

## Bachelorstudium Management B.A.

**Mögliche Jobprofile**  
International Marketing Manager/in  
Fashion Brand Manager/in  
Category Manager/in  
Product Manager/in  
Business Analyst/in  
Content Strategist

Semesterübersicht 6 Semester, Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Studienrichtungsspezifisches Modul 3 SWS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Interkulturelle Kommunikation 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Studienrichtungsspezifisches Modul 4 SWS	Projektmanagement 3 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Studienrichtungsspezifisches Modul 3 SWS	Business Planning 4 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Studienrichtungsspezifisches Modul 3 SWS	Grundlagen VWL 3 SWS		Bachelor Thesis
Grundlagen Personalmanagement 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Interdisziplinäres Projekt 5 SWS		
Grundlagen Marketing 3 SWS	Innovation by Design 3 SWS				
<b>30 ECTS / 20 SWS</b>	<b>30 ECTS / 21 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 3 SWS</b>	<b>30 ECTS / 8 SWS</b>

Bachelorstudium  
**Management B.A.**  
**Vertiefung Business Intelligence**

**Mögliche Jobprofile**  
International Communication & Digital Media Manager/in  
Digital Marketing Manager/in  
Digital Media Consultant

Semesterübersicht 6 Semester, Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Grundlagenmodul Programmieren 4 SWS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Interkulturelle Kommunikation 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Agiles IT-Projektmanagement 3 SWS	Projektmanagement 3 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Informationssicherheit 3 SWS	Business Planning 4 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Datenbanksysteme 3 SWS	Grundlagen VWL 3 SWS		Bachelor Thesis
Grundlagen Personalmanagement 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Interdisziplinäres Projekt 5 SWS		
Grundlagen Marketing 3 SWS	Innovation by Design 3 SWS				
<b>30 ECTS / 21 SWS</b>	<b>30 ECTS / 21 SWS</b>	<b>30 ECTS / 17 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 3 SWS</b>	<b>30 ECTS / 8 SWS</b>

Bachelorstudium  
**Management B.A.**  
**Vertiefung Culinary Business Management**

**Mögliche Jobprofile**  
Food and Beverage Manager/in  
Human Resource Manager/in  
Foodchain Manager/in  
Catering Manager/in  
Qualitätsmanager/in

Semesterübersicht 6 Semester, Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Grundlagenmodul Foodservice Management 3 SWS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Interkulturelle Kommunikation 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Ernährungs- und Gastronomiekonzepte 3 SWS	Projektmanagement 3 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Warenkunde 4 SWS	Business Planning 4 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Nachhaltigkeit im Foodservice 3 SWS	Grundlagen VWL 3 SWS		Bachelor Thesis
Grundlagen Personalmanagement 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Interdisziplinäres Projekt 5 SWS		
Grundlagen Marketing 3 SWS	Innovation by Design 3 SWS				
<b>30 ECTS / 20 SWS</b>	<b>30 ECTS / 21 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 3 SWS</b>	<b>30 ECTS / 8 SWS</b>

Bachelorstudium  
**Management B.A.**  
**Vertiefung Fashion Management**

**Mögliche Jobprofile**  
Fashion Sponsoring Manager/in  
Retail Marketing Manager/in  
Fashion Brand Manager/in  
Fashion Retail Manager/in  
Product Manager/in

Semesterübersicht 6 Semester, Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Fashion-Geschichte und -Theorie 3 SWS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Interkulturelle Kommunikation 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Customer Experience Management 4 SWS	Projektmanagement 3 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Fashion Technologien 3 SWS	Business Planning 4 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Fashiontrends und Design 3 SWS	Grundlagen VWL 3 SWS		Bachelor Thesis
Grundlagen Personalmanagement 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Interdisziplinäres Projekt 5 SWS		
Grundlagen Marketing 3 SWS	Innovation by Design 3 SWS				
<b>30 ECTS / 20 SWS</b>	<b>30 ECTS / 21 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 3 SWS</b>	<b>30 ECTS / 8 SWS</b>

Bachelorstudium  
**Management B.A.**  
**Vertiefung Finanzmanagement und Controlling**

**Mögliche Jobprofile**  
Mitarbeiter/in Unternehmensentwicklung  
Finance Manager/in in Start ups  
Junior Consultant Corporate Finance  
Junior Strategy Consultant  
Business Analyst/in

Semesterübersicht 6 Semester, Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Grundlagen Finanzmanagement 3 SWS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Interkulturelle Kommunikation 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Operatives Controlling und Instrumente der ergebnisorientierten Unternehmensführung 4 SWS	Projektmanagement 3 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Finanzierung und Controlling von digitalen Geschäftsmodellen und Technologie-Start-ups 3 SWS	Business Planning 4 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Internationale Rechnungslegung und Kapitalmarktkommunikation 3 SWS	Grundlagen VWL 3 SWS		Bachelor Thesis
Grundlagen Personalmanagement 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Interdisziplinäres Projekt 5 SWS		
Grundlagen Marketing 3 SWS	Innovation by Design 3 SWS				
<b>30 ECTS / 20 SWS</b>	<b>30 ECTS / 21 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 3 SWS</b>	<b>30 ECTS / 8 SWS</b>

Bachelorstudium  
**Management B.A.**  
**Vertiefung Internationales Management**

**Mögliche Jobprofile**  
International Communication & Digital Media Manager/in  
International E-Commerce Manager/in  
International Marketing Manager/in  
International Sales Manager/in  
International Project Manager/in

Semesterübersicht 6 Semester, Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Internationalisierung 3 SWS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Interkulturelle Kommunikation 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Innovationsprozesse 4 SWS	Projektmanagement 3 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Internationale Rechnungslegung und Kapitalmarktkommunikation 3 SWS	Business Planning 4 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Digital Business 3 SWS	Grundlagen VWL 3 SWS		Bachelor Thesis
Grundlagen Personalmanagement 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Interdisziplinäres Projekt 5 SWS		
Grundlagen Marketing 3 SWS	Innovation by Design 3 SWS				
<b>30 ECTS / 20 SWS</b>	<b>30 ECTS / 21 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 3 SWS</b>	<b>30 ECTS / 8 SWS</b>

Bachelorstudium  
**Management B.A.**  
**Vertiefung Marketingmanagement**

**Mögliche Jobprofile**  
Marketing Manager/in  
Category Manager/in  
Produktmanager/in  
Brand Manager/in  
Content Strategist

Semesterübersicht 6 Semester, Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Grundlagen Marken-management und integrierte Kommunikation 3 SWS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Interkulturelle Kommunikation 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Produkt- und Preispolitik 4 SWS	Projektmanagement 3 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Distributionsmanagement 3 SWS	Business Planning 4 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Campaigning und Crossmedia 3 SWS	Grundlagen VWL 3 SWS		Bachelor Thesis
Grundlagen Personalmanagement 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Interdisziplinäres Projekt 5 SWS		
Grundlagen Marketing 3 SWS	Innovation by Design 3 SWS				
<b>30 ECTS / 20 SWS</b>	<b>30 ECTS / 21 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 3 SWS</b>	<b>30 ECTS / 8 SWS</b>

Bachelorstudium  
**Management B.A.**  
**Vertiefung Nachhaltigkeitsmanagement**

**Mögliche Jobprofile**  
Manager/in in der Unternehmensnachhaltigkeit  
Supply Chain Manager/in  
Management Consultant  
Business Analyst/in  
Fonds Manager/in

Semesterübersicht 6 Semester, Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Grundlagen Sustainability Management 3 SWS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Interkulturelle Kommunikation 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Umwelt als Handlungsfeld im Unternehmen 3 SWS	Projektmanagement 3 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Sustainable Business Model Innovation 3 SWS	Business Planning 4 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Sustainable Business Processes, Organisation und Reporting 3 SWS	Grundlagen VWL 3 SWS		Bachelor Thesis
Grundlagen Personalmanagement 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Interdisziplinäres Projekt 5 SWS		
Grundlagen Marketing 3 SWS	Innovation by Design 3 SWS				
<b>30 ECTS / 20 SWS</b>	<b>30 ECTS / 21 SWS</b>	<b>30 ECTS / 17 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 3 SWS</b>	<b>30 ECTS / 8 SWS</b>



Bachelorstudium  
**Management B.A.**  
**Vertiefung Gesundheitsmanagement**

**Mögliche Jobprofile**  
Qualitäts-/Prozessmanager/in  
Krankenhausmanager/in  
Account Manager/in  
Medizin-Controller/in  
Pflegemanager/in

Semesterübersicht 6 Semester, Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Gesundheit und Gesellschaft 3 SWS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Interkulturelle Kommunikation 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Grundlagen Healthcare Management 4 SWS	Projektmanagement 3 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Finanzierung und Qualitätssicherung 3 SWS	Business Planning 4 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Digital Health Management 3 SWS	Grundlagen VWL 3 SWS		Bachelor Thesis
Grundlagen Personalmanagement 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Interdisziplinäres Projekt 5 SWS		
Grundlagen Marketing 3 SWS	Innovation by Design 3 SWS				
<b>30 ECTS / 20 SWS</b>	<b>30 ECTS / 21 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 3 SWS</b>	<b>30 ECTS / 8 SWS</b>

Bachelorstudium  
**Management B.A.**  
**Vertiefung Wirtschaftspsychologie**

**Mögliche Jobprofile**  
Unternehmensberater/in für Changemanagement  
Mitarbeiter/in Organisationsentwicklung  
Marketing Manager/in  
Kontakter/in  
Trainer/in

Semesterübersicht 6 Semester, Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Grundlagen Psychologie 3 SWS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Interkulturelle Kommunikation 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Sozial- und Medienpsychologie 4 SWS	Projektmanagement 3 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Werbepsychologie 3 SWS	Business Planning 4 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Personalpsychologie 3 SWS	Grundlagen VWL 3 SWS		Bachelor Thesis
Grundlagen Personalmanagement 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Interdisziplinäres Projekt 5 SWS		
Grundlagen Marketing 3 SWS	Innovation by Design 3 SWS				
<b>30 ECTS / 20 SWS</b>	<b>30 ECTS / 21 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 3 SWS</b>	<b>30 ECTS / 8 SWS</b>