

Bachelorstudium
Journalismus B.A.
Vertiefung Public Relations

Mögliche Jobprofile
Manager/in Unternehmenskommunikation
Content-Marketing-Experte/in
Social-Media-Redakteur/in
Pressesprecher/in
PR Berater/in

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Wintersemester

| 1. Semester | 2. Semester | 3. Semester (Ausland) | 4. Semester | 5. Semester | 6. Semester (Praxis) | 7. Semester |
|--|---|---|---|---|------------------------------------|--|
| Language Proficiency and Intercultural Sensitivity EN 4 SWS | Grundlagen Kommunikations- und Eventmanagement 3 SWS | Intercultural Communication EN 3 SWS | Medien- und Kommunikationstheorie 3 SWS | Digital Technologies EN 3 SWS | Kommunikationskompetenzen 3 SWS | Existenzgründung 3 SWS |
| Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS | Grundlagen Recht 4 SWS | Project Management EN 3 SWS | Strategie und Praxis der Unternehmenskommunikation 4 SWS | Aktuelle Themen im Journalismus 2 SWS | Studentische Initiative | Methodenvertiefung Journalistik 2 SWS |
| Grundlagen BWL 4 SWS | Empirische Forschung und Statistik 4 SWS | International Journalism EN 4 SWS | Campaigning und Crossmedia 3 SWS | Interne Kommunikation und Corporate Media 4 SWS | Praxismodul | Innovative Konzepte im Journalismus 3 SWS |
| Grundlagen Journalismus 3 SWS | Darstellungsformen im Journalismus 4 SWS | Marketing EN 3 SWS | Brand Journalism und Krisenkommunikation 3 SWS | Spezielle Themen in der PR und Corporate Communication 3 SWS | | Bachelor Thesis |
| Print Medien 2 SWS | Medienökonomie und Medienpolitik 3 SWS | Interdisciplinary Project EN 5 SWS | Orientierungsprojekt 5 SWS | Fokusprojekt 5 SWS | | |
| Audiovisuelle Medien 2 SWS | Online Medien 4 SWS | | | | | |
| 30 ECTS / 18 SWS | 30 ECTS / 22 SWS | 30 ECTS / 18 SWS | 30 ECTS / 18 SWS | 30 ECTS / 17 SWS | 30 ECTS / 3 SWS | 30 ECTS / 8 SWS |