

Bachelorstudium Management B.A.

Mögliche Jobprofile
International Marketing Manager/in
Fashion Brand Manager/in
Category Manager/in
Product Manager/in
Business Analyst/in
Content Strategist

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester (Ausland)	5. Semester (Praxis)	6. Semester	7. Semester
Studienrichtungsspezifisches Modul 3 SWS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Intercultural Communication EN 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Digital Technologies EN 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Studienrichtungsspezifisches Modul 4 SWS	Project Management EN 3 SWS	Studentische Initiative	Aktuelle Themen im Management 2 SWS	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Studienrichtungsspezifisches Modul 3 SWS	Business Planning EN 4 SWS	Praxismodul	Studienrichtungsspezifisches Modul 4 SWS	Strategie und Organisation Modul 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Studienrichtungsspezifisches Modul 3 SWS	Economics EN 3 SWS		Studienrichtungsspezifisches Modul 3 SWS	Bachelor Thesis
Grundlagen Personalmanagement 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Interdisciplinary Project EN 5 SWS		Fokusprojekt 5 SWS	
Grundlagen Marketing 3 SWS	Innovation by Design 3 SWS					
30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 21 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 17 SWS	30 ECTS / 8 SWS

Bachelorstudium
Management B.A.
Vertiefung Business Intelligence

Mögliche Jobprofile
International Communication & Digital Media Manager/in
Digital Marketing Manager/in
Digital Media Consultant

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester (Ausland)	5. Semester (Praxis)	6. Semester	7. Semester
Grundlagenmodul Programmieren 4 SWS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Intercultural Communication EN 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Digital Technologies EN 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Agiles IT-Projektmanagement 3 SWS	Project Management EN 3 SWS	Studentische Initiative	Aktuelle Themen im Management 2 SWS	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Informationssicherheit 3 SWS	Business Planning EN 4 SWS	Praxismodul	Betriebs- und Datensysteme 4 SWS	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Datenbanksysteme 3 SWS	Economics EN 3 SWS		Datenstrukturen und Algorithmen 3 SWS	Bachelor Thesis
Grundlagen Personalmanagement 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Interdisciplinary Project EN 5 SWS		Fokusprojekt 5 SWS	
Grundlagen Marketing 3 SWS	Innovation by Design 3 SWS					
30 ECTS / 21 SWS	30 ECTS / 21 SWS	30 ECTS / 17 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 17 SWS	30 ECTS / 8 SWS

Bachelorstudium
Management B.A.
Vertiefung Culinary Business Management

Mögliche Jobprofile
Food and Beverage Manager/in
Human Resource Manager/in
Foodchain Manager/in
Catering Manager/in
Qualitätsmanager/in

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester (Ausland)	5. Semester (Praxis)	6. Semester	7. Semester
Grundlagenmodul Foodservice Management 3 SWS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Intercultural Communication EN 3 SWS	Kommunikations- kompetenzen 3 SWS	Digital Technologies EN 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Ernährungs- und Gastronomiekonzepte 3 SWS	Project Management EN 3 SWS	Studentische Initiative	Aktuelle Themen im Management 2 SWS	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Warenkunde 4 SWS	Business Planning EN 4 SWS	Praxismodul	Hygienemanagement 3 SWS	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Nachhaltigkeit im Foodservice 3 SWS	Economics EN 3 SWS		Spezielle Themen im Culinary Business Management 4 SWS	Bachelor Thesis
Grundlagen Personalmanagement 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Interdisciplinary Project EN 5 SWS		Fokusprojekt 5 SWS	
Grundlagen Marketing 3 SWS	Innovation by Design 3 SWS					
30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 21 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 17 SWS	30 ECTS / 8 SWS

Bachelorstudium
Management B.A.
Vertiefung Fashion Management

Mögliche Jobprofile
Fashion Sponsoring Manager/in
Retail Marketing Manager/in
Fashion Brand Manager/in
Fashion Retail Manager/in
Product Manager/in

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester (Ausland)	5. Semester (Praxis)	6. Semester	7. Semester
Fashion-Geschichte und - Theorie 3 SWS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Intercultural Communication EN 3 SWS	Kommunikations- kompetenzen 3 SWS	Digital Technologies EN 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Customer Experience Management 4 SWS	Project Management EN 3 SWS	Studentische Initiative	Aktuelle Themen im Management 2 SWS	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Fashion Technologien 3 SWS	Business Planning EN 4 SWS	Praxismodul	Fashion-Business und - Wertschöpfung 4 SWS	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Fashiontrends und Design 3 SWS	Economics EN 3 SWS		Spezielle Themen im Fashion Management 3 SWS	Bachelor Thesis
Grundlagen Personalmanagement 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Interdisciplinary Project EN 5 SWS		Fokusprojekt 5 SWS	
Grundlagen Marketing 3 SWS	Innovation by Design 3 SWS					
30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 21 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 17 SWS	30 ECTS / 8 SWS

Bachelorstudium
Management B.A.
Vertiefung Finanzmanagement und Controlling

Mögliche Jobprofile
Mitarbeiter/in Unternehmensentwicklung
Finance Manager/in in Start ups
Junior Consultant Corporate Finance
Junior Strategy Consultant
Business Analyst/in

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester (Ausland)	5. Semester (Praxis)	6. Semester	7. Semester
Grundlagen Finanzmanagement 3 SWS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Intercultural Communication EN 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Digital Technologies EN 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Operatives Controlling und Instrumente der ergebnisorientierten Unternehmensführung 4 SWS	Project Management EN 3 SWS	Studentische Initiative	Aktuelle Themen im Management 2 SWS	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Finanzierung und Controlling von digitalen Geschäftsmodellen und Technologie-Start-ups 3 SWS	Business Planning EN 4 SWS	Praxismodul	Strategisches Controlling und wertorientierte Unternehmensführung 4 SWS	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Internationale Rechnungslegung und Kapitalmarktkommunikation 3 SWS	Economics EN 3 SWS		Spezielle Themen im Finanzmanagement und Controlling 3 SWS	Bachelor Thesis
Grundlagen Personalmanagement 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Interdisciplinary Project EN 5 SWS		Fokusprojekt 5 SWS	
Grundlagen Marketing 3 SWS	Innovation by Design 3 SWS					
30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 21 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 17 SWS	30 ECTS / 8 SWS

Bachelorstudium
Management B.A.
Vertiefung Internationales Management

Mögliche Jobprofile
International Communication & Digital Media Manager/in
International E-Commerce Manager/in
International Marketing Manager/in
International Sales Manager/in
International Project Manager/in

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester (Ausland)	5. Semester (Praxis)	6. Semester	7. Semester
Internationalisierung 3 SWS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Intercultural Communication EN 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Digital Technologies EN 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Innovationsprozesse 4 SWS	Project Management EN 3 SWS	Studentische Initiative	Aktuelle Themen im Management 2 SWS	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Internationale Rechnungslegung und Kapitalmarktkommunikation 3 SWS	Business Planning EN 4 SWS	Praxismodul	Internationales Management 4 SWS	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Digital Business 3 SWS	Economics EN 3 SWS		Spezielle Themen im Internationalen Management 3 SWS	Bachelor Thesis
Grundlagen Personalmanagement 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Interdisciplinary Project EN 5 SWS		Fokusprojekt 5 SWS	
Grundlagen Marketing 3 SWS	Innovation by Design 3 SWS					
30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 21 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 17 SWS	30 ECTS / 8 SWS

Bachelorstudium
Management B.A.
Vertiefung Marketingmanagement

Mögliche Jobprofile
Marketing Manager/in
Category Manager/in
Produktmanager/in
Brand Manager/in
Content Strategist

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester (Ausland)	5. Semester (Praxis)	6. Semester	7. Semester
Grundlagen Markenmanagement und integrierte Kommunikation 3 SWS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Intercultural Communication EN 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Digital Technologies EN 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Produkt- und Preispolitik 4 SWS	Project Management EN 3 SWS	Studentische Initiative	Aktuelle Themen im Management 2 SWS	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Distributionsmanagement 3 SWS	Business Planning EN 4 SWS	Praxismodul	Performance Marketing und Social Media 4 SWS	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Campaigning und Crossmedia 3 SWS	Economics EN 3 SWS		Spezielle Themen im Marketingmanagement 3 SWS	Bachelor Thesis
Grundlagen Personalmanagement 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Interdisciplinary Project EN 5 SWS		Fokusprojekt 5 SWS	
Grundlagen Marketing 3 SWS	Innovation by Design 3 SWS					
30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 21 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 17 SWS	30 ECTS / 8 SWS

Bachelorstudium
Management B.A.
Vertiefung Nachhaltigkeitsmanagement

Mögliche Jobprofile
Manager/in in der Unternehmensnachhaltigkeit
Supply Chain Manager/in
Management Consultant
Business Analyst/in
Fonds Manager/in

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester (Ausland)	5. Semester (Praxis)	6. Semester	7. Semester
Grundlagen Sustainability Management 3 SWS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Intercultural Communication EN 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Digital Technologies EN 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Umwelt als Handlungsfeld im Unternehmen 3 SWS	Project Management EN 3 SWS	Studentische Initiative	Aktuelle Themen im Management 2 SWS	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Sustainable Business Model Innovation 3 SWS	Business Planning EN 4 SWS	Praxismodul	Nachhaltige digitale Zukunft von Arbeit und Leben 3 SWS	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Sustainable Business Processes, Organisation und Reporting 3 SWS	Economics EN 3 SWS		Spezielle Themen im Sustainability Management 3 SWS	Bachelor Thesis
Grundlagen Personalmanagement 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Interdisciplinary Project EN 5 SWS		Fokusprojekt 5 SWS	
Grundlagen Marketing 3 SWS	Innovation by Design 3 SWS					
30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 21 SWS	30 ECTS / 17 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 16 SWS	30 ECTS / 8 SWS

Bachelorstudium
Management B.A.
Vertiefung Gesundheitsmanagement

Mögliche Jobprofile
Qualitäts-/Prozessmanager/in
Krankenhausmanager/in
Account Manager/in
Medizin-Controller/in
Pflegemanager/in

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester (Ausland)	5. Semester (Praxis)	6. Semester	7. Semester
Gesundheit und Gesellschaft 3 SWS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Intercultural Communication EN 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Digital Technologies EN 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Grundlagen Healthcare Management 4 SWS	Project Management EN 3 SWS	Studentische Initiative	Aktuelle Themen im Management 2 SWS	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Finanzierung und Qualitätssicherung 3 SWS	Business Planning EN 4 SWS	Praxismodul	Arbeitsgesundheit 4 SWS	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Digital Health Management 3 SWS	Economics EN 3 SWS		Spezielle Themen im Healthcare Management 3 SWS	Bachelor Thesis
Grundlagen Personalmanagement 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Interdisciplinary Project EN 5 SWS		Fokusprojekt 5 SWS	
Grundlagen Marketing 3 SWS	Innovation by Design 3 SWS					
30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 21 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 17 SWS	30 ECTS / 8 SWS

Bachelorstudium
Management B.A.
Vertiefung Wirtschaftspsychologie

Mögliche Jobprofile
Unternehmensberater/in für Changemanagement
Mitarbeiter/in Organisationsentwicklung
Marketing Manager/in
Kontakter/in
Trainer/in

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester (Ausland)	5. Semester (Praxis)	6. Semester	7. Semester
Grundlagen Psychologie 3 SWS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Intercultural Communication EN 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Digital Technologies EN 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Sozial- und Medienpsychologie 4 SWS	Project Management EN 3 SWS	Studentische Initiative	Aktuelle Themen im Management 2 SWS	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Werbepsychologie 3 SWS	Business Planning EN 4 SWS	Praxismodul	Arbeits- und Organisationspsychologie 4 SWS	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Personalpsychologie 3 SWS	Economics EN 3 SWS		Spezielle Themen in der Wirtschaftspsychologie 3 SWS	Bachelor Thesis
Grundlagen Personalmanagement 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Interdisciplinary Project EN 5 SWS		Fokusprojekt 5 SWS	
Grundlagen Marketing 3 SWS	Innovation by Design 3 SWS					
30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 21 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 17 SWS	30 ECTS / 8 SWS