

## Bachelorstudium Management B.A.

**Mögliche Jobprofile**  
International Marketing Manager/in  
Fashion Brand Manager/in  
Category Manager/in  
Product Manager/in  
Business Analyst/in  
Content Strategist

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester (Ausland)	4. Semester	5. Semester	6. Semester (Praxis)	7. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity   EN 4 SWS	Studienrichtungsspezifisches Modul 3 SWS	Intercultural Communication   EN 3 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Digital Technologies   EN 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Project Management   EN 3 SWS	Studienrichtungsspezifisches Modul 4 SWS	Aktuelle Themen im Management 2 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Business Planning   EN 4 SWS	Studienrichtungsspezifisches Modul 3 SWS	Studienrichtungsspezifisches Modul 4 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Economics   EN 3 SWS	Studienrichtungsspezifisches Modul 3 SWS	Studienrichtungsspezifisches Modul 3 SWS		Bachelor Thesis
Innovation by Design 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Interdisciplinary Project   EN 5 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Fokusprojekt 5 SWS		
Grundlagen Marketing 3 SWS	Grundlagen Personalmanagement 3 SWS					
<b>30 ECTS / 21 SWS</b>	<b>30 ECTS / 20 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 17 SWS</b>	<b>30 ECTS / 3 SWS</b>	<b>30 ECTS / 8 SWS</b>

Bachelorstudium  
**Management B.A.**  
**Vertiefung Business Intelligence**

**Mögliche Jobprofile**  
International Communication & Digital Media Manager/in  
Digital Marketing Manager/in  
Digital Media Consultant

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester (Ausland)	4. Semester	5. Semester	6. Semester (Praxis)	7. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity   EN 4 SWS	Grundlagenmodul Programmieren 4 SWS	Intercultural Communication   EN 3 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Digital Technologies   EN 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Project Management   EN 3 SWS	Agiles IT-Projektmanagement 3 SWS	Aktuelle Themen im Management 2 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Business Planning   EN 4 SWS	Informationssicherheit 3 SWS	Betriebs- und Datensysteme 4 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Economics   EN 3 SWS	Datenbanksysteme 3 SWS	Datenstrukturen und Algorithmen 3 SWS		Bachelor Thesis
Innovation by Design 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Interdisciplinary Project   EN 5 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Fokusprojekt 5 SWS		
Grundlagen Marketing 3 SWS	Grundlagen Personalmanagement 3 SWS					
<b>30 ECTS / 21 SWS</b>	<b>30 ECTS / 21 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 19 SWS</b>	<b>30 ECTS / 17 SWS</b>	<b>30 ECTS / 3 SWS</b>	<b>30 ECTS / 8 SWS</b>

Bachelorstudium  
**Management B.A.**  
**Vertiefung Culinary Business Management**

**Mögliche Jobprofile**  
Food and Beverage Manager/in  
Human Resource Manager/in  
Foodchain Manager/in  
Catering Manager/in  
Qualitätsmanager/in

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester (Ausland)	4. Semester	5. Semester	6. Semester (Praxis)	7. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity   EN 4 SWS	Grundlagenmodul Foodservice Management 3 SWS	Intercultural Communication   EN 3 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Digital Technologies   EN 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Project Management   EN 3 SWS	Ernährungs- und Gastronomiekonzepte 3 SWS	Aktuelle Themen im Management 2 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Business Planning   EN 4 SWS	Warenkunde 4 SWS	Hygienemanagement 3 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Economics   EN 3 SWS	Nachhaltigkeit im Foodservice 3 SWS	Spezielle Themen im Culinary Business Management 4 SWS		Bachelor Thesis
Innovation by Design 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Interdisciplinary Project   EN 5 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Fokusprojekt 5 SWS		
Grundlagen Marketing 3 SWS	Grundlagen Personalmanagement 3 SWS					
<b>30 ECTS / 21 SWS</b>	<b>30 ECTS / 20 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 17 SWS</b>	<b>30 ECTS / 3 SWS</b>	<b>30 ECTS / 8 SWS</b>

Bachelorstudium  
**Management B.A.**  
**Vertiefung Fashion Management**

**Mögliche Jobprofile**  
Fashion Sponsoring Manager/in  
Retail Marketing Manager/in  
Fashion Brand Manager/in  
Fashion Retail Manager/in  
Product Manager/in

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester (Ausland)	4. Semester	5. Semester	6. Semester (Praxis)	7. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity   EN 4 SWS	Fashion-Geschichte und -Theorie 3 SWS	Intercultural Communication   EN 3 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Digital Technologies   EN 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Project Management   EN 3 SWS	Customer Experience Management 4 SWS	Aktuelle Themen im Management 2 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Business Planning   EN 4 SWS	Fashion Technologien 3 SWS	Fashion-Business und -Wertschöpfung 4 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Economics   EN 3 SWS	Fashiontrends und Design 3 SWS	Spezielle Themen im Fashion Management 3 SWS		Bachelor Thesis
Innovation by Design 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Interdisciplinary Project   EN 5 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Fokusprojekt 5 SWS		
Grundlagen Marketing 3 SWS	Grundlagen Personalmanagement 3 SWS					
<b>30 ECTS / 21 SWS</b>	<b>30 ECTS / 20 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 17 SWS</b>	<b>30 ECTS / 3 SWS</b>	<b>30 ECTS / 8 SWS</b>

Bachelor degree  
**Management B.A.**  
**Specialisation Fashion Management I EN**

**Job perspectives**  
Fashion Sponsoring Manager/in  
Retail Marketing Manager/in  
Fashion Brand Manager/in  
Fashion Retail Manager/in  
Product Manager/in

Semester overview 7 semesters, starting in winter semester

1st Semester	2nd Semester	3rd Semester (Abroad)	4th Semester	5th Semester	6th Semester (Internship)	7th Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity 4 SWS	Fashion in History and Theory 3 SWS	Intercultural Communication 3 SWS	Investment and Financing 3 SWS	Digital Technologies 3 SWS	Communication Skills 3 SWS	Entrepreneurship 3 SWS
Academic Writing and Research 3 SWS	Basics of Law 4 SWS	Project Management 3 SWS	Customer Experience Management 4 SWS	Current Issues in Management 2 SWS	Student Initiative	Advanced Research Methods Management 2 SWS
Basics of Business Administration 4 SWS	Empirical Research and Statistics 4 SWS	Business Planning 4 SWS	Fashion Technologies 3 SWS	Fashion Business and Value Chain Management 4 SWS	Internship Semester	Strategy and Organisation 3 SWS
Accounting and Basics of Balancing 4 SWS	Management Concepts 2 SWS	Economics 3 SWS	Fashion Trends and Design 3 SWS	Special Topics in Fashion Management 3 SWS		Bachelor Thesis
Innovation by Design 3 SWS	Management Accounting and Basics of Controlling 4 SWS	Interdisciplinary Project 5 SWS	Orientation Pproject 5 SWS	Focus Project 5 SWS		
Basics of Marketing 3 SWS	Basics of Human Resource Management 3 SWS					
<b>30 ECTS / 21 SWS</b>	<b>30 ECTS / 20 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 17 SWS</b>	<b>30 ECTS / 3 SWS</b>	<b>30 ECTS / 8 SWS</b>

Bachelorstudium  
**Management B.A.**  
**Vertiefung Finanzmanagement und Controlling**

**Mögliche Jobprofile**  
Mitarbeiter/in Unternehmensentwicklung  
Finance Manager/in in Start ups  
Junior Consultant Corporate Finance  
Junior Strategy Consultant  
Business Analyst/in

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester (Ausland)	4. Semester	5. Semester	6. Semester (Praxis)	7. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity   EN 4 SWS	Grundlagen Finanzmanagement 3 SWS	Intercultural Communication   EN 3 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Digital Technologies   EN 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Project Management   EN 3 SWS	Operatives Controlling und Instrumente der ergebnisorientierten Unternehmensführung 4 SWS	Aktuelle Themen im Management 2 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Business Planning   EN 4 SWS	Finanzierung und Controlling von digitalen Geschäftsmodellen und Technologie-Start-ups 3 SWS	Strategisches Controlling und wertorientierte Unternehmensführung 4 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Economics   EN 3 SWS	Internationale Rechnungslegung und Kapitalmarktkommunikation 3 SWS	Spezielle Themen im Finanzmanagement und Controlling 3 SWS		Bachelor Thesis
Innovation by Design 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Interdisciplinary Project   EN 5 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Fokusprojekt 5 SWS		
Grundlagen Marketing 3 SWS	Grundlagen Personalmanagement 3 SWS					
<b>30 ECTS / 21 SWS</b>	<b>30 ECTS / 20 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 17 SWS</b>	<b>30 ECTS / 3 SWS</b>	<b>30 ECTS / 8 SWS</b>

Bachelorstudium  
**Management B.A.**  
**Vertiefung Internationales Management**

**Mögliche Jobprofile**  
International Communication & Digital Media Manager/in  
International E-Commerce Manager/in  
International Marketing Manager/in  
International Sales Manager/in  
International Project Manager/in

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester (Ausland)	4. Semester	5. Semester	6. Semester (Praxis)	7. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity   EN 4 SWS	Internationalisierung 3 SWS	Intercultural Communication   EN 3 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Digital Technologies   EN 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Project Management   EN 3 SWS	Innovationsprozesse 4 SWS	Aktuelle Themen im Management 2 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Business Planning   EN 4 SWS	Internationale Rechnungslegung und Kapitalmarktkommunikation 3 SWS	Internationales Management 4 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Economics   EN 3 SWS	Digital Business 3 SWS	Spezielle Themen im Internationalen Management 3 SWS		Bachelor Thesis
Innovation by Design 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Interdisciplinary Project   EN 5 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Fokusprojekt 5 SWS		
Grundlagen Marketing 3 SWS	Grundlagen Personalmanagement 3 SWS					
<b>30 ECTS / 21 SWS</b>	<b>30 ECTS / 20 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 17 SWS</b>	<b>30 ECTS / 3 SWS</b>	<b>30 ECTS / 8 SWS</b>

Bachelor degree  
**Management B.A.**  
**Specialisation International Management I EN**

**Job perspectives**  
Internationalisation and Strategy Manager/in  
International E-Commerce Manager/in  
International Marketing Manager/in  
International Sales Manager/in  
International Project Manager/in

Semester overview 7 semesters, starting in winter semester

1st Semester	2nd Semester	3rd Semester (Abroad)	4th Semester	5th Semester	6th Semester (Internship)	7th Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity 4 SWS	Internationalisation 3 SWS	Intercultural Communication 3 SWS	Investment and Financing 3 SWS	Digital Technologies 3 SWS	Communication Skills 3 SWS	Entrepreneurship 3 SWS
Academic Writing and Research 3 SWS	Basics of Law 4 SWS	Project Management 3 SWS	Innovation Processes 4 SWS	Current Issues in Management 2 SWS	Student Initiative	Advanced Research Methods Management 2 SWS
Basics of Business Administration 4 SWS	Empirical Research and Statistics 4 SWS	Business Planning 4 SWS	International Accounting and Capital Market Communication 3 SWS	International Management 4 SWS	Internship Semester	Strategy and Organisation 3 SWS
Accounting and Basics of Balancing 4 SWS	Management Concepts 2 SWS	Economics 3 SWS	Digital Business 3 SWS	Special Topics in International Management 3 SWS		Bachelor Thesis
Innovation by Design 3 SWS	Management Accounting and Basics of Controlling 4 SWS	Interdisciplinary Project 5 SWS	Orientation Pproject 5 SWS	Focus Project 5 SWS		
Basics of Marketing 3 SWS	Basics of Human Resource Management 3 SWS					
<b>30 ECTS / 21 SWS</b>	<b>30 ECTS / 20 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 17 SWS</b>	<b>30 ECTS / 3 SWS</b>	<b>30 ECTS / 8 SWS</b>



Bachelorstudium  
**Management B.A.**  
**Vertiefung Marketingmanagement**

**Mögliche Jobprofile**  
Marketing Manager/in  
Category Manager/in  
Produktmanager/in  
Brand Manager/in  
Content Strategist

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester (Ausland)	4. Semester	5. Semester	6. Semester (Praxis)	7. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity   EN 4 SWS	Grundlagen Markenmanagement und integrierte Kommunikation 3 SWS	Intercultural Communication   EN 3 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Digital Technologies   EN 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Project Management   EN 3 SWS	Produkt- und Preispolitik 4 SWS	Aktuelle Themen im Management 2 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Business Planning   EN 4 SWS	Distributionsmanagement 3 SWS	Performance Marketing und Social Media 4 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Economics   EN 3 SWS	Campaigning und Crossmedia 3 SWS	Spezielle Themen im Marketingmanagement 3 SWS		Bachelor Thesis
Innovation by Design 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Interdisciplinary Project   EN 5 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Fokusprojekt 5 SWS		
Grundlagen Marketing 3 SWS	Grundlagen Personalmanagement 3 SWS					
<b>30 ECTS / 21 SWS</b>	<b>30 ECTS / 20 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 17 SWS</b>	<b>30 ECTS / 3 SWS</b>	<b>30 ECTS / 8 SWS</b>

Bachelorstudium  
**Management B.A.**  
**Vertiefung Nachhaltigkeitsmanagement**

**Mögliche Jobprofile**  
Manager/in in der Unternehmensnachhaltigkeit  
Supply Chain Manager/in  
Management Consultant  
Business Analyst/in  
Fonds Manager/in

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester (Ausland)	4. Semester	5. Semester	6. Semester (Praxis)	7. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity   EN 4 SWS	Grundlagen Sustainability Management 3 SWS	Intercultural Communication   EN 3 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Digital Technologies   EN 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Project Management   EN 3 SWS	Umwelt als Handlungsfeld im Unternehmen 3 SWS	Aktuelle Themen im Management 2 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Business Planning   EN 4 SWS	Sustainable Business Model Innovation 3 SWS	Nachhaltige digitale Zukunft von Arbeit und Leben 3 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Economics   EN 3 SWS	Sustainable Business Processes, Organisation und Reporting 3 SWS	Spezielle Themen im Sustainability Management 3 SWS		Bachelor Thesis
Innovation by Design 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Interdisciplinary Project   EN 5 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Fokusprojekt 5 SWS		
Grundlagen Marketing 3 SWS	Grundlagen Personalmanagement 3 SWS					
<b>30 ECTS / 21 SWS</b>	<b>30 ECTS / 20 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 17 SWS</b>	<b>30 ECTS / 16 SWS</b>	<b>30 ECTS / 3 SWS</b>	<b>30 ECTS / 8 SWS</b>

Bachelorstudium  
**Management B.A.**  
**Vertiefung Gesundheitsmanagement**

**Mögliche Jobprofile**  
Qualitäts-/Prozessmanager/in  
Krankenhausmanager/in  
Account Manager/in  
Medizin-Controller/in  
Pflegemanager/in

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester (Ausland)	4. Semester	5. Semester	6. Semester (Praxis)	7. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity   EN 4 SWS	Gesundheit und Gesellschaft 3 SWS	Intercultural Communication   EN 3 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Digital Technologies   EN 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Project Management   EN 3 SWS	Grundlagen Healthcare Management 4 SWS	Aktuelle Themen im Management 2 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Business Planning   EN 4 SWS	Finanzierung und Qualitätssicherung 3 SWS	Arbeitsgesundheit 4 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Economics   EN 3 SWS	Digital Health Management 3 SWS	Spezielle Themen im Healthcare Management 3 SWS		Bachelor Thesis
Innovation by Design 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Interdisciplinary Project   EN 5 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Fokusprojekt 5 SWS		
Grundlagen Marketing 3 SWS	Grundlagen Personalmanagement 3 SWS					
<b>30 ECTS / 21 SWS</b>	<b>30 ECTS / 20 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 17 SWS</b>	<b>30 ECTS / 3 SWS</b>	<b>30 ECTS / 8 SWS</b>

Bachelorstudium  
**Management B.A.**  
**Vertiefung Wirtschaftspsychologie**

**Mögliche Jobprofile**  
Unternehmensberater/in für Changemanagement  
Mitarbeiter/in Organisationsentwicklung  
Marketing Manager/in  
Kontakter/in  
Trainer/in

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester (Ausland)	4. Semester	5. Semester	6. Semester (Praxis)	7. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity   EN 4 SWS	Grundlagen Psychologie 3 SWS	Intercultural Communication   EN 3 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Digital Technologies   EN 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Project Management   EN 3 SWS	Sozial- und Medienpsychologie 4 SWS	Aktuelle Themen im Management 2 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Business Planning   EN 4 SWS	Werbepsychologie 3 SWS	Arbeits- und Organisationspsychologie 4 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Economics   EN 3 SWS	Personalpsychologie 3 SWS	Spezielle Themen in der Wirtschaftspsychologie 3 SWS		Bachelor Thesis
Innovation by Design 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Interdisciplinary Project   EN 5 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Fokusprojekt 5 SWS		
Grundlagen Marketing 3 SWS	Grundlagen Personalmanagement 3 SWS					
<b>30 ECTS / 21 SWS</b>	<b>30 ECTS / 20 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 17 SWS</b>	<b>30 ECTS / 3 SWS</b>	<b>30 ECTS / 8 SWS</b>