

Masterstudium  
**Business Management M.A.**  
**Vertiefung Luxury- und Fashion Management**

Semesterübersicht 3 und 4 Semester

1. Semester	Einstieg mit 180 ECTS	2. Semester	Einstieg mit 210 ECTS	3. Semester	4. Semester
Advanced Digital Technologies 5 ECTS   3 SWS	Globale Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft 5 ECTS   3 SWS	Strategie- und Innovationsprozesse 5 ECTS   3 SWS	Führung und Entrepreneurship 5 ECTS   3 SWS		
Aktuelle Themen 5 ECTS   3 SWS	Statistik und Wirtschaftsmathematik 5 ECTS   3 SWS	Managementmodelle und -theorien 5 ECTS   3 SWS	Managementforschung 5 ECTS   2 SWS		
Praxisorientiertes Projekt 10 ECTS   3 SWS	Marketingstrategien 5 ECTS   3 SWS	Finanz- und Rechnungswesen 5 ECTS   3 SWS	Master Thesis 20 ECTS   individuelle Betreuung		
	Marken und Markenführung 5 ECTS   3 SWS	Luxus- und Fashion-Business 5 ECTS   3 SWS			
Forschungsorientiertes Projekt 10 ECTS   3 SWS	Interdisziplinäres Projekt 10 ECTS   3 SWS	Fokusprojekt 10 ECTS   3 SWS			
<b>30 ECTS / 12 SWS</b>	<b>30 ECTS / 15 SWS</b>	<b>30 ECTS / 15 SWS</b>	<b>30 ECTS / 5 SWS</b>		

**Mögliche Jobprofile**

- Global Sourcing Executive
- Marketing Executive
- Luxury Brand Manager/in
- Unternehmensberater/in für den Luxus-Markt
- Geschäftsführer/in eines Fashion-Unternehmens

**Projekte aus dem Studium**

- Analyse und Empfehlungen zur Nutzung von Social Media für die Investor Relations von Pioneer Investments
- Überlegungen zum Audio-Branding für Porsche und Adaption der Sound-Installation „Porsche in the Mix“ als Smartphone-App für das Porsche Museum
- Entwicklung einer geschlechtsspezifischen Strategie für den Vertrieb von Luxuslimousinen in Kooperation mit Mercedes-Benz Consulting