

Masterstudium Business Management M.A.

Semesterübersicht 3 und 4 Semester

1. Semester	Einstieg mit 180 ECTS	2. Semester	Einstieg mit 210 ECTS	3. Semester	4. Semester
Advanced Digital Technologies 5 ECTS 3 SWS		Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft 5 ECTS 3 SWS		Strategie- und Innovationsprozesse 5 ECTS 3 SWS	Führung und Entrepreneurship 5 ECTS 3 SWS
Aktuelle Themen 5 ECTS 3 SWS		Statistik und Wirtschaftsmathematik 5 ECTS 3 SWS		Managementmodelle und -theorien 5 ECTS 3 SWS	Managementforschung 5 ECTS 2 SWS
Praxisorientiertes Projekt 10 ECTS 3 SWS		Marketingstrategien 5 ECTS 3 SWS		Finanz- und Rechnungswesen 5 ECTS 3 SWS	Master Thesis 20 ECTS individuelle Betreuung
		Digital Transformation und Operations 5 ECTS 3 SWS		Business Intelligence und Analytics 5 ECTS 3 SWS	
Forschungsorientiertes Projekt 10 ECTS 3 SWS		Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS 3 SWS		Fokusprojekt 10 ECTS 3 SWS	
30 ECTS / 12 SWS		30 ECTS / 15 SWS		30 ECTS / 15 SWS	30 ECTS / 5 SWS

Mögliche Jobprofile

- Key Account Manager/in
- Produktionsmanager/in
- Executive Project Manager/in
- Senior Pressesprecher/in
- Produktmanager/in
- Social Media Manager/in
- Mobile Media Manager/in

Projekte aus dem Studium

- Analyse der Zusammenarbeit von Start-ups und etablierten Unternehmen in Zusammenarbeit mit EY Ernst & Young sowie Publikation der Studie: „Riding the Digital Wave: Digital Transformation through Collaboration“
- Digitale Weiterentwicklung des Produkt- und Serviceportfolios der finnischen Atoy Gruppe im Automobil-Aftermarket
- Tracking des Besucherverhaltens am Point of Sale und Empfehlungen zur Optimierung des Kundenerlebnisses in Kooperation mit Mercedes-Benz Consulting