

# Medienmanagement B.A.

## Vertiefung Medien- und Kommunikationsmanagement

**Mögliche Jobprofile**  
Marketing- und Kommunikationsmanager/in  
Projektmanager/in Onlinemedien  
Account Manager/in  
Strategieberater/in  
Pressesprecher/in

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester (Ausland)	5. Semester (Praxis)	6. Semester	7. Semester
Grundlagen Kommunikations- und Eventmanagement 3 SWS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Medien- und Kommunikationstheorie 3 SWS	Intercultural Communication   EN 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Digital Technologies   EN 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Strategie und Praxis der Unternehmenskommunikation 4 SWS	Project Management   EN 3 SWS	Studentische Initiative	Aktuelle Themen im Medienmanagement 2 SWS	Methodenvertiefung Medienmanagement 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Campaigning und Crossmedia 3 SWS	Business Planning   EN 4 SWS	Praxismodul	Performance Marketing und Social Media 4 SWS	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Customer Experience Management 4 SWS	Marketing   EN 3 SWS		Spezielle Themen im Medien- und Kommunikationsmanagement 3 SWS	Bachelor Thesis
Print Medien 2 SWS	Medienökonomie und Medienpolitik 3 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Interdisciplinary Project   EN 5 SWS		Fokusprojekt 5 SWS	
Audiovisuelle Medien 2 SWS	Online Medien 4 SWS					
<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 21 SWS</b>	<b>30 ECTS / 19 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 3 SWS</b>	<b>30 ECTS / 17 SWS</b>	<b>30 ECTS / 8 SWS</b>