

# Marketingmanagement

WINTERSEMESTER

## 1. SEMESTER

Wissenschaftliches Arbeiten	5 ECTS
Forschungsmethoden und Designs	5 ECTS
Grundlagen BWL und Wirtschaftsrecht	5 ECTS
Kennzahlenbasierte Steuerung	5 ECTS
Marketing und Sales	5 ECTS
Aktuelle Management Trends und Themen 1	5 ECTS
<b>30 ECTS</b>	

## 2. SEMESTER

Globales Bewusstsein	5 ECTS
Datenanalyse, Visualisierung und Reporting	5 ECTS
Strategie und Organisation	5 ECTS
Führung und Ethik	5 ECTS
Operations Management	5 ECTS
Aktuelle Management Trends und Themen 2	5 ECTS
<b>30 ECTS</b>	

## 3. SEMESTER

Kommunikation ODER Selbstreflexion*	5 ECTS
Projekt 1: Praxisorientierte Forschung	10 ECTS
HR und Creative Talent Management	5 ECTS
Vertiefung Brandmanagement	5 ECTS
Marketing Trends	5 ECTS
<b>30 ECTS</b>	

## 4. SEMESTER

Studentische Initiative ODER Kreatives Denken*	5 ECTS
Projekt 2: Forschungsorientierte Praxis	10 ECTS
Business Intelligence und Informationssicherheit	5 ECTS
Campaigning und Crossmedia	5 ECTS
Performance Marketing und Social Media	5 ECTS
<b>30 ECTS</b>	

## 5. SEMESTER (PRAXIS)

Technologie- und Medienkompetenz ODER Politische Bildung*	5 ECTS
Praktikum	
<b>30 ECTS</b>	

## 6. SEMESTER

Selbstführung ODER Gesellschaftliche Verantwortung*	5 ECTS
Forschungsvertiefung Management	5 ECTS
Unternehmensgründung und Innovation	5 ECTS
Bachelorarbeit	15 ECTS
<b>30 ECTS</b>	

\*Wähle ein Modul aus zwei Optionen.  
Stand Oktober 2024. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.  
Verbindlich sind ausschließlich Modulpläne, die zum Studienstart im Studierendenportal veröffentlicht werden.