

Bachelorstudium
Management B.A.
Vertiefung Marketingmanagement

Mögliche Jobprofile
Marketing Manager/in
Category Manager/in
Produktmanager/in
Brand Manager/in
Content Strategist

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester (Ausland)	4. Semester	5. Semester	6. Semester (Praxis)	7. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity EN 4 SWS	Grundlagen Markenmanagement und integrierte Kommunikation 3 SWS	Intercultural Communication EN 3 SWS	Investition & Finanzierung 3 SWS	Digital Technologies EN 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Project Management EN 3 SWS	Produkt- und Preispolitik 4 SWS	Aktuelle Themen im Management 2 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Management 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Business Planning EN 4 SWS	Distributionsmanagement 3 SWS	Performance Marketing und Social Media 4 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Economics EN 3 SWS	Campaigning und Crossmedia 3 SWS	Spezielle Themen im Marketingmanagement 3 SWS		Bachelor Thesis
Innovation by Design 3 SWS	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling 4 SWS	Interdisciplinary Project EN 5 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Fokusprojekt 5 SWS		
Grundlagen Marketing 3 SWS	Grundlagen Personalmanagement 3 SWS					
30 ECTS / 21 SWS	30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 17 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 8 SWS