

# Medien- und Kommunikationsmanagement M.A. Vertiefung Digital Media Business

Semesterübersicht 3 und 4 Semester

1. Semester	Einstieg mit 180 ECTS	2. Semester	Einstieg mit 210 ECTS	3. Semester	4. Semester
Advanced Digital Technologies 5 ECTS   3 SWS		Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft 5 ECTS   3 SWS		Strategie- und Innovationsprozesse 5 ECTS   3 SWS	Führung und Entrepreneurship 5 ECTS   3 SWS
Aktuelle Themen im Medienmanagement 5 ECTS   3 SWS		Statistik und Wirtschaftsmathematik 5 ECTS   3 SWS		Medienökonomie und -management 5 ECTS   3 SWS	Medien- und Kommunikationsforschung 5 ECTS   2 SWS
Praxisorientiertes Projekt 10 ECTS   3 SWS		Digitales Medienmanagement 5 ECTS   3 SWS		Finanz- und Rechnungswesen 5 ECTS   3 SWS	Master Thesis 20 ECTS   individuelle Betreuung
		Digital Transformation und Operations 5 ECTS   3 SWS		Social-Media-Management 5 ECTS   3 SWS	
Forschungsorientiertes Projekt 10 ECTS   3 SWS		Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS   3 SWS		Fokusprojekt 10 ECTS   3 SWS	
<b>30 ECTS / 12 SWS</b>		<b>30 ECTS / 15 SWS</b>		<b>30 ECTS / 15 SWS</b>	

### Mögliche Jobprofile

- Manager/in für Digitale Medien
- Advertising Account Executive
- Co-Founder in Internet Start-ups für digitale Medien
- Digital Business Consultant in einer Unternehmensberatung

### Projekte aus dem Studium

- Research zum mobile news Konsum und Weiterempfehlung einer News App in Zusammenarbeit mit der FAZ
- Konzept einer Release-Kampagne für das digitale Label „Spinnup“ von Universal Music
- Erweiterung des Kundenservice im Social Media Segment für den Kunden Sky