

Masterstudium Design Management M.A.

Semesterübersicht 3 und 4 Semester

1. Semester	Einstieg mit 180 ECTS	2. Semester	Einstieg mit 210 ECTS	3. Semester	4. Semester
Advanced Digital Technologies 5 ECTS 3 SWS		Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft 5 ECTS 3 SWS		Strategie- und Innovationsprozesse 5 ECTS 3 SWS	Führung und Entrepreneurship 5 ECTS 3 SWS
Aktuelle Themen 5 ECTS 3 SWS		Design Projektmanagement 5 ECTS 3 SWS		Designtheorie 5 ECTS 3 SWS	Designforschung 5 ECTS 2 SWS
Praxisorientiertes Projekt 10 ECTS 3 SWS		Vertiefung Design Management 5 ECTS 3 SWS		Wirkung und Wert von Design 5 ECTS 3 SWS	Master Thesis 20 ECTS individuelle Betreuung
		Vertiefung Design Strategien 5 ECTS 3 SWS		Vertiefung HCD & UX Prinzipien und Methoden 5 ECTS 3 SWS	
Forschungsorientiertes Projekt 10 ECTS 3 SWS		Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS 3 SWS		Fokusprojekt 10 ECTS 3 SWS	
30 ECTS / 12 SWS		30 ECTS / 15 SWS		30 ECTS / 15 SWS	30 ECTS / 5 SWS

Mögliche Jobprofile

- Chief Design Officer
- Head of Design
- Design Strategist
- Creative Director
- Design Researcher
- Leiter/in von Design-Abteilungen
- Projektmanager/in

Projekte aus dem Studium

- Konzeption von CRM-Lösungen mit nachhaltig positiver Nutzererfahrung für Sky
- Analyse des aktuellen Kundenverhaltens und Entwicklung innovativer Anwendungsszenarien für die FAZ
- Produktinnovationen und Services im Kontext des IoT (Internet der Dinge) für BOSCH Security