

Sportmarketing

WINTERSEMESTER

1. SEMESTER

Globale Entwicklungen in Wirtschaft & Gesellschaft

5 ECTS

Kommunikationstheorien und Modelle

5 ECTS

Interdisziplinäres Projekt

10 ECTS

Vertiefung Sportmarketing

5 ECTS

Social Media Management

5 ECTS

30 ECTS

2. SEMESTER

Strategie- und Innovationsprozesse

5 ECTS

Medienökonomie und Management

5 ECTS

Forschungsorientiertes Projekt

10 ECTS

Critical Thinking in Science

5 ECTS

Marketingstrategien

5 ECTS

30 ECTS

3. SEMESTER

Führung und Entrepreneurship

5 ECTS

Medien- und Kommunikationsforschung

5 ECTS

Masterarbeit

20 ECTS

30 ECTS