

Bachelorstudium
Management B.A.
Vertiefung Marketingmanagement

Mögliche Jobprofile
Marketing Manager/in
Category Manager/in
Produktmanager/in
Brand Manager/in
Content Strategist

Semesterübersicht 6 Semester, Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Grundlagen Marken-management und integrierte Kommunikation 3 SWS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Interkulturelle Kommunikation 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Produkt- und Preispolitik 4 SWS	Projektmanagement 3 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Distributionsmanagement 3 SWS	Business Planning 4 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Campaigning und Crossmedia 3 SWS	Grundlagen VWL 3 SWS		Bachelor Thesis
Grundlagen Personalmanagement 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Interdisziplinäres Projekt 5 SWS		
Grundlagen Marketing 3 SWS	Innovation by Design 3 SWS				
30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 21 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 8 SWS