

## Masterstudium Business Management M.A.

Semesterübersicht 3 und 4 Semester

1. Semester	Einstieg mit 180 ECTS	2. Semester	Einstieg mit 210 ECTS	3. Semester	4. Semester
Advanced Digital Technologies	5 ECTS   3 SWS	Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft	5 ECTS   3 SWS	Strategie- und Innovationsprozesse	5 ECTS   3 SWS
Aktuelle Themen	5 ECTS   3 SWS	Statistik und Wirtschaftsmathematik	5 ECTS   3 SWS	Managementmodelle und -theorien	5 ECTS   2 SWS
Praxisorientiertes Projekt	10 ECTS   3 SWS	Marketingstrategien	5 ECTS   3 SWS	Finanz- und Rechnungswesen	Master Thesis
		Digital Transformation und Operations	5 ECTS   3 SWS	Business Intelligence und Analytics	
Forschungsorientiertes Projekt	10 ECTS   3 SWS	Interdisziplinäres Projekt	10 ECTS   3 SWS	Fokusprojekt	
30 ECTS / 12 SWS		30 ECTS / 15 SWS		30 ECTS / 15 SWS	
				30 ECTS / 5 SWS	

### Mögliche Jobprofile

- Key Account Manager/in
- Produktionsmanager/in
- Executive Project Manager/in
- Senior Pressesprecher/in
- Produktmanager/in
- Social Media Manager/in
- Mobile Media Manager/in

### Projekte aus dem Studium

- Analyse der Zusammenarbeit von Start-ups und etablierten Unternehmen in Zusammenarbeit mit EY Ernst & Young sowie Publikation der Studie: „Riding the Digital Wave: Digital Transformation through Collaboration“
- Digitale Weiterentwicklung des Produkt- und Serviceportfolios der finnischen Atoy Gruppe im Automobil-Aftermarket
- Tracking des Besucherverhaltens am Point of Sale und Empfehlungen zur Optimierung des Kundenerlebnisses in Kooperation mit Mercedes-Benz Consulting

Master degree  
**Business Management M.A. | EN**

Overview 3 und 4 semester

1st Semester	Start with 180 ECTS	2nd Semester	Start with 210 ECTS	3rd Semester	4th Semester
Digital Technologies 5 ECTS   3 SWS		Foresight and Global Trends 5 ECTS   3 SWS		Strategy and Innovation Processes 5 ECTS   3 SWS	Leadership and Entrepreneurial Thinking 5 ECTS   3 SWS
Current Issues		Statistics and Business Mathematics 5 ECTS   3 SWS		Contemporary Management Thinking 5 ECTS   3 SWS	Media and Communication Research 5 ECTS   2 SWS
Research-oriented Project 10 ECTS   3 SWS		Marketing Strategy 5 ECTS   3 SWS		Accounting and Finance 5 ECTS   3 SWS	Master Thesis 20 ECTS   individuelle Betreuung
		Digital Transformation und Operations 5 ECTS   3 SWS		Business Intelligence and Analytics 5 ECTS   3 SWS	
Practice-based Project 10 ECTS   3 SWS		Interdisciplinary Project 10 ECTS   3 SWS		Fokus Project 10 ECTS   3 SWS	
<b>30 ECTS / 12 SWS</b>		<b>30 ECTS / 15 SWS</b>		<b>30 ECTS / 15 SWS</b>	<b>30 ECTS / 5 SWS</b>

**Job perspectives**

- Key Account Manager/in
- Production Manager/in
- Executive Project Manager/in
- Senior Press Officer
- Product Manager/in
- Social Media Manager/in
- Mobile Media Manager/in

**Projects from the studies**

- Analysis of the cooperation between start-ups and established companies in cooperation with EY Ernst & Young and publication of the study: "Riding the Digital Wave: Digital Transformation through Collaboration"
- Ideas for second screen formats and conception of a mobile video app for the production company of the ProSiebenSat.1 group RedSeven
- Development of a multimedia content platform for the portfolio-related knowledge management of the Allianz Group

Masterstudium  
**Business Management M.A.**  
**Vertiefung Wirtschaftspsychologie**

Semesterübersicht 3 und 4 Semester

1. Semester	Einstieg mit 180 ECTS	2. Semester	Einstieg mit 210 ECTS	3. Semester	4. Semester
Advanced Digital Technologies 5 ECTS   3 SWS		Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft 5 ECTS   3 SWS		Strategie- und Innovationsprozesse 5 ECTS   3 SWS	Führung und Entrepreneurship 5 ECTS   3 SWS
Aktuelle Themen 5 ECTS   3 SWS		Statistik und Wirtschaftsmathematik 5 ECTS   3 SWS		Managementmodelle und -theorien 5 ECTS   3 SWS	Managementforschung 5 ECTS   2 SWS
Praxisorientiertes Projekt 10 ECTS   3 SWS		Grundlagen und Methoden der Allgemeinen Psychologie 5 ECTS   3 SWS		Finanz- und Rechnungswesen 5 ECTS   3 SWS	Master Thesis 20 ECTS   individuelle Betreuung
		Digital Transformation und Operations 5 ECTS   3 SWS		Personal-, Arbeits- und Organisationspsychologie 5 ECTS   3 SWS	
Forschungsorientiertes Projekt 10 ECTS   3 SWS		Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS   3 SWS		Fokusprojekt 10 ECTS   3 SWS	
<b>30 ECTS / 12 SWS</b>		<b>30 ECTS / 15 SWS</b>		<b>30 ECTS / 15 SWS</b>	
				<b>30 ECTS / 5 SWS</b>	

**Mögliche Jobprofile**

- Human Resources Manager/in
- HR Business Partner/in
- Personalentwickler/in
- Organisationsentwickler/in
- Unternehmensberater/in
- Coach

**Projekte aus dem Studium**

- Beeinflussung der Einstellung gegenüber dem autonomen Fahren mittels psychologischer Methoden in Kombination mit dem Einsatz von Virtual Reality Simulationen zum autonomen Fahren der Volkswagen AG
- Ermittlung der Faktoren, die die Einstellung gegenüber dem autonomen Fahren beeinflussen, in Kooperation mit der Volkswagen AG
- Evaluation digitaler Neuentwicklungen mittels empirischer Studien zur Weiterentwicklung der Produkte in Kooperation mit der Westermann Gruppe

Masterstudium  
**Business Management M.A.**  
**Vertiefung Strategisches Marketing**

Semesterübersicht 3 und 4 Semester

1. Semester	Einstieg mit 180 ECTS	2. Semester	Einstieg mit 210 ECTS	3. Semester	4. Semester
Advanced Digital Technologies 5 ECTS   3 SWS	Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft 5 ECTS   3 SWS	Strategie- und Innovationsprozesse 5 ECTS   3 SWS	Führung und Entrepreneurship 5 ECTS   3 SWS		
Aktuelle Themen 5 ECTS   3 SWS	Statistik und Wirtschaftsmathematik 5 ECTS   3 SWS	Managementmodelle und -theorien 5 ECTS   3 SWS	Managementforschung 5 ECTS   2 SWS		
Praxisorientiertes Projekt 10 ECTS   3 SWS	Marketingstrategien 5 ECTS   3 SWS	Finanz- und Rechnungswesen 5 ECTS   3 SWS	Master Thesis		
	Marken und Markenführung 5 ECTS   3 SWS	Business Intelligence und Analytics 5 ECTS   3 SWS			
Forschungsorientiertes Projekt 10 ECTS   3 SWS	Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS   3 SWS	Fokusprojekt 10 ECTS   3 SWS	20 ECTS   individuelle Betreuung		
<b>30 ECTS / 12 SWS</b>	<b>30 ECTS / 15 SWS</b>	<b>30 ECTS / 15 SWS</b>	<b>30 ECTS / 5 SWS</b>		

**Mögliche Jobprofile**

- Senior Marketing Manager/in
- Digital Marketing Manager/in
- Innovation Manager/in
- Product Manager/in
- Marketing Director

**Projekte aus dem Studium**

- Kooperation mit Rolls-Royce Motor Cars Limited zur Erstellung relevanter Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- Entwicklung von Creative Briefs inkl. Consumer Insight und Positionierung u.a. für die Marke TUI Cruises in Zusammenarbeit mit der Digital-Agentur Yours Truly
- Entwicklung einer digitalen Kanal- und Content-Strategie für den Bereich Oral Care von Colgate-Palmolive, u.a. für Marken wie Colgate, Elmex, Meridol

Master degree  
**Business Management M.A.**  
**Specialisation Strategic Marketing I EN**

Overview 3 und 4 semester

1st Semester	Start with 180 ECTS	2nd Semester	Start with 210 ECTS	3rd Semester	4th Semester
Digital Technologies 5 ECTS   3 SWS		Foresight and Global Trends 5 ECTS   3 SWS		Strategy and Innovation Processes 5 ECTS   3 SWS	Leadership and Entrepreneurial Thinking 5 ECTS   3 SWS
Current Issues		Statistics and Business Mathematics 5 ECTS   3 SWS		Contemporary Management Thinking 5 ECTS   3 SWS	Media and Communication Research 5 ECTS   2 SWS
Research-oriented Project 10 ECTS   3 SWS		Marketing Strategy 5 ECTS   3 SWS		Accounting and Finance 5 ECTS   3 SWS	Master Thesis 20 ECTS   individuelle Betreuung
		Brands and Branding 5 ECTS   3 SWS		Applied Business Intelligence Analytics 5 ECTS   3 SWS	
Practice-based Project 10 ECTS   3 SWS		Interdisciplinary Project 10 ECTS   3 SWS		Fokus Project 10 ECTS   3 SWS	
<b>30 ECTS / 12 SWS</b>		<b>30 ECTS / 15 SWS</b>		<b>30 ECTS / 15 SWS</b>	<b>30 ECTS / 5 SWS</b>

**Job perspectives**

- Senior Marketing Manager/in
- Digital Marketing Manager/in
- Innovation Manager/in
- Product Manager/in
- Marketing Director

**Projects from the studies**

- Cooperation with Rolls-Royce Motor Cars Limited to create relevant marketing and communication measures
- Development of creative briefs including consumer insight and positioning for the TUI Cruises brand in collaboration with the digital agency Yours Truly
- Development of a digital channel and content strategy for Colgate-Palmolive's oral care sector, including for brands such as Colgate, Elmex, Meridol

Masterstudium  
**Business Management M.A.**  
**Vertiefung Luxury- und Fashion Management**

Semesterübersicht 3 und 4 Semester

1. Semester	Einstieg mit 180 ECTS	2. Semester	Einstieg mit 210 ECTS	3. Semester	4. Semester
Advanced Digital Technologies 5 ECTS   3 SWS	Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft 5 ECTS   3 SWS	Strategie- und Innovationsprozesse 5 ECTS   3 SWS	Führung und Entrepreneurship 5 ECTS   3 SWS		
Aktuelle Themen 5 ECTS   3 SWS	Statistik und Wirtschaftsmathematik 5 ECTS   3 SWS	Managementmodelle und -theorien 5 ECTS   3 SWS	Managementforschung 5 ECTS   2 SWS		
Praxisorientiertes Projekt 10 ECTS   3 SWS	Marketingstrategien 5 ECTS   3 SWS	Finanz- und Rechnungswesen 5 ECTS   3 SWS	Master Thesis 20 ECTS   individuelle Betreuung		
	Marken und Markenführung 5 ECTS   3 SWS	Luxus- und Fashion-Business 5 ECTS   3 SWS			
Forschungsorientiertes Projekt 10 ECTS   3 SWS	Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS   3 SWS	Fokusprojekt 10 ECTS   3 SWS			
<b>30 ECTS / 12 SWS</b>	<b>30 ECTS / 15 SWS</b>	<b>30 ECTS / 15 SWS</b>	<b>30 ECTS / 5 SWS</b>		

**Mögliche Jobprofile**

- Global Sourcing Executive
- Marketing Executive
- Luxury Brand Manager/in
- Unternehmensberater/in für den Luxus-Markt
- Geschäftsführer/in eines Fashion-Unternehmens

**Projekte aus dem Studium**

- Analyse und Empfehlungen zur Nutzung von Social Media für die Investor Relations von Pioneer Investments
- Überlegungen zum Audio-Branding für Porsche und Adaption der Sound-Installation „Porsche in the Mix“ als Smartphone-App für das Porsche Museum
- Entwicklung einer geschlechtsspezifischen Strategie für den Vertrieb von Luxuslimousinen in Kooperation mit Mercedes-Benz Consulting

Master degree  
**Business Management M.A.**  
**Specialisation Smart City Management I EN**

Overview 3 und 4 semester

1st Semester	Start with 180 ECTS	2nd Semester	Start with 210 ECTS	3rd Semester	4th Semester
Digital Technologies 5 ECTS   3 SWS		Foresight and Global Trends 5 ECTS   3 SWS		Strategy and Innovation Processes 5 ECTS   3 SWS	Leadership and Entrepreneurial Thinking 5 ECTS   3 SWS
Current Issues		Statistics and Business Mathematics 5 ECTS   3 SWS		Contemporary Management Thinking 5 ECTS   3 SWS	Media and Communication Research 5 ECTS   2 SWS
Research-oriented Project 10 ECTS   3 SWS		Stakeholders, institutions and design and action fields of Smart City Management 5 ECTS   3 SWS		Accounting and Finance 5 ECTS   3 SWS	Master Thesis 20 ECTS   individuelle Betreuung
		Digitisation of urban infrastructure 5 ECTS   3 SWS		Business Models Innovation in Smart City Eco Systems 5 ECTS   3 SWS	
Practice-based Project 10 ECTS   3 SWS		Interdisciplinary Project 10 ECTS   3 SWS		Fokus Project 10 ECTS   3 SWS	
<b>30 ECTS / 12 SWS</b>		<b>30 ECTS / 15 SWS</b>		<b>30 ECTS / 15 SWS</b>	<b>30 ECTS / 5 SWS</b>

**Job perspectives**

- Manager/in Research and Development
- Manager/in for Eco-Systems
- Management Consultant
- Sales Manager/in
- Product Manager/in

**Projects from the studies**

- Development of new mobility concepts made possible by the Smart City in cooperation with the automotive industry
- Smart energy supply concepts in cooperation with utility companies
- Optimization of delivery systems in cooperation with energy suppliers
- Potential for digital innovations in Smart City Management in cooperation with IT companies