



# Studiengang Medienmanagement B.A. Sportmanagement

**Jobprofile (Beispiele):** Sportmanager, Media- und Sponsoring Berater, Eventmanager, Sportmedien-Manager, Pressesprecher, Hospitality- and B2B-Manager, E-Sport-Manager, Sportmarketingmanager

„Faszination Sport – Leidenschaft, Emotion und Spitzenleistung“

1. Semester	2. Semester	3. Semester (Ausland)	4. Semester	5. Semester	6. Semester (Praktikum)	7. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN	Grundlagen Sportmanagement	Intercultural Communication   EN	Medien- und Kommunikationstheorie	Digital Technologies	Kommunikationskompetenzen	Existenzgründung
Wissenschaftliches Arbeiten	Grundlagen Recht	Project Management   EN	Sportwissenschaft	Strategie und Organisation	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Medienmanagement
Grundlagen BWL	Empirische Forschung und Statistik	Business Planning   EN	Innovationen in der Sportkommunikation	Sportlermanagement und Sportmarketing	Praxismodul	Aktuelle Themen im Medienmanagement
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung	Managementkonzepte	Marketing   EN	Organisation und Management von Sport-Events	Spezielle Themen im Sportmanagement		Bachelor Thesis
Print Medien	Medienökonomie und Medienpolitik	Interdisciplinary Project   EN	Orientierungsprojekt	Fokusprojekt		
Audiovisuelle Medien	Online Medien					
<b>30 ECTS / 19 SWS</b>	<b>30 ECTS / 20 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 3 SWS</b>	<b>30 ECTS / 7 SWS</b>