

Bachelorstudium
Medienmanagement B.A.
Vertiefung Brandmanagement

Mögliche Jobprofile
Customer Experience Manager/in
Brand (Communication) Manager/in
Online Marketing Manager/in
Brand Consultant
Content Strategist

Semesterübersicht 6 Semester, Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Grundlagen Markenmanagement und integrierte Kommunikation 3 SWS	Interkulturelle Kommunikation 3 SWS	Medien- und Kommunikationstheorie 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Projektmanagement 3 SWS	Media Planning und Targeting 4 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Business Planning 4 SWS	Campaigning und Crossmedia 3 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Marketing 3 SWS	Werbepsychologie 3 SWS		Bachelor Thesis
Print Medien 2 SWS	Medienökonomie und Medienpolitik 3 SWS	Interdisziplinäres Projekt 5 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS		
Audiovisuelle Medien 2 SWS	Online Medien 4 SWS				
30 ECTS / 19 SWS	30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 8 SWS