

Bachelorstudium Management B.A.

Mögliche Jobprofile
International Marketing Manager/in
Fashion Brand Manager/in
Category Manager/in
Product Manager/in
Business Analyst/in
Content Strategist

Semesterübersicht 6 Semester, Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Studienrichtungsspezifisches Modul 3 SWS	Interkulturelle Kommunikation 3 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Projektmanagement 3 SWS	Studienrichtungsspezifisches Modul 4 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Business Planning 4 SWS	Studienrichtungsspezifisches Modul 3 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Grundlagen VWL 3 SWS	Studienrichtungsspezifisches Modul 3 SWS		Bachelor Thesis
Innovation by Design 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Interdisziplinäres Projekt 5 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS		
Grundlagen Marketing 3 SWS	Grundlagen Personalmanagement 3 SWS				
30 ECTS / 21 SWS	30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 17 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 8 SWS

Bachelorstudium
Management B.A.
Vertiefung Business Intelligence

Mögliche Jobprofile
International Communication & Digital Media Manager/in
Digital Marketing Manager/in
Digital Media Consultant

Semesterübersicht 6 Semester, Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Grundlagenmodul Programmieren 4 SWS	Interkulturelle Kommunikation 3 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Projektmanagement 3 SWS	Agiles IT-Projektmanagement 3 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Business Planning 4 SWS	Informationssicherheit 3 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Grundlagen VWL 3 SWS	Datenbanksysteme 3 SWS		Bachelor Thesis
Innovation by Design 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Interdisziplinäres Projekt 5 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS		
Grundlagen Marketing 3 SWS	Grundlagen Personalmanagement 3 SWS				
30 ECTS / 21 SWS	30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 17 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 8 SWS

Bachelorstudium
Management B.A.
Vertiefung Culinary Business Management

Mögliche Jobprofile
Food and Beverage Manager/in
Human Resource Manager/in
Foodchain Manager/in
Catering Manager/in
Qualitätsmanager/in

Semesterübersicht 6 Semester, Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Grundlagenmodul Foodservice Management 3 SWS	Interkulturelle Kommunikation 3 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Projektmanagement 3 SWS	Ernährungs- und Gastronomiekonzepte 3 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Business Planning 4 SWS	Warenkunde 4 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Grundlagen VWL 3 SWS	Nachhaltigkeit im Foodservice 3 SWS		Bachelor Thesis
Innovation by Design 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Interdisziplinäres Projekt 5 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS		
Grundlagen Marketing 3 SWS	Grundlagen Personalmanagement 3 SWS				
30 ECTS / 21 SWS	30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 8 SWS

Bachelorstudium
Management B.A.
Vertiefung Fashion Management

Mögliche Jobprofile
Fashion Sponsoring Manager/in
Retail Marketing Manager/in
Fashion Brand Manager/in
Fashion Retail Manager/in
Product Manager/in

Semesterübersicht 6 Semester, Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Fashion-Geschichte und -Theorie 3 SWS	Interkulturelle Kommunikation 3 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Projektmanagement 3 SWS	Customer Experience Management 4 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Business Planning 4 SWS	Fashion Technologien 3 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Grundlagen VWL 3 SWS	Fashiontrends und Design 3 SWS		Bachelor Thesis
Innovation by Design 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Interdisziplinäres Projekt 5 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS		
Grundlagen Marketing 3 SWS	Grundlagen Personalmanagement 3 SWS				
30 ECTS / 21 SWS	30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 8 SWS

Bachelor degree
Management B.A.
Specialisation Fashion Management I EN

Job perspectives
Fashion Sponsoring Manager/in
Retail Marketing Manager/in
Fashion Brand Manager/in
Fashion Retail Manager/in
Product Manager/in

Semester overview 6 semesters, starting in winter semester

1st Semester	2nd Semester	3rd Semester	4th Semester	5th Semester (Internship)	6th Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity 4 SWS	Fashion in History and Theory 3 SWS	Intercultural Communication 3 SWS	Investment and Financing 3 SWS	Communication Skills 3 SWS	Entrepreneurship 3 SWS
Academic Writing and Research 3 SWS	Basics of Law 4 SWS	Project Management 3 SWS	Customer Experience Management 4 SWS	Student Initiative	Advanced Research Methods Management 2 SWS
Basics of Business Administration 4 SWS	Empirical Research and Statistics 4 SWS	Business Planning 4 SWS	Fashion Technologies 3 SWS	Internship Semester	Strategy and Organisation 3 SWS
Accounting and Basics of Balancing 4 SWS	Management Concepts 2 SWS	Economics 3 SWS	Fashion Trends and Design 3 SWS		Bachelor Thesis
Innovation by Design 3 SWS	Management Accounting and Basics of Controlling 4 SWS	Interdisciplinary Project 5 SWS	Orientation Project 5 SWS		
Basics of Marketing 3 SWS	Basics of Human Resource Management 3 SWS				
30 ECTS / 21 SWS	30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 8 SWS

Bachelorstudium
Management B.A.
Vertiefung Finanzmanagement und Controlling

Mögliche Jobprofile
Mitarbeiter/in Unternehmensentwicklung
Finance Manager/in in Start ups
Junior Consultant Corporate Finance
Junior Strategy Consultant
Business Analyst/in

Semesterübersicht 6 Semester, Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Grundlagen Finanzmanagement 3 SWS	Interkulturelle Kommunikation 3 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Projektmanagement 3 SWS	Operatives Controlling und Instrumente der ergebnisorientierten Unternehmensführung 4 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Business Planning 4 SWS	Finanzierung und Controlling von digitalen Geschäftsmodellen und Technologie-Start-ups 3 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Grundlagen VWL 3 SWS	Internationale Rechnungslegung und Kapitalmarktkommunikation 3 SWS		Bachelor Thesis
Innovation by Design 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Interdisziplinäres Projekt 5 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS		
Grundlagen Marketing 3 SWS	Grundlagen Personalmanagement 3 SWS				
30 ECTS / 21 SWS	30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 8 SWS

Bachelorstudium
Management B.A.
Vertiefung Internationales Management

Mögliche Jobprofile
International Communication & Digital Media Manager/in
International E-Commerce Manager/in
International Marketing Manager/in
International Sales Manager/in
International Project Manager/in

Semesterübersicht 6 Semester, Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Internationalisierung 3 SWS	Interkulturelle Kommunikation 3 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Projektmanagement 3 SWS	Innovationsprozesse 4 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Business Planning 4 SWS	Internationale Rechnungslegung und Kapitalmarktkommunikation 3 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Grundlagen VWL 3 SWS	Digital Business 3 SWS		Bachelor Thesis
Innovation by Design 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Interdisziplinäres Projekt 5 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS		
Grundlagen Marketing 3 SWS	Grundlagen Personalmanagement 3 SWS				
30 ECTS / 21 SWS	30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 8 SWS

Bachelor degree
Management B.A.
Specialisation International Management I EN

Job perspectives
Internationalisation and Strategy Manager/in
International E-Commerce Manager/in
International Marketing Manager/in
International Sales Manager/in
International Project Manager/in

Semester overview 6 semesters, starting in winter semester

1st Semester	2nd Semester	3rd Semester	4th Semester	5th Semester (Internship)	6th Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity 4 SWS	Internationalisation 3 SWS	Intercultural Communication 3 SWS	Investment and Financing 3 SWS	Communication Skills 3 SWS	Entrepreneurship 3 SWS
Academic Writing and Research 3 SWS	Basics of Law 4 SWS	Project Management 3 SWS	Innovation Processes 4 SWS	Student Initiative	Advanced Research Methods Management 2 SWS
Basics of Business Administration 4 SWS	Empirical Research and Statistics 4 SWS	Business Planning 4 SWS	International Accounting and Capital Market Communication 3 SWS	Internship Semester	Strategy and Organisation 3 SWS
Accounting and Basics of Balancing 4 SWS	Management Concepts 2 SWS	Economics 3 SWS	Digital Business 3 SWS		Bachelor Thesis
Innovation by Design 3 SWS	Management Accounting and Basics of Controlling 4 SWS	Interdisciplinary Project 5 SWS	Orientation Project 5 SWS		
Basics of Marketing 3 SWS	Basics of Human Resource Management 3 SWS				
30 ECTS / 21 SWS	30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 8 SWS

Bachelorstudium
Management B.A.
Vertiefung Marketingmanagement

Mögliche Jobprofile
Marketing Manager/in
Category Manager/in
Produktmanager/in
Brand Manager/in
Content Strategist

Semesterübersicht 6 Semester, Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Grundlagen Marken-management und integrierte Kommunikation 3 SWS	Interkulturelle Kommunikation 3 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Projektmanagement 3 SWS	Produkt- und Preispolitik 4 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Business Planning 4 SWS	Distributionsmanagement 3 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Grundlagen VWL 3 SWS	Campaigning und Crossmedia 3 SWS		Bachelor Thesis
Innovation by Design 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Interdisziplinäres Projekt 5 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS		
Grundlagen Marketing 3 SWS	Grundlagen Personalmanagement 3 SWS				
30 ECTS / 21 SWS	30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 8 SWS

Bachelorstudium
Management B.A.
Vertiefung Nachhaltigkeitsmanagement

Mögliche Jobprofile
Manager/in in der Unternehmensnachhaltigkeit
Supply Chain Manager/in
Management Consultant
Business Analyst/in
Fonds Manager/in

Semesterübersicht 6 Semester, Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Grundlagen Sustainability Management 3 SWS	Interkulturelle Kommunikation 3 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Projektmanagement 3 SWS	Umwelt als Handlungsfeld im Unternehmen 3 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Business Planning 4 SWS	Sustainable Business Model Innovation 3 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Grundlagen VWL 3 SWS	Sustainable Business Processes, Organisation und Reporting 3 SWS		Bachelor Thesis
Innovation by Design 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Interdisziplinäres Projekt 5 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS		
Grundlagen Marketing 3 SWS	Grundlagen Personalmanagement 3 SWS				
30 ECTS / 21 SWS	30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 17 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 8 SWS

Bachelorstudium
Management B.A.
Vertiefung Gesundheitsmanagement

Mögliche Jobprofile
Qualitäts-/Prozessmanager/in
Krankenhausmanager/in
Account Manager/in
Medizin-Controller/in
Pflegemanager/in

Semesterübersicht 6 Semester, Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Gesundheit und Gesellschaft 3 SWS	Interkulturelle Kommunikation 3 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Projektmanagement 3 SWS	Grundlagen Healthcare Management 4 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Business Planning 4 SWS	Finanzierung und Qualitätssicherung 3 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Grundlagen VWL 3 SWS	Digital Health Management 3 SWS		Bachelor Thesis
Innovation by Design 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Interdisziplinäres Projekt 5 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS		
Grundlagen Marketing 3 SWS	Grundlagen Personalmanagement 3 SWS				
30 ECTS / 21 SWS	30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 8 SWS

Bachelorstudium
Management B.A.
Vertiefung Wirtschaftspsychologie

Mögliche Jobprofile
Unternehmensberater/in für Changemanagement
Mitarbeiter/in Organisationsentwicklung
Marketing Manager/in
Kontakter/in
Trainer/in

Semesterübersicht 6 Semester, Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Grundlagen Psychologie 3 SWS	Interkulturelle Kommunikation 3 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Projektmanagement 3 SWS	Sozial- und Medienpsychologie 4 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Business Planning 4 SWS	Werbepsychologie 3 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Grundlagen VWL 3 SWS	Personalpsychologie 3 SWS		Bachelor Thesis
Innovation by Design 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Interdisziplinäres Projekt 5 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS		
Grundlagen Marketing 3 SWS	Grundlagen Personalmanagement 3 SWS				
30 ECTS / 21 SWS	30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 8 SWS