

Bachelorstudium
Management B.A.
Vertiefung Internationales Management

Mögliche Jobprofile
International Communication & Digital Media Manager/in
International E-Commerce Manager/in
International Marketing Manager/in
International Sales Manager/in
International Project Manager/in

Semesterübersicht 6 Semester, Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Internationalisierung 3 SWS	Interkulturelle Kommunikation 3 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Projektmanagement 3 SWS	Innovationsprozesse 4 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Business Planning 4 SWS	Internationale Rechnungslegung und Kapitalmarktkommunikation 3 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Grundlagen VWL 3 SWS	Digital Business 3 SWS		Bachelor Thesis
Innovation by Design 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Interdisziplinäres Projekt 5 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS		
Grundlagen Marketing 3 SWS	Grundlagen Personalmanagement 3 SWS				
30 ECTS / 21 SWS	30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 8 SWS