

Bachelorstudium
Journalismus B.A.
Vertiefung Public Relations

Mögliche Jobprofile
Manager/in Unternehmenskommunikation
Content-Marketing-Experte/in
Social-Media-Redakteur/in
Pressesprecher/in
PR Berater/in

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester (Ausland)	5. Semester (Praxis)	6. Semester	7. Semester
Grundlagen Kommunikations- und Eventmanagement 3 SWS	Language Proficiency and Intercultural Sensitivity I EN 4 SWS	Medien- und Kommunikationstheorie 3 SWS	Intercultural Communication EN 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Digital Technologies EN 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Strategie und Praxis der Unternehmenskommunikation 4 SWS	Project Management EN 3 SWS	Studentische Initiative	Aktuelle Themen im Journalismus 2 SWS	Methodenvertiefung Journalistik 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Campaigning und Crossmedia 3 SWS	International Journalism EN 4 SWS	Praxismodul	Interne Kommunikation und Corporate Media 4 SWS	Innovative Konzepte im Journalismus 3 SWS
Grundlagen Journalismus 3 SWS	Darstellungsformen im Journalismus 4 SWS	Brand Journalism und Krisenkommunikation 3 SWS	Marketing EN 3 SWS		Spezielle Themen in der PR und Corporate Communication 3 SWS	Bachelor Thesis
Grundlagen Print Medien 2 SWS	Medienökonomie und Medienpolitik 3 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Interdisciplinary Project EN 5 SWS		Fokusprojekt 5 SWS	
Grundlagen Audiovisuelle Medien 2 SWS	Online Medien 4 SWS					
30 ECTS / 17 SWS	30 ECTS / 23 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 18 SWS	30 ECTS / 3 SWS	30 ECTS / 17 SWS	30 ECTS / 8 SWS