

Bachelorstudium
Medienmanagement B.A.
Vertiefung Brandmanagement

Mögliche Jobprofile
Customer Experience Manager/in
Brand (Communication) Manager/in
Online Marketing Manager/in
Brand Consultant
Content Strategist

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester (Ausland)	5. Semester (Praxis)	6. Semester	7. Semester
Grundlagen Markenmanagement und integrierte Kommunikation 3 SWS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Medien- und Kommunikationstheorie 3 SWS	Intercultural Communication EN 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Digital Technologies EN 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Media Planning und Targeting 4 SWS	Project Management EN 3 SWS	Studentische Initiative	Aktuelle Themen im Medienmanagement 2 SWS	Methodenvertiefung Medienmanagement 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Campaigning und Crossmedia 3 SWS	Business Planning EN 4 SWS	Praxismodul	Performance Marketing und Social Media 4 SWS	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Werbepsychologie 3 SWS	Marketing EN 3 SWS		Spezielle Themen Brandmanagement 3 SWS	Bachelor Thesis
Print Medien 2 SWS	Medienökonomie und Medienpolitik 3 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Interdisciplinary Project EN 5 SWS		Fokusprojekt 5 SWS	
Audiovisuelle Medien 2 SWS	Online Medien 4 SWS					
30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 21 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 17 SWS	30 ECTS / 8 SWS