

Bachelorstudium
Management B.A.
Vertiefung Internationales Management

Mögliche Jobprofile
International Communication & Digital Media Manager/in
International E-Commerce Manager/in
International Marketing Manager/in
International Sales Manager/in
International Project Manager/in

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Wintersemester

| 1. Semester | 2. Semester | 3. Semester (Ausland) | 4. Semester | 5. Semester | 6. Semester (Praxis) | 7. Semester |
|---|--|---|---|---|------------------------------------|--|
| Language Proficiency and Cultural Sensitivity EN 4 SWS | Internationalisierung 3 SWS | Intercultural Communication EN 3 SWS | Investition & Finanzierung 3 SWS | Digital Technologies EN 3 SWS | Kommunikationskompetenzen 3 SWS | Existenzgründung 3 SWS |
| Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS | Grundlagen Recht 4 SWS | Project Management EN 3 SWS | Innovationsprozesse 4 SWS | Aktuelle Themen im Management 2 SWS | Studentische Initiative | Methodenvertiefung Management 2 SWS |
| Grundlagen BWL 4 SWS | Empirische Forschung und Statistik 4 SWS | Business Planning EN 4 SWS | Internationale Rechnungslegung und Kapitalmarktkommunikation 3 SWS | Internationales Management 4 SWS | Praxismodul | Strategie und Organisation 3 SWS |
| Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS | Managementkonzepte 2 SWS | Economics EN 3 SWS | Digital Business 3 SWS | Spezielle Themen im Internationalen Management 3 SWS | | Bachelor Thesis |
| Innovation by Design 3 SWS | Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS | Interdisciplinary Project EN 5 SWS | Orientierungsprojekt 5 SWS | Fokusprojekt 5 SWS | | |
| Grundlagen Marketing 3 SWS | Grundlagen Personalmanagement 3 SWS | | | | | |
| 30 ECTS / 21 SWS | 30 ECTS / 20 SWS | 30 ECTS / 18 SWS | 30 ECTS / 18 SWS | 30 ECTS / 17 SWS | 30 ECTS / 3 SWS | 30 ECTS / 8 SWS |