

Bachelorstudium  
**Medienmanagement B.A.**  
**Vertiefung Sportmanagement**

**Mögliche Jobprofile**  
Media- und Sponsoring Berater/in  
Sportmarketingmanager/in  
Sportmedien-Manager/in  
Pressesprecher/in  
Eventmanager/in

Semesterübersicht 7 Semester, Start im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester (Ausland)	5. Semester (Praxis)	6. Semester	7. Semester
Grundlagen Sportmanagement 3 SWS	Language Proficiency and Cultural Sensitivity I EN 4 SWS	Medien- und Kommunikationstheorie 3 SWS	Intercultural Communication   EN 3 SWS	Kommunikationskompetenzen 3 SWS	Digital Technologies   EN 3 SWS	Existenzgründung 3 SWS
Wissenschaftliches Arbeiten 3 SWS	Grundlagen Recht 4 SWS	Sportwissenschaft 4 SWS	Project Management   EN 3 SWS	Studentische Initiative	Aktuelle Themen im Medienmanagement 2 SWS	Methodenvertiefung Medienmanagement 2 SWS
Grundlagen BWL 4 SWS	Empirische Forschung und Statistik 4 SWS	Innovationen in der Sportkommunikation 3 SWS	Business Planning   EN 4 SWS	Praxismodul	Sportlermanagement und Sportmarketing 4 SWS	Strategie und Organisation 3 SWS
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung 4 SWS	Managementkonzepte 2 SWS	Organisation und Management von Sport-Events 3 SWS	Marketing   EN 3 SWS		Spezielle Themen im Sportmanagement 3 SWS	Bachelor Thesis
Print Medien 2 SWS	Medienökonomie und Medienpolitik 3 SWS	Orientierungsprojekt 5 SWS	Interdisciplinary Project   EN 5 SWS		Fokusprojekt 5 SWS	
Audiovisuelle Medien 2 SWS	Online Medien 4 SWS					
<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 21 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 18 SWS</b>	<b>30 ECTS / 3 SWS</b>	<b>30 ECTS / 17 SWS</b>	<b>30 ECTS / 8 SWS</b>