

Studienablaufplan und Prüfungsregularien
 MasterStudiengang: Business Management
 Dreisemestriger Studiengang (3SEM) und vierssemestriger Studiengang (4SEM)

Module	1. Semester (nur 4SEM)						1. Sem(3SEM) / 2. Sem(4SEM)						2. Sem(3SEM) / 3. Sem(4SEM)						3. Sem(3SEM) / 4. Sem(4SEM)						Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)*											
	SWS				LVS	SSZ	ECTS	SWS				LVS	SSZ	ECTS	SWS				LVS	SSZ	ECTS	SWS					LVS	SSZ	ECTS								
	ges.	V	S	Ü				ges.	V	S	Ü				ges.	V	S	Ü				ges.	V	S						Ü	ges.	V	S	Ü			
M-BUd-AL-DTE Advanced Digital Technologies	3	1		2	45	105	5																												PA	1	
M-BUd-AL-ATE Aktuelle Themen	3		3		45	105	5																												PA	2	
M-BUd-AL-PPR Praxisorientiertes Projekt	3		3		45	255	10																												PA	1	
M-BUd-AL-FPR Forschungsorientiertes Projekt	3		3		45	255	10																												PA	2	
M-BUd-AL-MW1 ¹ Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft								3		3		45	105	5																						PA	3
M-BUd-AL-MW2 ² Statistik und Wirtschaftsmathematik								3	2		1	45	105	5																						PA	3
M-BUd-AL-PRO1 Interdisziplinäres Projekt								3		3		45	255	10																						PA	4
Wahlpflichtmodulkomplex (1 von 9)								6					10																								
M-BUd-AL-MW5 ⁵ Strategie- und Innovationsprozesse														3		3		45	105	5																PA	5
M-BUd-AL-MW4 Managementmodelle und -theorien														3		3		45	105	5																m	5
M-BUd-AL-MW5 ⁶ Finanz- und Rechnungswesen														3	2		1	45	105	5																K	5
Wahlpflichtmodulkomplex (1 von 9)														6					15																		
M-BUd-AL-MW6 ⁸ Führung und Entrepreneurship																3		3		45	105	5													m	7	
M-BUd-AL-MW7 Managementforschung															2		2		30	120	5														/	7	
M-BUd-AL-MAT ⁹ Master Thesis																		75	525	20															MA*	8	
Gesamt	12	1	9	2	180	720	30	15	2	3	4	135	465	30	15	2	6	1	135	315	30	5		5		150	750	30									

SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit
 V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, ges. = gesamt
 m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten), / = Modul wird mit Abgabe des im Rahmen des Kurses überarbeitenden Exposés zur Master Thesis abgeschlossen (bestanden/nicht bestanden)
 * Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden ** Individuelle Betreuung + bestehend aus Masterarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%)

1,5, 8,9 Pflichtmodul in allen Masterstudiengängen, 2=M-BUd-AL-MW2, 3= M-MKd-BMT-VT1, M-MKd-COC-VT1, 4=M-MKd-COC-VT2, 6=M-BUd-AL-MW5, 7=M-MKd-BMT-VT3, M-MKd-SMT-VT3, M-BUd-SMK-VT2, M-BUd-LFM-VT2

Studienablaufplan und Prüfungsregularien
MasterStudiengang: Business Management
Dreisemestriger Studiengang (3SEM) und viersemestriger Studiengang (4SEM)
Studienrichtung: Business Management (generische Variante)

Module	1. Sem(3SEM) / 2. Sem(4SEM)							2. Sem(3SEM) / 3. Sem(4SEM)							Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)*
	SWS				LVS	SSZ	ECTS	SWS				LVS	SSZ	ECTS		
	ges.	V	S	Ü				ges.	V	S	Ü					
M-BUd-BUS-VT1 ¹ Marketingstrategien	3		3		45	105	5								m	3
M-BUd-BUS-VT2 ² Digital Transformation und Operations	3		3		45	105	5								K	4
M-BUd-BUS-FOK Fokusprojekt								3			3	45	255	10	PA	6
M-BUd-BUS-VT3 ³ Business Intelligence und Analytics								3		3		45	105	5	K	6
Gesamt	6		6		90	210	10	6		3	3	90	360	15		

SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit
V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, ges. = gesamt
m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten), / = Modul wird mit Abgabe des im Rahmen des Kurses überarbeitenden Exposé zur Master Thesis abgeschlossen (bestanden/nicht bestanden)
* Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden ** Individuelle Betreuung + bestehend aus Masterarbeit (80%) und mündl. Prüfung (20%)

1= M-BUd-SMT-VT1, M-BUd-MAN-VT1, M-BUd-LFM-VT1, M-BUd-WMP-VT1, M-BUe-GBU-VT1, M-MKd-BMT-VT2, M-MKd-SMT-VT2,
3=M-MKd-BMT-VT3, M-MKd-SMT-VT3, M-BUd-SMK-VT2, M-BUd-LFM-VT2

Studienablaufplan und Prüfungsregularien
MasterStudiengang: Business Management
Dreisemestriger Studiengang (3SEM) und viersemestriger Studiengang (4SEM)
Studienrichtung: Strategisches Marketing

Module	1. Sem(3SEM) / 2. Sem(4SEM)							2. Sem(3SEM) / 3. Sem(4SEM)							Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)*
	SWS				LVS	SSZ	ECTS	SWS				LVS	SSZ	ECTS		
	ges.	V	S	Ü				ges.	V	S	Ü					
M-BUd-SMK-VT1 ¹ Marketingstrategien	3		3		45	105	5								m	3
M-BUd-SMK-VT2 ² Marken und Markenführung	3		3		45	105	5								K	4
M-BUd-SMK-FOK Fokusprojekt								3			3	45	255	10	PA	6
M-BUd-SMK-VT3 ³ Business Intelligence und Analytics								3		3		45	105	5	K	5
Gesamt	6		6		90	210	10	6		3	3	90	360	15		

SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit
V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, ges. = gesamt
m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten)
* Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden

1= M-BUd-BUS-VT1, M-BUd-MAN-VT1, M-BUd-LFM-VT1, M-BUd-WMP-VT1, M-BUe-GBU-VT1, M-MKd-BMT-VT2, M-MKd-SMT-VT2,
2= M-BUd-LFM-VT2, M-MKd-MCM-VT3, M-MKd-BMT-VT3, M-MKd-SMT-VT3, 3= M-BUd-BUS-VT3, M-BUd-MAN-VT3, M-BUd-DBT-VT3

Studienablaufplan und Prüfungsregularien
 MasterStudiengang: Business Management
 Dreisemestriger Studiengang (3SEM) und viersemestriger Studiengang (4SEM)
 Studienrichtung: Marketing Analytics

Module	1. Sem(3SEM) / 2. Sem(4SEM)							2. Sem(3SEM) / 3. Sem(4SEM)							Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)*	
	SWS				LVS	SSZ	ECTS	SWS				LVS	SSZ	ECTS			
	ges.	V	S	Ü				ges.	V	S	Ü						
M-BUd-MAN-VT ¹ Marketingstrategien	3		3		45	105	5									m	3
M-BUd-MAN-VT ² Social-Media-Management	3		3		45	105	5									K	4
M-BUd-MAN-FOK Fokusprojekt								3			3	45	255	10		PA	6
M-BUd-MAN-VT ³ Business Intelligence und Analytics								3		3		45	105	5		K	5
Gesamt	6		6		90	210	10	6		3	3	90	360	15			

SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit
 V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, ges. = gesamt
 m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten)
 * Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden

1= M-BUd-BUS-VT1, M-BUd-SMK-VT1, M-BUd-LFM-VT1, M-BUd-WMP-VT1, M-BUe-GBU-VT1, M-MKd-BMT-VT2, M-MKd-SMT-VT2, 2= M-MKd-DMB-VT3,
 3= M-BUd-BUS-VT3, M-BUd-SMK-VT3, M-BUd-DBT-VT3

Studienablaufplan und Prüfungsregularien
MasterStudiengang: Business Management
Dreisemestriger Studiengang (3SEM) und viersemestriger Studiengang (4SEM)
Studienrichtung: Luxury- and Fashion-Management

Module	1. Sem(3SEM) / 2. Sem(4SEM)							2. Sem(3SEM) / 3. Sem(4SEM)							Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)*
	SWS				LVS	SSZ	ECTS	SWS				LVS	SSZ	ECTS		
	ges.	V	S	Ü				ges.	V	S	Ü					
M-BUd-LFM-VT1 ¹ Marketingstrategien	3		3		45	105	5								m	3
M-BUd-LFM-VT2 ² Marken und Markenführung	3		3		45	105	5								K	4
M-BUd-LFM-FOK Fokusprojekt								3			3	45	255	10	PA	6
M-BUd-LFM-VT3 Luxus- und Fashion-Business								3		3		45	105	5	PA	5
Gesamt	6		6		90	210	10	6		3	3	90	360	15		

SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit
V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, ges. = gesamt
m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten)
* Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden

1= M-BUd-BUS-VT1, M-BUd-SMK-VT1, M-BUd-MAN-VT1, M-BUd-WMP-VT1, M-BUe-GBU-VT1, M-MKd-BMT-VT2, M-MKd-SMT-VT2,
2= M-BUd-MAN-VT2, M-MKd-MCM-VT3, M-MKd-BMT-VT3, M-MKd-SMT-VT3,

Studienablaufplan und Prüfungsregularien
 MasterStudiengang: Business Management
 Dreisemestriger Studiengang (3SEM) und viersemestriger Studiengang (4SEM)
 Studienrichtung: Digital Business Transformation

Module	1. Sem(3SEM) / 2. Sem(4SEM)							2. Sem(3SEM) / 3. Sem(4SEM)							Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)*
	SWS				LVS	SSZ	ECTS	SWS				LVS	SSZ	ECTS		
	ges.	V	S	Ü				ges.	V	S	Ü					
M-BUd-DBT-VT1 ¹ Digitales Medienmanagement	3		3		45	105	5								m	3
M-BUd-DBT-VT2 ² Digital Transformation und Operations	3		3		45	105	5								K	4
M-BUd-DBT-FOK Fokusprojekt								3			3	45	255	10	PA	6
M-BUd-DBT-VT3 ³ Business Intelligence und Analytics								3		3		45	105	5	K	5
Gesamt	6		6		90	210	10	6		3	3	90	360	15		

SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit
 V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, ges. = gesamt
 m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten)
 * Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden

1= M-BUd-DBT-VT2, M-BUd-BUS-VT2 2= M-BUd-WPY-VT2, M-BUd-BUS-VT2

Studienablaufplan und Prüfungsregularien
MasterStudiengang: Business Management
Dreisemestriger Studiengang (3SEM) und viersemestriger Studiengang (4SEM)
Studienrichtung: Wirtschaftspsychologie

Module	1. Sem(3SEM) / 2. Sem(4SEM)							2. Sem(3SEM) / 3. Sem(4SEM)							Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)*
	SWS				LVS	SSZ	ECTS	SWS				LVS	SSZ	ECTS		
	ges.	V	S	Ü				ges.	V	S	Ü					
M-BUd-WPY-VT1 Grundlagen und Methoden der Allgemeinen Psychologie	3		3		45	105	5								K	3
M-BUd-WPY-VT2 ¹ Digital Transformation und Operations	3		3		45	105	5								K	4
M-BUd-WPY-FOK Fokusprojekt								3			3	45	255	10	PA	6
M-BUd-WPY-VT3 Personal-, Arbeits- und Organisationspsychologie								3	2	1		45	105	5	PA	5
Gesamt	6		6		90	210	10	6	2	1	3	90	360	15		

SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit
V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, ges. = gesamt
m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten)
* Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden

1= M-BUd-DBT-VT2, M-BUd-BUS-VT2

Studienablaufplan und Prüfungsregularien
 MasterStudiengang: Business Management
 Dreisemestriger Studiengang (3SEM) und viersemestriger Studiengang (4SEM)
 Studienrichtung: Markt- und Werbepsychologie

Module	1. Sem(3SEM) / 2. Sem(4SEM)							2. Sem(3SEM) / 3. Sem(4SEM)							Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)*
	SWS				LVS	SSZ	ECTS	SWS				LVS	SSZ	ECTS		
	ges.	V	S	Ü				ges.	V	S	Ü					
M-BUd-MWP-VT1 ¹ Marketingstrategien	3		3		45	105	5								m	3
M-BUd-MWP-VT2 Marktforschung	3		3		45	105	5								PA	4
M-BUd-MWP-FOK Fokusprojekt								3			3	45	255	10	PA	6
M-BUd-MWP-VT3 Aktuelle Themen der Marken- und Werbepsychologie								3		3		45	105	5	PA	5
Gesamt	6		6		90	210	10	6		3	3	90	360	15		

SSWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit
 V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, ges. = gesamt
 m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten)
 * Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden

1= M-BUd-BUS-VT1, M-BUd-SMK-VT1, M-BUd-MAN-VT1, M-BUd-LFM-VT1, M-BUe-GBU-VT1; M-MKd-BMT-VT2, M-MKd-SMT-VT2

Studienablaufplan und Prüfungsregularien
 MasterStudiengang: Business Management
 Dreisemestriger Studiengang (3SEM) und viersemestriger Studiengang (4SEM)
 Studienrichtung: Games Business

Module	1. Sem(3SEM) / 2. Sem(4SEM)							2. Sem(3SEM) / 3. Sem(4SEM)							Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)*
	SWS				LVS	SSZ	ECTS	SWS				LVS	SSZ	ECTS		
	ges.	V	S	Ü				ges.	V	S	Ü					
M-BUd-GBU-VT1 ¹ Marketingstrategien	3		3		45	105	5								m	3
M-BUd-GBU-VT2 Gaming und Gamers	3		3		45	105	5								PA	4
M-BUd-GBU-FOK Fokusprojekt								3			3	45	255	10	PA	6
M-BUd-GBU-VT3 Video Games Business Models								3		3		45	105	5	K	5
Gesamt	6		6		90	210	10	6		3	3	90	360	15		

SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit
 V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, ges. = gesamt
 m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten)
 * Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden

1= M-BUd-BUS-VT1, M-BUd-SMK-VT1, M-BUd-MAN-VT1, M-BUd-LFM-VT1, M-BUe-MWP-VT1; M-MKd-BMT-VT2, M-MKd-SMT-VT2

Studienablaufplan und Prüfungsregularien
MasterStudiengang: Business Management
Dreisemestriger Studiengang (3SEM) und viersemestriger Studiengang (4SEM)
Studienrichtung: Smart City Management

Module	1. Sem(3SEM) / 2. Sem(4SEM)							2. Sem(3SEM) / 3. Sem(4SEM)							Prüfung	empfohlene Lage des Moduls beim Studium in Teilzeit (Semester)*
	SWS				LVS	SSZ	ECTS	SWS				LVS	SSZ	ECTS		
	ges.	V	S	Ü				ges.	V	S	Ü					
M-BUd-SCM-VT1 Urbane Strukturen und Konzepte	3	3			45	105	5								m	3
M-BUd-SCM-VT2 Vertiefung Smart City Management	3	1	2		45	105	5								PA	4
M-BUd-SCM-FOK Fokusprojekt								3			3	45	255	10	PA	6
M-BUd-SCM-VT3 Design und Management urbaner Services								3		3		45	105	5	PA	5
Gesamt	6	4	2		90	210	10	6		3	3	90	360	15		

SWS = Semesterwochenstunden, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, SSZ = Selbststudienzeit
V = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, ges. = gesamt
m = mündlich, PA = Projektarbeit, K = Klausur (Dauer: 90 Minuten)
* Module/Veranstaltungen können in anderen Semestern angeboten werden