

## Bachelorstudium Medienmanagement B.A.

**Mögliche Jobprofile**  
International Marketing Manager/in  
Customer Experience Manager/in  
Eventmarketingmanager/in  
Product Manager/in  
Business Analyst/in

Semesterübersicht 6 Semester, Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Studienrichtungsspezifisches Modul 4 SWS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Medien- und Kommunikationstheorie 3 SWS	Interkulturelle Kommunikation 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Studienrichtungsspezifisches Modul 4 SWS	Projektmanagement 3 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Medienmanagement 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Studienrichtungsspezifisches Modul 3 SWS	Business Planning 4 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Studienrichtungsspezifisches Modul 3 SWS	Marketing 3 SWS		Bachelor Thesis
Print Medien 2 SWS	Medienökonomie und Medienpolitik 3 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Interdisziplinäres Projekt 5 SWS		
Audiovisuelle Medien 2 SWS	Online Medien 4 SWS				
<b>30 ECTS / 19 SWS</b>	<b>30 ECTS / 21 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 3 SWS</b>	<b>30 ECTS / 8 SWS</b>

Bachelorstudium  
**Medienmanagement B.A.**  
**Vertiefung Brandmanagement**

**Mögliche Jobprofile**  
Customer Experience Manager/in  
Brand (Communication) Manager/in  
Online Marketing Manager/in  
Brand Consultant  
Content Strategist

Semesterübersicht 6 Semester, Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Grundlagen Markenmanagement und integrierte Kommunikation 3 SWS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Medien- und Kommunikationstheorie 3 SWS	Interkulturelle Kommunikation 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Media Planning und Targeting 4 SWS	Projektmanagement 3 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Medienmanagement 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Campaigning und Crossmedia 3 SWS	Business Planning 4 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Werbepsychologie 3 SWS	Marketing 3 SWS		Bachelor Thesis
Print Medien 2 SWS	Medienökonomie und Medienpolitik 3 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Interdisziplinäres Projekt 5 SWS		
Audiovisuelle Medien 2 SWS	Online Medien 4 SWS				
<b>30 ECTS / 19 SWS</b>	<b>30 ECTS / 21 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 3 SWS</b>	<b>30 ECTS / 8 SWS</b>

Bachelorstudium  
**Medienmanagement B.A.**  
**Vertiefung Digitale Medien**

**Mögliche Jobprofile**  
Social Media Designer/in  
Digital Media Consultant  
Online Marketing Manager/in

Semesterübersicht 6 Semester, Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Grundlagenmodul Programmieren 4 SWS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Medien- und Kommunikationstheorie 3 SWS	Interkulturelle Kommunikation 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Agiles IT-Projektmanagement 3 SWS	Projektmanagement 3 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Medienmanagement 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Informationssicherheit 3 SWS	Business Planning 4 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Datenbanksysteme 3 SWS	Marketing 3 SWS		Bachelor Thesis
Print Medien 2 SWS	Medienökonomie und Medienpolitik 3 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Interdisziplinäres Projekt 5 SWS		
Audiovisuelle Medien 2 SWS	Online Medien 4 SWS				
<b>30 ECTS / 19 SWS</b>	<b>30 ECTS / 21 SWS</b>	<b>30 ECTS / 17 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 3 SWS</b>	<b>30 ECTS / 8 SWS</b>

Bachelorstudium  
**Medienmanagement B.A.**  
**Vertiefung Entertainmentmanagement**

**Mögliche Jobprofile**  
Data Analyst/in Streaming-Portale  
Berater/in TV-Produktion  
Marketing Manager/in  
Künstlermanager/in  
Kultur Manager/in

Semesterübersicht 6 Semester, Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Grundlagen Kommunikations- und Eventmanagement 3 SWS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Medien- und Kommunikationstheorie 3 SWS	Interkulturelle Kommunikation 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Sozial- und Medienpsychologie 4 SWS	Projektmanagement 3 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Medienmanagement 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Live-Entertainment 3 SWS	Business Planning 4 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Digital Business 3 SWS	Marketing 3 SWS		Bachelor Thesis
Print Medien 2 SWS	Medienökonomie und Medienpolitik 3 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Interdisziplinäres Projekt 5 SWS		
Audiovisuelle Medien 2 SWS	Online Medien 4 SWS				
<b>30 ECTS / 19 SWS</b>	<b>30 ECTS / 21 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 3 SWS</b>	<b>30 ECTS / 8 SWS</b>

Bachelorstudium  
**Medienmanagement B.A.**  
**Vertiefung eSports & Games Management**

**Mögliche Jobprofile**  
eSport Marketingmanager/in  
Teammanager/in eSport  
Produktmanager/in  
Eventmanager/in  
eSport Analyst

Semesterübersicht 6 Semester, Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Grundlagen Sportmanagement 3 SWS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Medien- und Kommunikationstheorie 3 SWS	Interkulturelle Kommunikation 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Grundlagen eSports and Games Management 4 SWS	Projektmanagement 3 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Medienmanagement 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Innovationen in der Sportkommunikation 3 SWS	Business Planning 4 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Organisation und Management von Sportevents 3 SWS	Marketing 3 SWS		Bachelor Thesis
Print Medien 2 SWS	Medienökonomie und Medienpolitik 3 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Interdisziplinäres Projekt 5 SWS		
Audiovisuelle Medien 2 SWS	Online Medien 4 SWS				
<b>30 ECTS / 19 SWS</b>	<b>30 ECTS / 21 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 3 SWS</b>	<b>30 ECTS / 8 SWS</b>

Bachelorstudium  
**Medienmanagement B.A.**  
**Vertiefung Eventmanagement**

**Mögliche Jobprofile**  
Marketing- und Sponsoringmanager/in  
Eventmarketingmanager/in  
Marketing Manager/in  
Künstlermanager/in  
Eventmanager/in

Semesterübersicht 6 Semester, Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Grundlagen Kommunikations- und Eventmanagement 3 SWS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Medien- und Kommunikationstheorie 3 SWS	Interkulturelle Kommunikation 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Customer Experience Management 4 SWS	Projektmanagement 3 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Medienmanagement 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Live-Entertainment 3 SWS	Business Planning 4 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Digital Business 3 SWS	Marketing 3 SWS		Bachelor Thesis
Print Medien 2 SWS	Medienökonomie und Medienpolitik 3 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Interdisziplinäres Projekt 5 SWS		
Audiovisuelle Medien 2 SWS	Online Medien 4 SWS				
<b>30 ECTS / 19 SWS</b>	<b>30 ECTS / 21 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 3 SWS</b>	<b>30 ECTS / 8 SWS</b>

# Medienmanagement B.A.

## Vertiefung Medien- und Kommunikationsmanagement

**Mögliche Jobprofile**  
Marketing- und Kommunikationsmanager/in  
Projektmanager/in Onlinemedien  
Account Manager/in  
Strategieberater/in  
Pressesprecher/in

Semesterübersicht 6 Semester, Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Grundlagen Kommunikations- und Eventmanagement 3 SWS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Medien- und Kommunikationstheorie 3 SWS	Interkulturelle Kommunikation 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Strategie und Praxis der Unternehmenskommunikation 4 SWS	Projektmanagement 3 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Medienmanagement 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Campaigning und Crossmedia 3 SWS	Business Planning 4 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Customer Experience Management 4 SWS	Marketing 3 SWS		Bachelor Thesis
Print Medien 2 SWS	Medienökonomie und Medienpolitik 3 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Interdisziplinäres Projekt 5 SWS		
Audiovisuelle Medien 2 SWS	Online Medien 4 SWS				
<b>30 ECTS / 19 SWS</b>	<b>30 ECTS / 21 SWS</b>	<b>30 ECTS / 19 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 3 SWS</b>	<b>30 ECTS / 8 SWS</b>

Bachelorstudium  
**Medienmanagement B.A.**  
**Vertiefung Medien- und Werbepsychologie**

**Mögliche Jobprofile**  
Kommunikationspsychologe/in  
Kommunikationsberater/in  
Werbepsychologe/in  
Marketing Manager

Semesterübersicht 6 Semester, Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Grundlagen Psychologie 3 SWS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Medien- und Kommunikationstheorie 3 SWS	Interkulturelle Kommunikation 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Sozial- und Medienpsychologie 4 SWS	Projektmanagement 3 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Medienmanagement 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Personalpsychologie 3 SWS	Business Planning 4 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Werbepsychologie 3 SWS	Marketing 3 SWS		Bachelor Thesis
Print Medien 2 SWS	Medienökonomie und Medienpolitik 3 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Interdisziplinäres Projekt 5 SWS		
Audiovisuelle Medien 2 SWS	Online Medien 4 SWS				
<b>30 ECTS / 19 SWS</b>	<b>30 ECTS / 21 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 3 SWS</b>	<b>30 ECTS / 8 SWS</b>

Bachelorstudium  
**Medienmanagement B.A.**  
**Vertiefung Musikmanagement**

**Mögliche Jobprofile**  
Künstler- und Produktmanager/in  
Konzert-Projektmanager/in  
Künstlermanager/in  
Musikmanager/in  
Label Manager/in

Semesterübersicht 6 Semester, Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Grundlagen Musikmanagement 3 SWS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Medien- und Kommunikationstheorie 3 SWS	Interkulturelle Kommunikation 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Musikwissenschaft 4 SWS	Projektmanagement 3 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Medienmanagement 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Live-Entertainment 3 SWS	Business Planning 4 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Digital Business 3 SWS	Marketing 3 SWS		Bachelor Thesis
Print Medien 2 SWS	Medienökonomie und Medienpolitik 3 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Interdisziplinäres Projekt 5 SWS		
Audiovisuelle Medien 2 SWS	Online Medien 4 SWS				
<b>30 ECTS / 19 SWS</b>	<b>30 ECTS / 21 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 3 SWS</b>	<b>30 ECTS / 8 SWS</b>

Bachelorstudium  
**Medienmanagement B.A.**  
**Vertiefung Sportmanagement**

**Mögliche Jobprofile**  
Media- und Sponsoring Berater/in  
Sportmarketingmanager/in  
Sportmedien-Manager/in  
Pressesprecher/in  
Eventmanager/in

Semesterübersicht 6 Semester, Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester (Praxis)	6. Semester
Grundlagen Sportmanagement 3 SWS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Medien- und Kommunikationstheorie 3 SWS	Interkulturelle Kommunikation 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Sportwissenschaft 4 SWS	Projektmanagement 3 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Medienmanagement 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Innovationen in der Sportkommunikation 3 SWS	Business Planning 4 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Organisation und Management von Sport-Events 3 SWS	Marketing 3 SWS		Bachelor Thesis
Print Medien 2 SWS	Medienökonomie und Medienpolitik 3 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Interdisziplinäres Projekt 5 SWS		
Audiovisuelle Medien 2 SWS	Online Medien 4 SWS				
<b>30 ECTS / 19 SWS</b>	<b>30 ECTS / 21 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 3 SWS</b>	<b>30 ECTS / 8 SWS</b>