

Bachelorstudium

Medienmanagement B.A.

Mögliche Jobprofile
International Marketing Manager/in
Customer Experience Manager/in
Eventmarketingmanager/in
Product Manager/in
Business Analyst/in

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester (Ausland)	4. Semester	5. Semester	6. Semester (Praxis)	7. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity EN 4 SWS	Studienrichtungsspezifisches Modul 4 SWS	Intercultural Communication EN 3 SWS	Medien- und Kommunikationstheorie 3 SWS	Digital Technologies EN 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Project Management EN 3 SWS	Studienrichtungsspezifisches Modul 4 SWS	Aktuelle Themen im Medienmanagement 2 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Medienmanagement 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Business Planning EN 4 SWS	Studienrichtungsspezifisches Modul 3 SWS	Studienrichtungsspezifisches Modul 4 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Marketing EN 3 SWS	Studienrichtungsspezifisches Modul 3 SWS	Studienrichtungsspezifisches Modul 3 SWS		Bachelor Thesis
Print Medien 2 SWS	Medienökonomie und Medienpolitik 3 SWS	Interdisciplinary Project EN 5 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Fokusprojekt 5 SWS		
Audiovisuelle Medien 2 SWS	Online Medien 4 SWS					
30 ECTS / 19 SWS	30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 17 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 8 SWS

Bachelorstudium
Medienmanagement B.A.
Vertiefung Brandmanagement

Mögliche Jobprofile
Customer Experience Manager/in
Brand (Communication) Manager/in
Online Marketing Manager/in
Brand Consultant
Content Strategist

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester (Ausland)	4. Semester	5. Semester	6. Semester (Praxis)	7. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity EN 4 SWS	Grundlagen Markenmanagement und integrierte Kommunikation 3 SWS	Intercultural Communication EN 3 SWS	Medien- und Kommunikationstheorie 3 SWS	Digital Technologies EN 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Project Management EN 3 SWS	Media Planning und Targeting 4 SWS	Aktuelle Themen im Medienmanagement 2 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Medienmanagement 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Business Planning EN 4 SWS	Campaigning und Crossmedia 3 SWS	Performance Marketing und Social Media 4 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Marketing EN 3 SWS	Werbepsychologie 3 SWS	Spezielle Themen Brandmanagement 3 SWS		Bachelor Thesis
Print Medien 2 SWS	Medienökonomie und Medienpolitik 3 SWS	Interdisciplinary Project EN 5 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Fokusprojekt 5 SWS		
Audiovisuelle Medien 2 SWS	Online Medien 4 SWS					
30 ECTS / 19 SWS	30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 17 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 8 SWS

Bachelor degree
Media Management B.A.
Specialisation Brand Management I EN

Job perspectives
Customer Experience Manager/in
Brand (Communication) Manager/in
Online Marketing Manager/in
Brand Consultant
Content Strategist

Semester overview 7 semesters, starting in winter semester

1st Semester	2nd Semester	3rd Semester (Abroad)	4th Semester	5th Semester	6th Semester (Internship)	7th Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity 4 SWS	Basics of Brand Management and Integrated Communication 3 SWS	Intercultural Communication 3 SWS	Media and Communication Theories 3 SWS	Digital Technologies 3 SWS	Communication Skills 3 SWS	Entrepreneurship 3 SWS
Academic Writing and Research 3 SWS	Basics of Law 4 SWS	Project Management 3 SWS	Media Planning und Targeting 4 SWS	Current Issues in Media Management 2 SWS	Student Initiative	Advanced Research Methods Media Management 2 SWS
Basics of Business Administration 4 SWS	Empirical Research and Statistics 4 SWS	Business Planning 4 SWS	Campaigning und Crossmedia 3 SWS	Performance Marketing and Social Media 4 SWS	Internship Semester	Current Issues in Media Management 3 SWS
Accounting and Basics of Balancing 4 SWS	Management Concepts 2 SWS	Marketing 3 SWS	Psychology of Advertising 3 SWS	Special Topics in Brand Mangement 3 SWS		Bachelor Thesis
Editorial Design 2 SWS	Media Economics and Politics 3 SWS	Interdisciplinary Project 5 SWS	Orientation Project 5 SWS	Focus Project 5 SWS		
Audiovisual Media 2 SWS	Online Media 4 SWS					
30 ECTS / 19 SWS	30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 17 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 8 SWS

Bachelorstudium
Medienmanagement B.A.
Vertiefung Digitale Medien

Mögliche Jobprofile
Social Media Designer/in
Digital Media Consultant
Online Marketing Manager/in

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester (Ausland)	4. Semester	5. Semester	6. Semester (Praxis)	7. Semester
Language Proficiency and Intercultural Sensitivity EN 4 SWS	Grundlagenmodul Programmieren 4 SWS	Intercultural Communication EN 3 SWS	Medien- und Kommunikationstheorie 3 SWS	Digital Technologies EN 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Project Management EN 3 SWS	Agiles IT-Projektmanagement 3 SWS	Aktuelle Themen im Medienmanagement 2 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Medienmanagement 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Business Planning EN 4 SWS	Informationssicherheit 3 SWS	Betriebs- und Datensysteme 3 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Marketing EN 3 SWS	Datenbanksysteme 3 SWS	Datenstrukturen und Algorithmen 4 SWS		Bachelor Thesis
Print Medien 2 SWS	Medienökonomie und Medienpolitik 3 SWS	Interdisciplinary Project EN 5 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Fokusprojekt 5 SWS		
Audiovisuelle Medien 2 SWS	Online Medien 4 SWS					
30 ECTS / 19 SWS	30 ECTS / 21 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 17 SWS	30 ECTS / 17 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 8 SWS

Bachelorstudium
Medienmanagement B.A.
Vertiefung Entertainmentmanagement

Mögliche Jobprofile
Data Analyst/in Streaming-Portale
Berater/in TV-Produktion
Marketing Manager/in
Künstlermanager/in
Kultur Manager/in

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester (Ausland)	4. Semester	5. Semester	6. Semester (Praxis)	7. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity EN 4 SWS	Grundlagen Kommunikations- und Eventmanagement 3 SWS	Intercultural Communication EN 3 SWS	Medien- und Kommunikationstheorie 3 SWS	Digital Technologies EN 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Project Management EN 3 SWS	Sozial- und Medienpsychologie 4 SWS	Aktuelle Themen im Medienmanagement 2 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Medienmanagement 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Business Planning EN 4 SWS	Live-Entertainment 3 SWS	Künstlermanagement und Musikmarketing 4 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Marketing EN 3 SWS	Digital Business 3 SWS	Spezielle Themen Entertainmentmanagement 3 SWS		Bachelor Thesis
Print Medien 2 SWS	Medienökonomie und Medienpolitik 3 SWS	Interdisciplinary Project EN 5 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Fokusprojekt 5 SWS		
Audiovisuelle Medien 2 SWS	Online Medien 4 SWS					
30 ECTS / 19 SWS	30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 17 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 8 SWS

Bachelorstudium
Medienmanagement B.A.
Vertiefung eSports & Games Management

Mögliche Jobprofile
eSport Marketingmanager/in
Teammanager/in eSport
Produktmanager/in
Eventmanager/in
eSport Analyst

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester (Ausland)	4. Semester	5. Semester	6. Semester (Praxis)	7. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity EN 4 SWS	Grundlagen Sportmanagement 3 SWS	Intercultural Communication EN 3 SWS	Medien- und Kommunikationstheorie 3 SWS	Digital Technologies EN 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Project Management EN 3 SWS	Grundlagen eSports and Games Management 4 SWS	Aktuelle Themen im Medienmanagement 2 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Medienmanagement 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Business Planning EN 4 SWS	Innovationen in der Sportkommunikation 3 SWS	eSports and Games Business 4 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Marketing EN 3 SWS	Organisation und Management von Sportevents 3 SWS	Spezielle Themen in eSports & Games 3 SWS		Bachelor Thesis
Print Medien 2 SWS	Medienökonomie und Medienpolitik 3 SWS	Interdisciplinary Project EN 5 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Fokusprojekt 5 SWS		
Audiovisuelle Medien 2 SWS	Online Medien 4 SWS					
30 ECTS / 19 SWS	30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 17 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 8 SWS

Bachelorstudium
Medienmanagement B.A.
Vertiefung Eventmanagement

Mögliche Jobprofile
Marketing- und Sponsoringmanager/in
Eventmarketingmanager/in
Marketing Manager/in
Künstlermanager/in
Eventmanager/in

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester (Ausland)	4. Semester	5. Semester	6. Semester (Praxis)	7. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity EN 4 SWS	Grundlagen Kommunikations- und Eventmanagement 3 SWS	Intercultural Communication EN 3 SWS	Medien- und Kommunikationstheorie 3 SWS	Digital Technologies EN 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Project Management EN 3 SWS	Customer Experience Management 4 SWS	Aktuelle Themen im Medienmanagement 2 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Medienmanagement 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Business Planning EN 4 SWS	Live-Entertainment 3 SWS	Künstlermanagement und Musikmarketing 4 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Marketing EN 3 SWS	Digital Business 3 SWS	Spezielle Themen in Eventmanagement 3 SWS		Bachelor Thesis
Print Medien 2 SWS	Medienökonomie und Medienpolitik 3 SWS	Interdisciplinary Project EN 5 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Fokusprojekt 5 SWS		
Audiovisuelle Medien 2 SWS	Online Medien 4 SWS					
30 ECTS / 19 SWS	30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 17 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 8 SWS

Bachelor degree
Media Management B.A.
Specialisation Event Management I EN

Job perspectives
Marketing- and Sponsoring Manager/in
Eventmarketing Manager/in
Marketing Manager/in
Artists Manager/in
Event Manager/in

Semester overview 7 semesters, starting in winter semester

1st Semester	2nd Semester	3rd Semester (Abroad)	4th Semester	5th Semester	6th Semester (Internship)	7th Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity 4 SWS	Understanding Communication and Event Management 3 SWS	Intercultural Communication 3 SWS	Media and Communication Theories 3 SWS	Digital Technologies 3 SWS	Communication Skills 3 SWS	Entrepreneurship 3 SWS
Academic Writing and Research 3 SWS	Basics of Law 4 SWS	Project Management 3 SWS	Customer Experience Management 4 SWS	Current Issues in Media Management 2 SWS	Student Initiative	Advanced Research Methods Media Management 2 SWS
Basics of Business Administration 4 SWS	Empirical Research and Statistics 4 SWS	Business Planning 4 SWS	Live-Entertainment 3 SWS	Artist Management and Music Marketing 4 SWS	Internship Semester	Current Issues in Media Management 3 SWS
Accounting and Basics of Balancing 4 SWS	Management Concepts 2 SWS	Marketing 3 SWS	Digital Business 3 SWS	Special Topics in Event Mangement 3 SWS		Bachelor Thesis
Editorial Design 2 SWS	Media Economics and Politics 3 SWS	Interdisciplinary Project 5 SWS	Orientation Project 5 SWS	Focus Project 5 SWS		
Audiovisual Media 2 SWS	Online Media 4 SWS					
30 ECTS / 19 SWS	30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 17 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 8 SWS

Medienmanagement B.A.

Vertiefung Medien- und Kommunikationsmanagement

Mögliche Jobprofile
Marketing- und Kommunikationsmanager/in
Projektmanager/in Onlinemedien
Account Manager/in
Strategieberater/in
Pressesprecher/in

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester (Ausland)	4. Semester	5. Semester	6. Semester (Praxis)	7. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity EN 4 SWS	Grundlagen Kommunikations- und Eventmanagement 3 SWS	Intercultural Communication EN 3 SWS	Medien- und Kommunikationstheorie 3 SWS	Digital Technologies EN 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Project Management EN 3 SWS	Strategie und Praxis der Unternehmenskommunikation 4 SWS	Aktuelle Themen im Medienmanagement 2 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Medienmanagement 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Business Planning EN 4 SWS	Campaigning und Crossmedia 3 SWS	Performance Marketing und Social Media 4 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Marketing EN 3 SWS	Customer Experience Management 4 SWS	Spezielle Themen im Medien- und Kommunikationsmanagement 3 SWS		Bachelor Thesis
Print Medien 2 SWS	Medienökonomie und Medienpolitik 3 SWS	Interdisciplinary Project EN 5 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Fokusprojekt 5 SWS		
Audiovisuelle Medien 2 SWS	Online Medien 4 SWS					
30 ECTS / 19 SWS	30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 19 SWS	30 ECTS / 17 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 8 SWS

Bachelor degree
Media Management B.A.
Specialisation Media and Communication Management | EN

Job perspectives
Marketing- und Communication Manager/in
Project Manager/in Onlinemedien
Account Manager/in
Strategy Consultant
Publicist

Semester overview 7 semesters, starting in winter semester

1st Semester	2nd Semester	3rd Semester (Abroad)	4th Semester	5th Semester	6th Semester (Internship)	7th Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity 4 SWS	Understanding Event Management 3 SWS	Intercultural Communication 3 SWS	Media and Communication Theories 3 SWS	Digital Technologies 3 SWS	Communication Skills 3 SWS	Entrepreneurship 3 SWS
Academic Writing and Research 3 SWS	Basics of Law 4 SWS	Project Management 3 SWS	Strategic Corporate Communication 4 SWS	Current Issues in Media Management 2 SWS	Student Initiative	Advanced Research Methods Media Management 2 SWS
Basics of Business Administration 4 SWS	Empirical Research and Statistics 4 SWS	Business Planning 4 SWS	Campaigning und Crossmedia 3 SWS	Performance Marketing und Social Media 4 SWS	Internship Semester	Current Issues in Media Management 3 SWS
Accounting and Basics of Balancing 4 SWS	Management Concepts 2 SWS	Marketing 3 SWS	Customer Experience Management 4 SWS	Special Topics in Media and Communication Management 3 SWS		Bachelor Thesis
Editorial Design 2 SWS	Media Economics and Politics 3 SWS	Interdisciplinary Project 5 SWS	Orientation Project 5 SWS	Focus Project 5 SWS		
Audiovisual Media 2 SWS	Online Media 4 SWS					
30 ECTS / 19 SWS	30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 19 SWS	30 ECTS / 17 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 8 SWS

Bachelorstudium
Medienmanagement B.A.
Vertiefung Medien- und Werbepsychologie

Mögliche Jobprofile
Kommunikationspsychologe/in
Kommunikationsberater/in
Werbepsychologe/in
Marketing Manager

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester (Ausland)	4. Semester	5. Semester	6. Semester (Praxis)	7. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity EN 4 SWS	Grundlagen Psychologie 3 SWS	Intercultural Communication EN 3 SWS	Medien- und Kommunikationstheorie 3 SWS	Digital Technologies EN 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Project Management EN 3 SWS	Sozial- und Medienpsychologie 4 SWS	Aktuelle Themen im Medienmanagement 2 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Medienmanagement 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Business Planning EN 4 SWS	Personalpsychologie 3 SWS	Arbeits- und Organisationspsychologie 4 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Marketing EN 3 SWS	Werbepsychologie 3 SWS	Spezielle Themen in Medien- und Werbepsychologie 3 SWS		Bachelor Thesis
Print Medien 2 SWS	Medienökonomie und Medienpolitik 3 SWS	Interdisciplinary Project EN 5 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Fokusprojekt 5 SWS		
Audiovisuelle Medien 2 SWS	Online Medien 4 SWS					
30 ECTS / 19 SWS	30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 17 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 8 SWS

Bachelorstudium
Medienmanagement B.A.
Vertiefung Musikmanagement

Mögliche Jobprofile
Künstler- und Produktmanager/in
Konzert-Projektmanager/in
Künstlermanager/in
Musikmanager/in
Label Manager/in

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester (Ausland)	4. Semester	5. Semester	6. Semester (Praxis)	7. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity EN 4 SWS	Grundlagen Musikmanagement 3 SWS	Intercultural Communication EN 3 SWS	Medien- und Kommunikationstheorie 3 SWS	Digital Technologies EN 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Project Management EN 3 SWS	Musikwissenschaft 4 SWS	Aktuelle Themen im Medienmanagement 2 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Medienmanagement 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Business Planning EN 4 SWS	Live-Entertainment 3 SWS	Künstlermanagement und Musikmarketing 4 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Marketing EN 3 SWS	Digital Business 3 SWS	Spezielle Themen im Musikmanagement 3 SWS		Bachelor Thesis
Print Medien 2 SWS	Medienökonomie und Medienpolitik 3 SWS	Interdisciplinary Project EN 5 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Fokusprojekt 5 SWS		
Audiovisuelle Medien 2 SWS	Online Medien 4 SWS					
30 ECTS / 19 SWS	30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 17 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 8 SWS

Bachelor degree
Media Management B.A.
Specialisation Music Management I EN

Job perspectives
Artists- und Product Manager/in
Concert and Project Manager/in
Music Manager/in
Label Manager/in

Semester overview 7 semesters, starting in winter semester

1st Semester	2nd Semester	3rd Semester (Abroad)	4th Semester	5th Semester	6th Semester (Internship)	7th Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity 4 SWS	Principles of Music Management 3 SWS	Intercultural Communication 3 SWS	Media and Communication Theories 3 SWS	Digital Technologies 3 SWS	Communication Skills 3 SWS	Entrepreneurship 3 SWS
Academic Writing and Research 3 SWS	Basics of Law 4 SWS	Project Management 3 SWS	Musicology 4 SWS	Current Issues in Media Management 2 SWS	Student Initiative	Advanced Research Methods Media Management 2 SWS
Basics of Business Administration 4 SWS	Empirical Research and Statistics 4 SWS	Business Planning 4 SWS	Live-Entertainment 3 SWS	Artist Management and Music Marketing 4 SWS	Internship Semester	Current Issues in Media Management 3 SWS
Accounting and Basics of Balancing 4 SWS	Management Concepts 2 SWS	Marketing 3 SWS	Digital Business 3 SWS	Special Topics in Music Management 3 SWS		Bachelor Thesis
Editorial Design 2 SWS	Media Economics and Politics 3 SWS	Interdisciplinary Project 5 SWS	Orientation Project 5 SWS	Focus Project 5 SWS		
Audiovisual Media 2 SWS	Online Media 4 SWS					
30 ECTS / 19 SWS	30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 17 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 8 SWS

Bachelorstudium
Medienmanagement B.A.
Vertiefung Sportmanagement

Mögliche Jobprofile
Media- und Sponsoring Berater/in
Sportmarketingmanager/in
Sportmedien-Manager/in
Pressesprecher/in
Eventmanager/in

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester (Ausland)	4. Semester	5. Semester	6. Semester (Praxis)	7. Semester
Language Proficiency and Cultural Sensitivity EN 4 SWS	Grundlagen Sportmanagement 3 SWS	Intercultural Communication EN 3 SWS	Medien- und Kommunikationstheorie 3 SWS	Digital Technologies EN 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Project Management EN 3 SWS	Sportwissenschaft 4 SWS	Aktuelle Themen im Medienmanagement 2 SWS	Studentische Initiative	Methodenvertiefung Medienmanagement 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Business Planning EN 4 SWS	Innovationen in der Sportkommunikation 3 SWS	Sportlermanagement und Sportmarketing 4 SWS	Praxismodul	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Marketing EN 3 SWS	Organisation und Management von Sport-Events 3 SWS	Spezielle Themen im Sportmanagement 3 SWS		Bachelor Thesis
Print Medien 2 SWS	Medienökonomie und Medienpolitik 3 SWS	Interdisciplinary Project EN 5 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Fokusprojekt 5 SWS		
Audiovisuelle Medien 2 SWS	Online Medien 4 SWS					
30 ECTS / 19 SWS	30 ECTS / 20 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 17 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 8 SWS