

Luxury- und Fashion Management

WINTERSEMESTER

1. SEMESTER

Management & Design Science	5 ECTS 2 SWS
Interdisciplinary Case Studies	5 ECTS 2 SWS
Critical Thinking in Science	5 ECTS 3 SWS
Managing Yourself & Leading Others	5 ECTS 3 SWS
Globale Entwicklungen in Wirtschaft & Gesellschaft	5 ECTS 3 SWS
Social Media Management	5 ECTS 3 SWS
30 ECTS	

2. SEMESTER

Praxisorientiertes Projekt	10 ECTS 3 SWS
Forschungsorientiertes Projekt	10 ECTS 3 SWS
Strategie- und Innovationsprozesse	5 ECTS 3 SWS
Luxus- und Fashion-Business	5 ECTS 3 SWS
30 ECTS	

3. SEMESTER

Advanced Digital Technologies	5 ECTS 2 SWS
Sustainable Economics	5 ECTS 2 SWS
Interdisziplinäres Projekt	10 ECTS 3 SWS
Big Data, KI und ihre Auswirkungen	10 ECTS 3 SWS
Marken und Markenführung	5 ECTS 3 SWS
30 ECTS	

4. SEMESTER

Führung und Entrepreneurship	5 ECTS 3 SWS
Managementforschung	5 ECTS 2 SWS
Masterarbeit	20 ECTS individuelle Betreuung
30 ECTS	