

Marketingmanagement

1. SEMESTER

Wissenschaftliches Arbeiten	5 ECTS
Forschungsmethoden und Designs	5 ECTS
Grundlagen BWL und Wirtschaftsrecht	5 ECTS
Kennzahlenbasierte Steuerung	5 ECTS
Marketing und Sales	5 ECTS
Aktuelle Management Trends und Themen 1	5 ECTS
30 ECTS	

2. SEMESTER

Globales Bewusstsein	5 ECTS
Datenanalyse, Visualisierung und Reporting	5 ECTS
Strategie und Organisation	5 ECTS
Führung und Ethik	5 ECTS
Operations Management	5 ECTS
Aktuelle Management Trends und Themen 2	5 ECTS
30 ECTS	

3. SEMESTER

Kommunikation ODER Selbstreflexion*	5 ECTS
HR und Creative Talent Management	5 ECTS
Projekt 1: Praxisbasierte Forschung	10 ECTS
Vertiefung Brandmanagement	5 ECTS
Marketing Trends	5 ECTS
30 ECTS	

4. SEMESTER

Studentische Initiative ODER Kreatives Denken*	5 ECTS
Business Intelligence und Informationssicherheit	5 ECTS
Projekt 2: Forschungs-basierte Praxis	10 ECTS
Campaigning und Crossmedia	5 ECTS I
Performance Marketing und Social Media	5 ECTS
30 ECTS 16 SWS	

5. SEMESTER (AUSLAND)

Management Perspectives and Collaboration	5 ECTS
Cross-Cultural Management and Interdisciplinary Innovation	5 ECTS
Economic Dimensions of Sustainability	5 ECTS
Technological Innovations for Sustainable Development	5 ECTS
Projekt 3: Practical-based Project	10 ECTS
30 ECTS	

6. SEMESTER (PRAXIS)

Technologie- und Medienkompetenz ODER Politische Bildung*	5 ECTS
Praktikum	
30 ECTS	

7. SEMESTER

Selbstführung ODER Verantwortung*	5 ECTS
Forschungsvertiefung Management	5 ECTS
Unternehmensgründung und Innovation	5 ECTS
Bachelorarbeit	15 ECTS
30 ECTS	

*Wähle ein Modul aus zwei Optionen.
Stand Oktober 2024. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.
Verbindlich sind ausschließlich Modulpläne, die zum Studienstart im Studierendenportal veröffentlicht werden.