

BUSINESS MANAGEMENT M.A.

Strategisches Marketing

1. SEMESTER

Globale Entwicklungen in Wirtschaft & Gesellschaft

5 ECTS

Managing Yourself & Leading Others

5 ECTS

Interdisziplinäres Projekt

10 ECTS

Marken und Markenführung

5 ECTS

Business Intelligence

5 ECTS

30 ECTS

2. SEMESTER

Strategie- und Innovationsprozesse

5 ECTS

Big Data, KI und ihre Auswirkungen

5 ECTS

Forschungsorientiertes Projekt

10 ECTS

Critical Thinking in Science

5 ECTS

Marketingstrategien

5 ECTS

30 ECTS

3. SEMESTER

Führung und Entrepreneurship

5 ECTS

Managementforschung

5 ECTS

Masterarbeit

20 ECTS

30 ECTS