL-WAR Wissenschaftliches Arbeiten ²	3	1		2		45	105	5									PA	1
B-STG-ALL-BWL Grundlagen BWL ^{O 3}	4	2		2		60	90	5									K	1
B-STG-ALL-BGB Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung ^{O 4}	4	2		2		60	90	5									K	1
B-STG-ALL-PTM Print Medien ^{T 5}	2				2	30	120	5									PA	3
B-STG-ALL-AVM Audiovisuelle Medien ^{T 6}	2				2	30	120	5									PA	3
B-STG-ALL-GLR Grundlagen Recht ^{O 7}									4	2		2		60	90	5	K	2
B-STG-ALL-EFS Empirische Forschung und Statistik ^{# O 8}									4	2		2		60	90	5	K	2
B-STG-ALL-MKZ Managementkonzepte ^{O 9}									2		2			30	120	5	m	2
B-STG-ALL-MMP Medienökonomie und Medienpolitik ^{O 10}									3	2	1			45	105	5	m	4
B-STG-ALL-OLM Online Medien ^{O 11}									4			4		60	90	5	PA	4
Wahlpflichtmodulkomplexe (1 aus 9) ⁷									3	2	1			45	105	5		2
Medien- und Kommunikationsmanagement (gen.)									3	2	1			45	105	5		
Entertainmentmanagement									3	2	1			45	105	5		
Markenkommunikation und Werbung									3	2	1			45	105	5		
Medien- und Werbepsychologie									3	2	1			45	105	5		
Musikmanagement									3	2	1			45	105	5		
PR und Kommunikationsmanagement									3	2	1			45	105	5		
Sportmanagement									3	2	1			45	105	5		
Eventmanagement									3	2	1			45	90	5		
Tourismusmarketing und PR									3	2	1			45	90	5		
Gesamt	19	7	0	8	4	285	615	30	20	8	4	4	4	300	600	30		

SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit
V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt
m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden), T = Technischer Support, E = Englische Unterrichtssprache, O = Online-Variante möglich,
⁷ Praxisbericht (nicht benotet) * bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) *Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden, SWS können abweichen,
⁸ Spezielle Voraussetzungen gemäß § 4 Absatz 5 SPO

¹⁻¹¹: Modul wird auch angeboten in: ¹FF, DS, JO, MN; ²FF, DS, JO, MN; ³JO, MN; ⁴MN; ⁵DS, JO; ⁶FF, DS, JO; ⁷JO, MN; ⁸JO, MN; ⁹MN; ¹⁰JO; ¹¹JO

Modulplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement (7 Semester)																		
Modul/Lerneinheit	3. Semester (Pflichtauslandssemester)*								4. Semester*						Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)*		
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS			SSZ	ECTS
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W					
B-SQe-ALL-IKK Intercultural Communication ^{E O1}	3	2		1		45	105	5									PA	5
B-SQe-ALL-PMM Project Management ^{E O2}	3	2	1			45	105	5									K	5
B-STGe-ALL-BSP Business Planning ^{E O3}	4	2		2		60	90	5									PA	5
B-STGe-ALL-MRK Marketing ^{E O4}	3	2	1			45	105	5									K	7
B-MMe-ALL-IDP Interdisciplinary Project ^{E O}	5				5	75	225	10									PA	2
B-STG-ALL-MKT Medien- und Kommunikationstheorie ⁸									3	2	1			45	105	5	m	6
B-MM-ALL-OTP Orientierungsprojekt ^f									5			5	75	225	10		PA	8
Wahlpflichtmodulkomplexe (1 aus 9) ^j									10					150	300	15		6
Medien- und Kommunikationsmanagement									10	4	2		4	150	300	15		
Entertainmentmanagement									10	6	2	2		150	300	15		
Markenkommunikation und Werbung									10	6	2	2		150	300	15		
Medien- und Werbepsychologie									10	6	2	2		150	300	15		
Musikmanagement									10	6	2	2		150	300	15		
PR und Kommunikationsmanagement									10	6	3	1		150	300	15		
Sportmanagement									10	4	3		3	150	300	15		
Eventmanagement									10	6	2	2		150	270	15		
Tourismusmarketing und PR									10	6	2	2		150	270	15		
Gesamt	18	8	2	3	5	270	630	30	18					270	630	30		

SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit
V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt
m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden), ^T Technischer Support, ^E Englische Unterrichtssprache, ^O Online-Variante möglich,
^A Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) *Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden; SWS können abweichen,
⁸ Spezielle Voraussetzungen gemäß § 4 Absatz 5 SPO

¹⁻⁵: Modul wird auch angeboten in: ¹FF, DS, JO, MN; ²FF, DS, JO, MN; ³MN; ⁴JO; ⁵JO

Modulplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement (7 Semester)																			
Modul/Lerneinheit	5. Semester								6. Semester*								Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)*	
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS			
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W						
B-STGe-ALL-DTG Digital Technologies ^{E O 1}	3				3	45	105	5										PA	9
B-MM-ALL-AMM Aktuelle Themen im Medienmanagement ²	2		2			30	120	5										PA	11
B-MM-ALL-FKP Fokusprojekt ⁴	5				5	75	225	10										PA	9
Wahlpflichtmodulkomplexe (1 aus 9)	7					105	195	10											
Medien- und Kommunikationsmanagement	7	2	1		4	105	195	10											
Entertainmentmanagement	7	4	1	2		105	195	10											
Markenkommunikation und Werbung	7	2	3	2		105	195	10											
Medien- und Werbepsychologie	7	2	1		4	105	195	10											
Musikmanagement	7	2	3	2		105	195	10											
PR und Kommunikationsmanagement	7	2	1		4	105	195	10											
Sportmanagement	7	4	1	2		105	195	10											
Eventmanagement	7	4	1	2		105	195	10											
Tourismusmarketing und PR	7	2	1		4	105	195	10											
B-SQ-ALL-KMK Kommunikationskompetenzer ²									3				3	45	105	5		m	12
B-STG-ALL-SIT Studentische Initiative ³									0					0	150	5		PA	10
B-MM-ALL-PRA Praxismodul									0					0	600	20		^	10
Gesamt	17					255	645	30	3	0	0	0	3	45	855	30			

SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit
V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W= Workshop, ges. = gesamt
m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden), ^T Technischer Support, ^E Englische Unterrichtssprache, ^O Online-Variante möglich,
² Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%), ³ Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden; SWS können abweichen.
⁴ Spezielle Voraussetzungen gemäß § 4 Absatz 5 SPO

¹⁻³: Modul wird auch angeboten in: ¹DS, JO, MN; ²FF, DS, JO, MN; ³FF, DS, JO, MN

Modulplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement (7 Semester)										
Modul/Lerneinheit	7. Semester								Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)*
	SWS					LVS	SSZ	ECTS		
	ges.	V	S	Ü	W					
B-SQ-ALL-EXG Existenzgründung ¹	3	1		2		45	105	5	m	14
B-MM-ALL-MMM Methodenvertiefung Medienmanagement [#]	2		2			30	120	5	/	13
B-STG-ALL-SOG Strategie und Organisation ^{0,2}	3	2	1			45	105	5	m	14
B-MM-ALL-BTH Bachelor Thesis [#]	0					0	450	15	+	14
Gesamt	8	3	3	2	0	120	780	30		
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W= Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden), ^T Technischer Support, ^E Englische Unterrichtssprache, ⁰ Online-Variante möglich, [^] Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%), [*] Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden, [~] SWS können abweichen, [#] Spezielle Voraussetzungen gemäß § 4 Absatz 5 SPO</p>										
<p>¹⁻²: Modul wird auch angeboten in: ¹FF, DS, JO, MN; ²MN</p>										

Modulplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement (7 Semester)																									
Modul/Lerneinheit	2. Semester [#]								4. Semester ^{##}							5. Semester ^{###}					Prüfung				
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS								
Wahlpflichtmodulkomplex Medien- und Kommunikationsmanagement	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				LVS	SSZ	ECTS	ges.	V	S	Ü	W	LVS
B-MM-STR-GLE Grundlagen Eventmanagement ¹	3	2	1			45	105	5														K			
B-STG-STR-SPU Strategie und Praxis der Unternehmenskommunikation ²									4	2	2			60	90	5							K		
B-STG-STR-CUC Campaigning und Crossmedia ³									3	2	1			45	105	5							PA		
B-STG-STR-CEM Customer Experience Management ⁴									4			4		60	90	5							PA		
B-STG-STR-PSM Performance Marketing und Social Media ⁵																	4	2		2		60	90	5	PA
B-MM-MKM-SPT Spezielle Themen im Medien- und Kommunikationsmanagement																	3		3			45	105	5	PA
Gesamt	3	2	1	0	0	45	105	5	11	4	3	0	4	165	285	15	7	2	3	2	0	105	195	10	
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W= Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden) ^T Technischer Support ¹ Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Alle Module der Studienrichtung MK sowie alle generischen Module der Semester 1-7 werden auch in Form der Studienrichtung MC in englischer Sprache angeboten.</p>																									
<p>¹⁻⁵: Modul wird auch angeboten in: ¹MM-EVM; ²JO-PRC, MM-PRK; ³DS-DSM, DS-ADI, JO-PRC, MM-MKW, MM-PRK, MN-MMT; ⁴DS-DSM, DS-PIN, MM-EVM, MM-TPR, MN-HLO, MN-FSM, MN-TOM; ⁵DS-DSM, DS-ADI, DS-PIN, MM-MKW, MN-MMT, MN-MAL</p>																									
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 2. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 6. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 11. Semester</p>																									

Modulplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement (7 Semester)																										
Modul/Lerneinheit	2. Semester [#]									4. Semester ^{**}						5. Semester ^{***}						Prüfung				
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS						LVS	SSZ	ECTS	
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W					ges.
Wahlpflichtmodulkomplex Entertainmentmanagement																										
B-STG-STR-GLK Grundlagen des Kommunikationsmanagements ¹	3	2	1			45	105	5																		
B-STG-STR-SMP Sozial- und Medienpsychologie ²									4	2		2			60	90	5									
B-MM-STR-LET Live-Entertainment ³									3	2	1				45	105	5									
B-STG-STR-DBU Digital Business ⁴									3	2	1				45	105	5									
B-MM-STR-KMM Künstlermanagement und Musikmarketing ⁵																		4	2		2			60	90	5
B-MM-ETM-SPT Spezielle Themen im Entertainmentmanagement																		3		3				45	105	5
Gesamt	3	2	1	0	0	45	105	5	10	6	2	2	0	150	300	15	7	2	3	2	0	105	195	10		
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden) ^T Technischer Support ^A Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																										
<p>¹⁻⁵: Modul wird auch angeboten in: ¹DS-DSM, JO-PRC, MM-PRK; ²MM-MWP, MN-WPY; ³MM-MUM, MM-EVM; ⁴JO-JOU, MM-MUM, MM-EVM, MN-INM, MN-MSM, MN-HLO, MN-MAL; ⁵MM-MUM, MM-EVM</p>																										
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 2. Semester ^{**}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 6. Semester ^{***}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 11. Semester</p>																										

Modulplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement (7 Semester)																								
Modul/Lerneinheit	2. Semester [#]								4. Semester ^{##}							5. Semester ^{###}					Prüfung			
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS							
ges.	V	S	Ü	W	ges.				V	S	Ü	W	ges.				V	S	Ü	W	ges.	V	S	Ü
B-STG-STR-GMI	3	2	1			45	105	5													K			
Grundlagen Markenmanagement und integrierte Kommunikation ¹																								
B-STG-STR-MPT																						PA		
Media Planning und Targeting ²																								
B-STG-STR-CUC																						PA		
Campaigning und Crossmedia ³																								
B-STG-STR-WEP																						PA		
Werbepsychologie ⁴																								
B-STG-STR-PSM																						PA		
Performance Marketing und Social Media ⁵																								
B-MM-MKW-SPT																						PA		
Spezielle Themen in Markenkommunikation und Werbung																								
Gesamt	3	2	1	0	0	45	105	5	10	4	2	0	4	150	300	15	7	2	3	2	0	105	195	10

SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit
V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W= Workshop, ges. = gesamt
m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden)⁷ Technischer Support
¹Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%)
Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.

¹⁻⁵: Modul wird auch angeboten in: ¹DS-DSM, DS-ADI, MN-MMT; ²DS-ADI; ³DS-DSM, DS-ADI, JO-PRC, MM-MKM, MM-PRK, MN-MMT; ⁴DS-ADI, MM-MWP, MN-WPY; ⁵DS-DSM, DS-ADI, DS-PIN, MM-MKM, MN-MMT, MN-MAL

[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 2. Semester
^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 6. Semester
^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 11. Semester

Modulplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement (7 Semester)																										
Modul/Lerneinheit	2. Semester [#]								4. Semester ^{##}							5. Semester ^{###}					Prüfung					
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS									
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü		W	ges.	V	S	Ü
Wahlpflichtmodulkomplex Medien- und Werbepsychologie																										
B-STG-STR-GPS Grundlagen Psychologie ¹	3	2	1			45	105	5																		
B-STG-STR-SMP Sozial- und Medienpsychologie ²									4	2		2			60	90	5									
B-STG-STR-PPY Personalpsychologie ³									3	2	1				45	105	5									
B-STG-STR-WEP Werbepsychologie ⁴									3	2	1				45	105	5									
B-STG-STR-AOP Arbeits- und Organisationspsychologie ⁵																		4	2		2			60	90	5
B-MM-MWP-SPT Spezielle Themen in Medien- und Werbepsychologie																		3		3				45	105	5
Gesamt	3	2	1	0	0	45	105	5	10	6	2	2	0	150	300	15	7	2	3	2	0	105	195	10		
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden) T Technischer Support ¹Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																										
<p>¹⁻⁵: Modul wird auch angeboten in: ¹MN-WPY, MN-HRM; ²MM-ETM, MN-WPY; ³MN-WPY, MN-HRM; ⁴DS-ADI, MM-MKW, MN-WPY; ⁵MN-WPY</p>																										
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 2. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 6. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 11. Semester</p>																										

Modulplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement (7 Semester)																								
Modul/Lerneinheit	2. Semester [#]								4. Semester ^{##}							5. Semester ^{###}					Prüfung			
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS								
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü		W		
Wahlpflichtmodulkomplex Musikmanagement																								
B-MM-MUM-GLM Grundlagen Musikmanagement	3	2	1			45	105	5												K				
B-MM-MUM-MUW Musikwissenschaft									4	2	2			60	90	5				K				
B-MM-STR-LET Live-Entertainment ¹									3	2	1			45	105	5				PA				
B-STG-STR-DBU Digital Business ²									3	2	1			45	105	5				m				
B-MM-STR-KMM Künstlermanagement und Musikmarketing ³																	4	2	2	60	90	5	PA	
B-MM-MUM-SPT Spezielle Themen im Musikmanagement																	3	3		45	105	5	PA	
Gesamt	3	2	1	0	0	45	105	5	10	6	4	0	0	150	300	15	7	2	3	2	0	105	195	10
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W= Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden)¹ Technischer Support ²Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																								
<p>¹⁻³: Modul wird auch angeboten in:¹MM-ETM, MM-EVM;²JO-JOU, MM-ETM, MM-EVM, MN-INM, MN-MSM, MN-HLO, MN-MAL;³MM-ETM, MM-EVM</p>																								
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 2. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 6. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 11. Semester</p>																								

Modulplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement (7 Semester)																										
Modul/Lerneinheit	2. Semester [#]								4. Semester ^{##}							5. Semester ^{###}							Prüfung			
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS		SSZ	ECTS	
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W					ges.
Wahlpflichtmodulkomplex PR und Kommunikationsmanagement																										
B-STG-STR-GLK Grundlagen des Kommunikationsmanagements ¹	3	2	1			45	105	5																		
B-STG-STR-SPU Strategie und Praxis der Unternehmenskommunikation ²									4	2	2			60	90	5										
B-STG-STR-CUC Campaigning und Crossmedia ³									3	2	1			45	105	5										
B-STG-STR-BJK Brand Journalism und Krisenkommunikation ⁴									3	2	1			45	105	5										
B-STG-STR-IKC Interne Kommunikation und Corporate Media ⁵																	4				4	60	90	5	PA	
B-MM-PRK-SPT Spezielle Themen im PR- und Kommunikationsmanagement																	3		3			45	105	5	PA	
Gesamt	3	2	1	0	0	45	105	5	10	6	4	0	0	150	300	15	7	0	3	0	4	105	195	10		
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden) T Technischer Support ⁴Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																										
<p>¹⁻⁵: Modul wird auch angeboten in: ¹DS-DSM, JO-PRC, MM-ETM; ²JO-PRC, MM-MKM; ³DS-DSM, DS-ADI, JO-PRC, MM-MKM, MM-MKW, MN-MMT; ⁴JO-JOU, JO-PRC; ⁵JO-JOU, JO-PRC</p>																										
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 2. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 6. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 11. Semester</p>																										

Modulplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement (7 Semester)																											
Modul/Lerneinheit	2. Semester [#]								4. Semester ^{##}							5. Semester ^{###}							Prüfung				
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS		SSZ	ECTS		
Wahlpflichtmodulkomplex Sportmanagement	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W		ges.			V	S
B-STG-STR-GSP Grundlagen Sportmanagement ¹	3	2	1			45	105	5														K					
B-STG-STR-SPW Sportwissenschaft ²									4	2	2					60	90	5				K					
B-STG-STR-ISK Innovationen in der Sportkommunikation ³									3	2	1					45	105	5				PA					
B-STG-STR-OMS Organisation und Management von Sport-Events ⁴									3				3			45	105	5				PA					
B-STG-STR-SPS Sportlermanagement und Sportmarketing ⁵																			4	2		2		60	90	5	PA
B-MM-SPM-SPT Spezielle Themen in Sportmanagement																			3		3			45	105	5	PA
Gesamt	3	2	1	0	0	45	105	5	10	4	3	0	3	150	300	15	7	2	3	2	0	105	195	10			
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden) ^T Technischer Support ^APraxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																											
<p>¹⁻⁵: Modul wird auch angeboten in: ¹JO-SPJ, MN-SPB; ²JO-SPJ, MN-SPB; ³JO-SPJ, MN-SPB; ⁴MN-SPB; ⁵MN-SPB</p>																											
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 2. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 6. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 11. Semester</p>																											

Modulplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement (7 Semester)																								
Modul/Lerneinheit	2. Semester [#]								4. Semester ^{##}							5. Semester ^{###}					Prüfung			
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS								
	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü		W		
Wahlpflichtmodulkomplex Eventmanagement																								
B-MM-STR-GLE Grundlagen Eventmanagement ¹	3	2	1			45	105	5												K				
B-STG-STR-CEM Customer Experience Management ²									4				4	60	90	5				PA				
B-MM-STR-LET Live-Entertainment ²									3	2	1			45	105	5				PA				
B-STG-STR-DBU Digital Business ⁴									3	2	1			45	105	5				m				
B-MM-STR-KMM Künstlermanagement und Musikmarketing ⁵																	4	2	2	60	90	5	PA	
B-MM-EVM-SPT Spezielle Themen in Eventmanagement																	3	3		45	105	5	PA	
Gesamt	3	2	1	0	0	45	105	5	10	4	2	0	4	150	300	15	7	2	3	2	0	105	195	10
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden)⁷ Technischer Support ⁴Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																								
<p>¹⁻⁵: Modul wird auch angeboten in:¹MM-MKM; ²DS-DSM, DS-PIN, MM-MKM, MM-TPR, MN-HLO, MN-FSM, MN-TOM; ³MM-ETM, MM-MUM; ⁴JO-JOU, MM-ETM, MM-MUM, MN-INM, MN-MSM, MN-HLO, MN-MAL; ⁵MM-ETM, MM-MUM</p>																								
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 2. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 6. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 11. Semester</p>																								

Modulplan im Bachelorstudiengang Medienmanagement (7 Semester)																									
Modul/Lerneinheit	2. Semester [#]								4. Semester ^{##}							5. Semester ^{###}					Prüfung				
	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS	SWS								
Wahlpflichtmodulkomplex Tourismusmarketing und PR	ges.	V	S	Ü	W				ges.	V	S	Ü	W				LVS	SSZ	ECTS	ges.	V	S	Ü	W	LVS
B-STG-STR-GTO Grundlagen Tourismusmanagement ¹	3	2	1			45	105	5														K			
B-STG-STR-CEM Customer Experience Management ²									4			4	60	90	5								PA		
B-STG-STR-TMT Touristische Marktteilnehmer ³									3	2	1			45	105	5							K		
B-STG-STR-TMK Tourismusmarketing ⁴									3	2	1			45	105	5							PA		
B-STG-STR-NIT Nachhaltigkeit im Tourismus ⁵																	4	2		2		60	90	5	PA
B-MM-TRP-SPT Spezielle Themen im Tourismusmarketing und PR																	3		3			45	105	5	PA
Gesamt	3	2	1	0	0	45	105	5	10	4	2	0	4	150	300	15	7	2	3	2	0	105	195	10	
<p>SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, W = Workshop, ges. = gesamt m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten) / = keine Prüfung (bestanden/nicht bestanden) [†] Technischer Support [†] Praxisbericht (nicht benotet) + bestehend aus Bachelorarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%) Dem Modulkatalog ist zu entnehmen, ob für das Absolvieren einzelner Module Voraussetzungen zu erbringen sind.</p>																									
<p>¹⁻⁵: Modul wird auch angeboten in: ¹MN-TOM; ²DS-DSM, DS-PIN, MM-MKM, MM-EVM, MN-HLO, MN-FSM, MN-TOM; ³MN-TOM; ⁴MN-TOM; ⁵MN-TOM</p>																									
<p>[#]=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 2. Semester ^{##}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 6. Semester ^{###}=empfohlene Lage beim Studium in Teilzeit: 11. Semester</p>																									