

## Bachelorstudium Management B.A.

**Mögliche Jobprofile**  
International Marketing Manager/in  
Fashion Brand Manager/in  
Category Manager/in  
Product Manager/in  
Business Analyst/in  
Content Strategist

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Sommersemester

| 1. Semester  | 2. Semester   | 3. Semester                                 | 4. Semester (Ausland)                     | 5. Semester (Praxis)               | 6. Semester                                 | 7. Semester                            |
|--|---|---|---|------------------------------------|---|--|
| Studienrichtungsspezifisches Modul<br>3 SWS          | Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN<br>4 SWS | Investition & Finanzierung<br>3 SWS         | Intercultural Communication   EN<br>3 SWS | Kommunikationskompetenzen<br>3 SWS | Digital Technologies   EN<br>3 SWS          | Existenzgründung<br>3 SWS              |
| Wissenschaftliches Arbeiten<br>3 SWS                 | Grundlagen Recht<br>4 SWS                                   | Studienrichtungsspezifisches Modul<br>4 SWS | Project Management   EN<br>3 SWS          | Studentische Initiative            | Aktuelle Themen im Management<br>2 SWS      | Methodenvertiefung Management<br>2 SWS |
| Grundlagen BWL<br>4 SWS                              | Empirische Forschung und Statistik<br>4 SWS                 | Studienrichtungsspezifisches Modul<br>3 SWS | Business Planning   EN<br>4 SWS           | Praxismodul                        | Studienrichtungsspezifisches Modul<br>4 SWS | Strategie und Organisation<br>3 SWS    |
| Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung<br>4 SWS | Managementkonzepte<br>2 SWS                                 | Studienrichtungsspezifisches Modul<br>3 SWS | Economics   EN<br>3 SWS                   |                                    | Studienrichtungsspezifisches Modul<br>3 SWS | Bachelor Thesis                        |
| Grundlagen Personalmanagement<br>3 SWS               | Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling<br>4 SWS      | Orientierungsprojekt<br>5 SWS               | Interdisciplinary Project   EN<br>5 SWS   |                                    | Fokusprojekt<br>5 SWS                       |  |
| Grundlagen Marketing<br>3 SWS                        | Innovation by Design<br>3 SWS                               |   |   |                                    |   |  |
| <b>30 ECTS / 20 SWS</b>                              | <b>30 ECTS / 21 SWS</b>                                     | <b>30 ECTS / 18 SWS</b>                     | <b>30 ECTS / 18 SWS</b>                   | <b>30 ECTS / 3 SWS</b>             | <b>30 ECTS / 17 SWS</b>                     | <b>30 ECTS / 8 SWS</b>                 |