

Bachelorstudium
Journalismus B.A.
Vertiefung Journalismus

Mögliche Jobprofile
Corporate Communication Manager/in
Pressesprecher/in
Berichtersteller/in
TV-Redakteur/in
Moderator/in

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester (Ausland)	4. Semester	5. Semester	6. Semester (Praxis)	7. Semester
Language Proficiency and Intercultural Sensitivity EN 4 SWS	Grundlagen Nachrichten- und Politikjournalismus 3 SWS	Intercultural Communication EN 3 SWS	Medien- und Kommunikationstheorie 3 SWS	Digital Technologies EN 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Project Management EN 3 SWS	Digitale Darstellungsformen im Journalismus 4 SWS	Aktuelle Themen im Journalismus 2 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Journalistik 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	International Journalism EN 4 SWS	Digital Business 3 SWS	Interne Kommunikation und Corporate Media 4 SWS	Praxismodul	Innovative Konzepte im Journalismus 3 SWS
Grundlagen Journalismus 3 SWS	Darstellungsformen im Journalismus 4 SWS	Marketing EN 3 SWS	Brand Journalism und Krisenkommunikation 3 SWS	Spezielle Themen im Journalismus 3 SWS		Bachelor Thesis
Print Medien 2 SWS	Medienökonomie und Medienpolitik 3 SWS	Interdisciplinary Project EN 5 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Fokusprojekt 5 SWS		
Audiovisuelle Medien 2 SWS	Online Medien 4 SWS					
30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 22 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 17 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 8 SWS