

Masterstudium
Design Management M.A.
Vertiefung Design Thinking

Semesterübersicht 3 und 4 Semester

1. Semester	Einstieg mit 180 ECTS	2. Semester	Einstieg mit 210 ECTS	3. Semester	4. Semester
Advanced Digital Technologies 5 ECTS 3 SWS		Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft 5 ECTS 3 SWS		Strategie- und Innovationsprozesse 5 ECTS 3 SWS	Führung und Entrepreneurship 5 ECTS 3 SWS
Aktuelle Themen 5 ECTS 3 SWS		Design Projektmanagement 5 ECTS 3 SWS		Designtheorie 5 ECTS 3 SWS	Designforschung 5 ECTS 2 SWS
Praxisorientiertes Projekt 10 ECTS 3 SWS		Vertiefung Design Thinking 5 ECTS 3 SWS		Wirkung und Wert von Design 5 ECTS 3 SWS	Master Thesis 20 ECTS individuelle Betreuung
		Kommunikationsdesign & Semiotik 5 ECTS 3 SWS		Vertiefung HCD & UX Prinzipien und Methoden 5 ECTS 3 SWS	
Forschungsorientiertes Projekt 10 ECTS 3 SWS		Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS 3 SWS		Fokusprojekt 10 ECTS 3 SWS	
30 ECTS / 12 SWS		30 ECTS / 15 SWS		30 ECTS / 15 SWS	30 ECTS / 5 SWS

Mögliche Jobprofile

- Produktentwickler/in
- Serviceentwickler/in
- Produktmanager/in
- Servicemanager/in
- Business Developer
- Innovation Manager/in

Projekte aus dem Studium

- Entwicklung eines Blueprinting Kits für eine weltweit dimensionierte BASF-Veranstaltungsreihe, mit der Mitarbeitern eine neue Unternehmensstrategie vorgestellt wird
- Entwurf und Umsetzung des Symposiums „Design Thinking for Public Good“ in Zusammenarbeit mit internationalen staatlichen Institutionen
- Organisation eines interdisziplinären Workshops auf Basis von Design-Thinking-Methoden zur Entwicklung innovativer Funktionen für Wearables